



85

## 視覺化與差異化的比較



### 【條列句視覺化的呈現方式】

#### A公司年度四大策略

增加業界的連繫與合作

運用新科技增加競爭力

以新產品為成長引擎

加速企業內部改革



### 【條列句差異化的呈現方式】

#### A公司年度四大策略

增加業界的連繫與合作

運用新科技增加競爭力

以新產品為成長引擎

加速企業內部改革



範例85上圖雖已符合商業簡報視覺化的製作要求，但在獨特性與視覺效果上不如下圖來得引人注目。差異化是商業簡報從80分邁向90分的最後加分關鍵

範例

86

## 視覺化與差異化的比較

## [表格視覺化的呈現方式]

## A公司SWOT分析

<b>S</b> 說明a1 說明a2 說明a3	<b>W</b> 說明b1 說明b2 說明b3
<b>O</b> 說明c1 說明c2 說明c3	<b>T</b> 說明d1 說明d2 說明d3

## [表格差異化的呈現方式]

## A公司SWOT分析

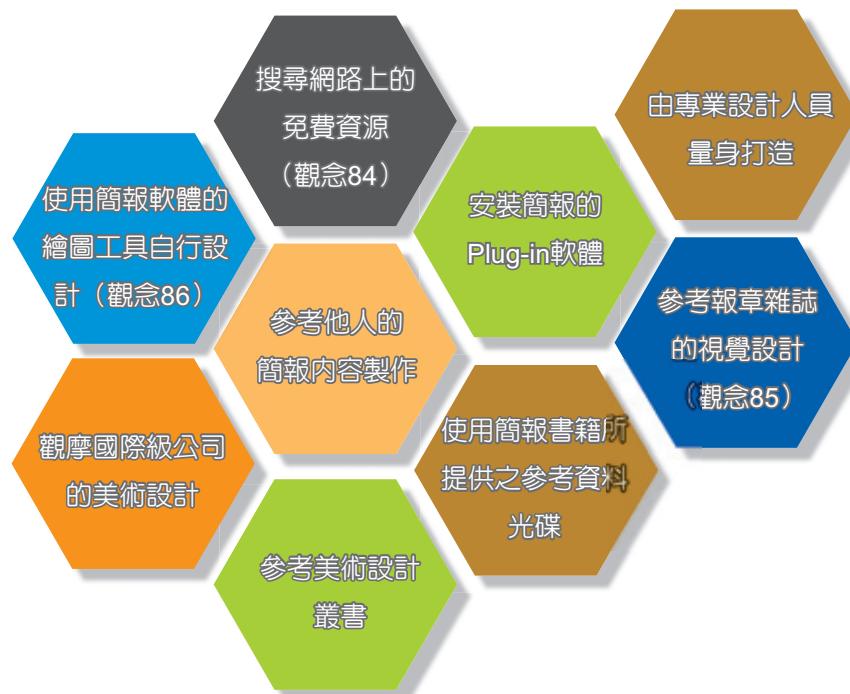


範例86說明同樣的表格內容可採上圖的視覺化方式處理，或採用下圖的差異化方式製作。在溝通效果上，使用差異化的方式呈現通常比視覺化的效果更佳



## 觀念 83

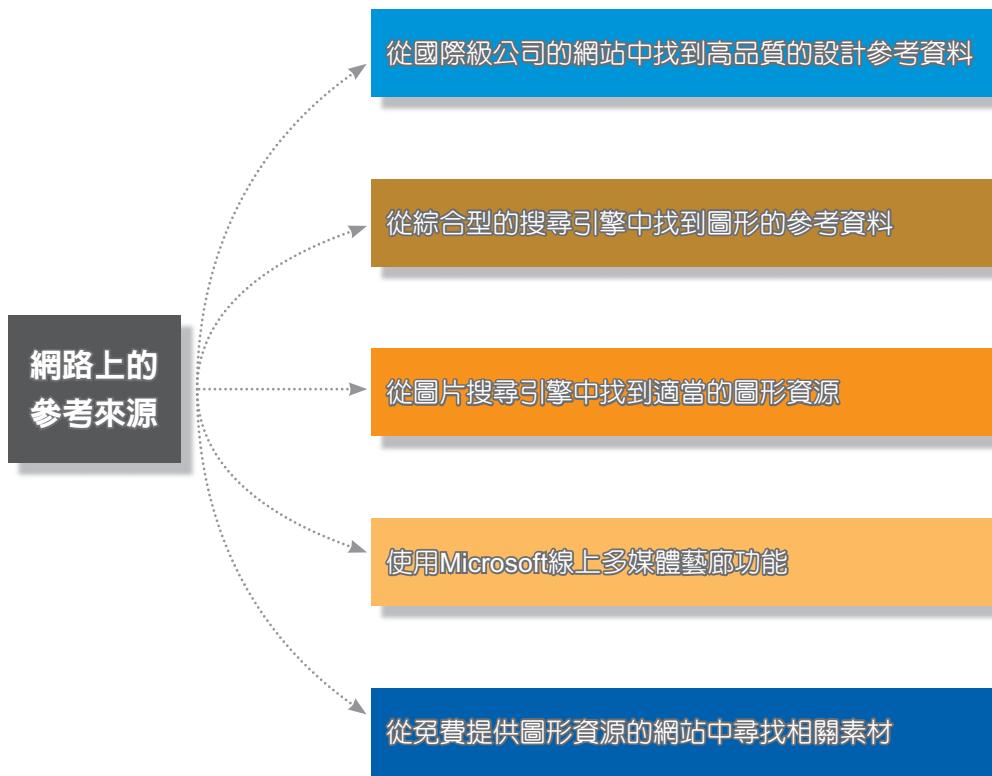
### 差異化的參考資料來源



並非只有專業設計人員才能製作出差異化的簡報內容，對一般非設計背景出身的商業人士，透過觀摩、參考、資料搜尋及資源運用，也可以製作出差異化的專業簡報

