書籍勘誤資料

AER038900：旅館資訊系統--旅館資訊系統規劃師認證指定教材

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **頁數 / 第幾段** | **原書** | **訂正** |
| p1-2／第2段 |  | 均會考量 |
| p1-3／第5段 |  | 許多 |
| p1-4／第4段 |  | 向 |
| p1-5／第1段 |  | 不出房門，就可以完成商務所需。 |
| p1-5／第4段 |  | 與 |
| p1-6／第1段 |  | 瞭解淡旺季 |
| p1-6／第3段 |  | 旅館業  本節 |
| p1-12／倒數第2段 |  | 是 |
| p1-15 |  | 旅館業  記錄  即同時  區隔 |
| p1-16 |  | 服務價值  業務脈動 |
| p1-18 |  | 溝通  極待 |
| p1-20 |  | 旅遊業  增加旅客 |
| p1-21／最後1段 |  | 合作 |
| p1-25／最後1段 |  | 的 |
| P2-3／第2段 |  | 和 |
| P2-4／第1段 |  | 中 |
| P2-5／第1、2段 |  | 賦予  刪掉惟 |
| P2-10／第3段 |  | 折扣  詢問 |
| P2-12／第1、3段 |  | 再訂房  預做  超賣後 |
| P2-13／最後1段 |  | 它們  將 |
| P2-14／第1段 |  | 這類報表 |
| P2-17／第4段 |  | 待 |
| P3-2／第1、2段 |  | 適當  才會  刪掉竟  住宿  提升 |
| P3-3／第2、3段 |  | 獲得  旅館房價 |
| P3-4／ |  | 休息睡眠設計  是 |
| P3-6／ |  | 梳妝鏡  長住 |
| P3-7／ |  | 化妝  的 |
| P3-9／ |  | 指 |
| P3-10／ |  | 簽約 |
| P3-12／第1段 |  | 牽 |
| P3-12／第3段 |  | 極 |
| P3-14／第2段 |  | 適 |
| P3-15／第2、3段 |  | 訂房  主要  旅館  訂房 |
| P3-19／第2段 |  | 影響整體 |
| P3-21／第2段 |  | 中介 |
| P4-2／第1段 |  | 排 |
| P4-2／最後1段 |  | 入 |
| P4-3／最後1段 |  | 適 |
| P4-5／第1、2段 |  | 網路  會 |
| P4-6／第3段 |  | 受 |
| P4-7／第3段 |  | 及 |
| P4-8／第2段 |  | 為 |
| P4-8／第3段 |  | 向旅館  以簽約  為旅客  另一種 |
| P4-11／第3段 |  | 待 |
| P4-12／最後1段 |  | 連鎖  搜 |
| P4-22／第3段 |  | 根 |
| P5-2／第1段 |  | 遍 |
| P5-5／第3段 |  | 刪掉態 |
| P5-19／最後1段 |  | 接待  在客房 |
| P5-28／第1段 |  | 延後 |
| P6-4／倒數第3段 |  | 待 |
| P7-2／第2、4段 |  | 裡  傾 |
| P9-4／ |  | 價格 |
| P9-5／ |  | 價格 |
| P10-1／第2段 |  | 策略時 |
| P10-2／第3段 |  | 融 |
| P10-4／第1段 |  | 考 |
| P10-5／第5段 |  | 一 |