

第一章
簡單 X 原則

12 項簡單法則	P.15
刪除性原則	P.17
組織性原則	P.19
一致性原則	P.21
隱藏性原則	P.23
視覺性原則	P.25
層次性原則	P.28
空間性原則	P.33
指標性原則	P.37
關聯性原則	P.41

第二章
簡單 X 整體規劃

簡化整體資訊量	P.48
三種簡報的邏輯形式	P.51
簡報的三種內容邏輯性	P.52
內容母片的簡化方式	P.61
背景資訊的簡化方式	P.63
色彩計劃的簡化方式	P.64
動畫效果的簡化方式	P.66
動畫效果的應用模式	P.67
轉場效果的簡化方式	P.70
簡報空間與數量的關係	P.71

第三章
簡單 X 文字

以條列句取代長篇大論	P.79
以關鍵字取代條列句	P.80
平衡關鍵字的四種方式	P.82
動畫效果的使用階層	P.88
統一文字的美術風格	P.94
避免誤用特定的文字效果	P.98
使用對襯式的敘述語法	P.100
控制文字階層	P.102
精簡內容的敘述方式	P.105
提升改寫技巧	P.106

第四章
簡單 X 視覺化

簡單 X 圖解	P.112
使用動畫效果逐點出現	P.116
簡單 X 表格	P.119
去除表格資料的內容格線	P.120
指出表格資料的重點處	P.125
簡單 X 圖表整體性	P.130
簡單 X 圖表支援元素	P.139
簡單 X 圖表資料物件	P.150
簡單 X 圖片	P.158
圖片的運用層級	P.164

第五章 簡單 X 簡報4P

簡單 X 簡報 4P	P.169
建立起簡報的核心概念	P.170
區分投影片的用途	P.172
把更多的重點放在口語	P.173
不斷地進行事前演練	P.174
不說廢話、只說重點	P.175
不使用雷射筆標示重點	P.176
減少投影片之間的跳頁	P.177
適時關閉投影機螢幕	P.178

第六章 極簡 X 簡報

極簡 X 母片設計	P.184
極簡 X 文字內容	P.185
極簡 X 條列句	P.186
極簡 X 關鍵字	P.187
極簡 X 動畫效果	P.188
極簡 X 圖解	P.189
極簡 X 表格	P.190
極簡 X 圖表	P.191
極簡 X 圖片	P.192
重點回顧	P.193

第七章 簡單 X 查核表

刪除性原則查核表	P.196
組織性原則查核表	P.197
一致性原則查核表	P.198
隱藏性原則查核表	P.199
視覺性原則查核表	P.200
層次性原則查核表	P.201
排列性原則查核表	P.202
濃縮性原則查核表	P.204
重點性原則查核表	P.206
關聯性原則查核表	P.207

第八章 簡單 X 結論

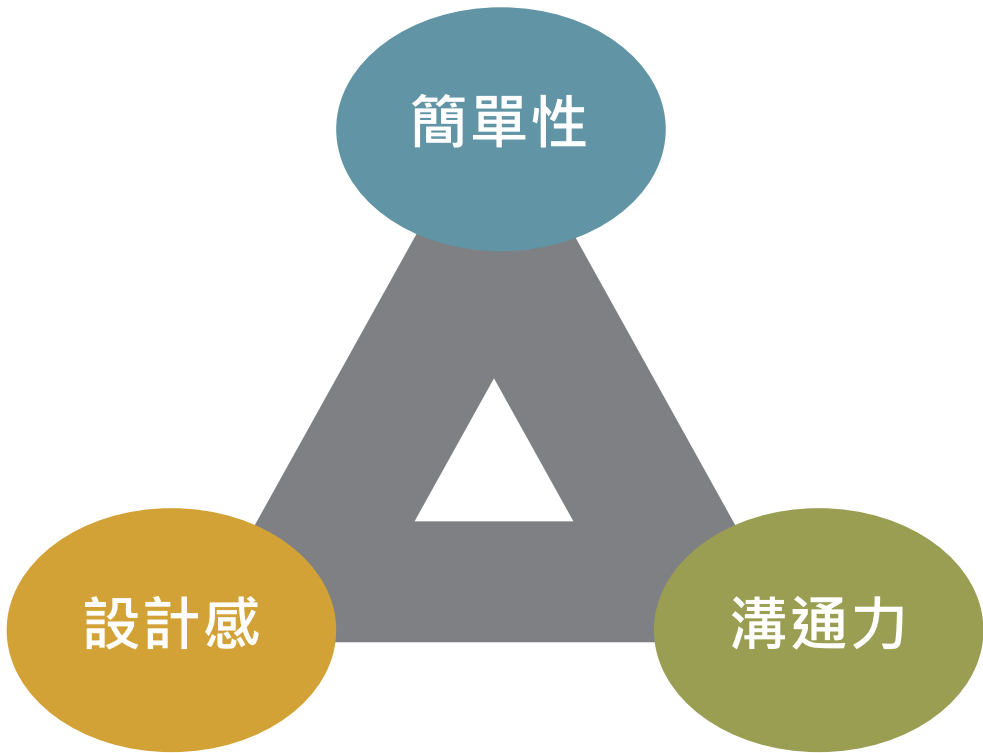
無法化繁為簡的六大原因	P.211
隨時保持覺察	P.212
簡報者導向的溝通模式	P.213
維持動機的單純性	P.214
培養同理心	P.215
狠下心來割捨	P.216
持續學習	P.217
進行延伸學習	P.218
MW16 法則	P.221
600 個圖解模式快速索引	P.225