## 觀念 84

### 搜尋網路上的免費資源



網際網路是資源豐富的參考資料庫，因此學習搜尋的技巧非常重要。建議讀者可參考上述幾種管道，再深入研究其中進階的搜尋技巧，以提升網路資源的掌握度。



## 觀念 85

### 參考報章雜誌的視覺設計



商業簡報與平面出版品之間存在著溝通上的共通性。商業簡報的內容像是從平面出版品中擷取出來的**重點標題**、**資料彙整**、**圖解說明**等。因此，讀者可以試著從平面出版品中找到簡報製作及圖解方式的參考資料，任何一本流行雜誌、每天的報紙，只要關於歸納資料以及圖解說明的內容都是簡報製作上的參考範例（範例87、88）

**範例****87****從平面出版品中找到簡報製作的參考資料****[平面出版品強調標題內容之方式]**

“人生就是計劃以外的所有事情”

**[商業簡報中強調整段文字敘述之方式]**

人生就是計劃以外的所有事情



從平面出版品的溝通模式中可以找到許多商業簡報的製作靈感。範例87上圖是平面出版品中常見的作法，藉由上下括號強調整段標題內容，與投影片中強調整段文字敘述所使用的視覺符號標示相同，可供相互借鏡參考。



## 觀念 86

### 使用簡報軟體的繪圖工具自行設計

- 簡報軟體的繪圖功能雖然不如專業繪圖軟體般強大，但它是一個非常實用，卻經常為人所忽略的工具
- 只要能熟練地運用簡報軟體的繪圖工具，就能釋放出許多意想不到的視覺化能力。母片設計、項目符號、條列句、關係圖解等的差異化皆可由繪圖工具完成，運用繪圖工具足以應付大部份的使用需求
- 本書光碟附件中1000個視覺化圖解架構全部皆以簡報軟體的繪圖工具所繪製而成，即說明了簡報軟體繪圖工具的應用性其實相當廣泛

繪圖工具是簡報軟體中最重要的角落，請各位讀者務必再次複習，熟悉完整的功能操作

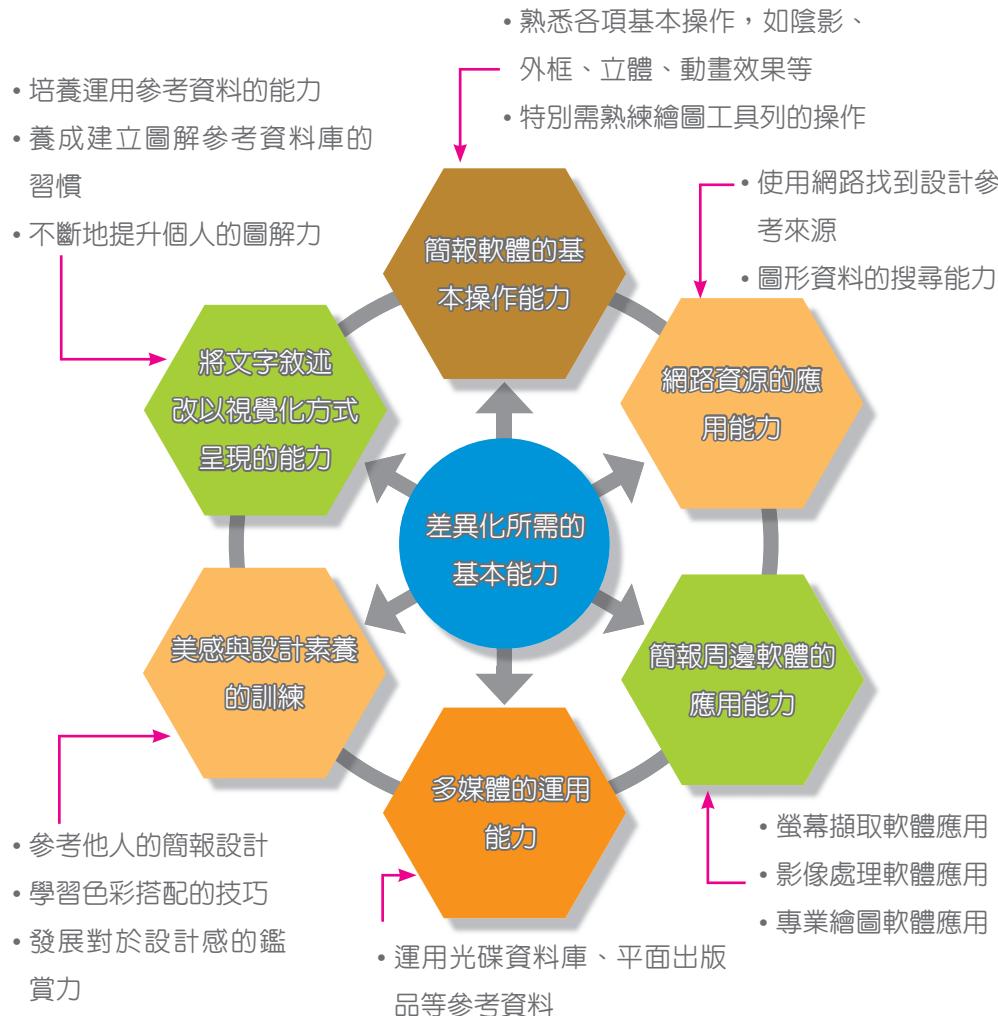


繪圖工具列、簡報三鍵客、群組及順序功能，是簡報內容視覺化及差異化所必備的軟體操作技巧



## 觀念 87

### 差異化所需培養的基本能力



簡報內容看似簡單，但是要製作出一份專業簡報，需要許多複合技能，簡報者多學一種技能，就能多產生一種加乘效果