閱讀前說明

簡報者對於投影片的要求是多元化的。他們期望內容具有瞬間溝通力，以取得壓倒性的勝利，也希冀投影片能傳遞出專業感，期為自己與組織的形象加分。許多看似不同面向的需求，其實都指向著同一件事：即「簡單法則」的應用。

三個願望、一次滿足

沒有任何一種傳播媒介，比起簡報內容更需要簡單法則。因為投影片愈精簡，才能將更多的注意力回歸到簡報者身上。開心的是，在簡化內容的路程中，設計感與溝通力也將跟隨而至，因為簡單性、設計感、溝通力經常偕伴同行。經由本書，您可以創造出三效合一的簡報內容。讀者只要掌握精簡資料的核心知識，不必擁有神燈，也能同時達成三個願望！



米開朗基羅的提案術

在展開本書學習旅程之前，先讓我們聽個故事…

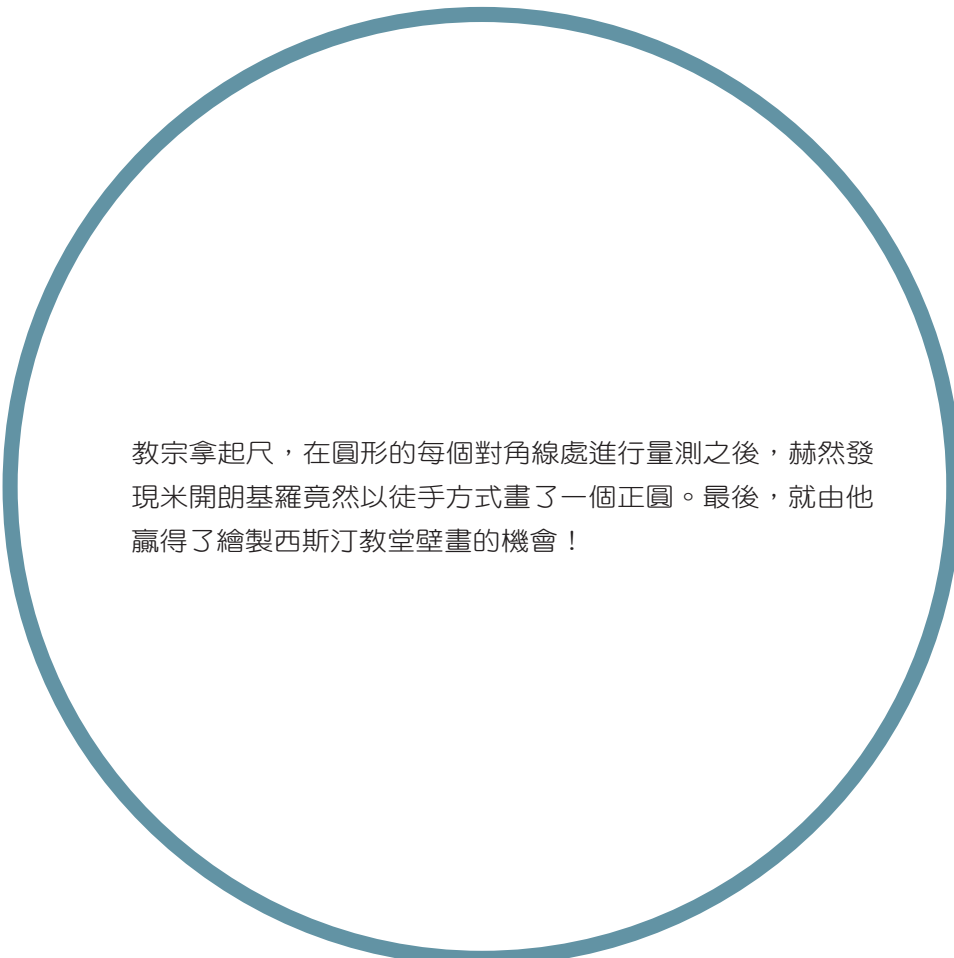
相傳在文藝復興時期，教宗想找出全歐洲最優秀的畫家繪製西斯汀教堂的壁畫。他派出主教們，尋訪達文西、杜那鐵羅、波蒂卻利、米開朗基羅…等當時最富知名度的畫家們，邀約大家共同進行畫作比稿。

當畫家們得知有機會獲得這項殊榮時，他們竭盡所能地獻上最能展現出自己工藝水準的代表畫作，期待作品能夠雀屏中選。

但是，當主教們抵達米開朗基羅的家中時，他並沒有拿出任何得意之作。米開朗基羅拿起了炭筆，在一張大型的空白畫布上，徒手劃了一個圓圈之後，便請主教們帶回去給教宗。

教宗將所有畫家的作品進行逐一審視之後，對於大師們的畫作都感到十分滿意。唯獨當他看到米開朗基羅的作品時，卻想不透為什麼他要這樣做。當教宗百思不得其解地看著畫作時，突然間，他請人拿把尺過來…

簡單，為什麼不簡單？



教宗拿起尺，在圓形的每個對角線處進行量測之後，赫然發現米開朗基羅竟然以徒手方式畫了一個正圓。最後，就由他贏得了繪製西斯汀教堂壁畫的機會！



說明投影片化繁為簡的法則與實務



介紹12項精簡資料的普遍性原則



說明高效溝通力的簡報應該如何進行簡化



解說精簡簡報長篇文字的具體作法



解決投影片簡化後的空間配置問題



提供圖解、表格、圖表、圖片等內容的簡化訣竅



說明統一簡報風格的關鍵性作法



詳解極簡式簡報的製作概念

第一章 簡單 × 原則

為什麼複雜的事物能夠變得單純？為什麼只要經過分類之後就能簡化想法？為什麼遙控器要將進階功能的按鈕隱藏於面板之下？這些問題的共同解答都指向簡單法則的應用。簡單法則是複雜內容的篩選器，只要經過 12 道原則的過濾程序，就能剔除雜質，進而提升訊息的潔淨度。簡單法則就是投影片簡化實務的後盾，也是創造出簡報溝通效率的終極密碼。

引言

要設計出精簡的投影片，不僅是製作環節的問題，更是表達層次的問題。在進入簡報內容的簡化實務之前，我們必須回溯到一切事物的簡化源頭，探索超越細節的共通性觀念：12 項簡單法則。

簡單法則是簡化事物的根基，內容可分為 6 個主要原則與 6 個精緻原則。主要原則能讓投影片產生立竿見影的簡化效果，精緻原則能將內容的溝通效率提升至更高境界。

我們不能只懂技術卻不明白原理。透過簡單法則的放大鏡，製作者可針對每個設計環節進行逐一檢視，找出導致簡報複雜的根本原因，並以最省力的方式達成資料簡化。

12 項簡單法則：6 個主要法則

簡單法則共有 12 項內容，如 P.15-16 所示。第 1-6 項內容為主要法則，能創造出立竿見影的簡化效果。第 7-12 項內容為精緻法則，能讓資料的簡化更上層樓。簡單法則的應用無遠弗屆，它除了是簡報製作的鐵律，也同時適用於所有資料的表達技術。製作者只要能將這些法則融會貫通，就能讓自己快速晉升為簡報 A 咖。

1 刪除性原則：應致力減少不相關與次相關的設計元素 (P.17-18)

2 組織性原則：應讓想法在組織架構之下展開 (P.19-20)

3 一致性原則：要避免任何無意義的改變所造成的干擾 (P.21-22)

4 隱藏性原則：讓事物只在需要之時出現 (P.23-24)

5 視覺性原則：圖形的溝通效率更勝文字 (P.25-27)

6 層次性原則：資料的墨水必須進行分層管理 (P.28-30)

Tips

許多人認為解釋複雜事物的最佳方式，就是提供他人鉅細靡遺的資料內容。他們的想法中存在著「愈多等於愈好」、「愈詳盡等於愈清楚」的錯誤觀念。簡報者應該擔負起整理內容、結構想法、萃取重點的重責大任，而非只是拋出一堆原始資料供他人自行解讀。

12 項簡單法則：6 個精緻法則

簡單法則融合了設計原理、簡化知識、資料表達技術，與大腦對特定接收模式的偏好。因此，依循著簡單法則，製作者可找到兼具設計感、精簡性與溝通效率的資料表達方式。在 P.17 ~ 42 的範例中，筆者以圖形的前後改變，呈現出簡單法則的應用成效。

7 排列性原則：應為所有的事物建立起一種對齊關係 (P.31-32)

8 空間性原則：應視空白為設計元素並加以規劃 (P.33-34)

9 濃縮性原則：以眾所皆知的默契取代完整性 (P.35-36)

10 指標性原則：增加指示可以減少迷路與挫折感 (P.37-38)

11 重點性原則：必須從眾多資料中指出一個關鍵訊息 (P.39-40)

12 關聯性原則：相關事物應採直覺、對應的方式呈現 (P.41-42)

Tips

混用「投影用簡報」與「書面用簡報」是導致投影片複雜的根本致命傷。「投影用簡報」以人為本，「書面用簡報」以文為本。這兩種簡報的製作模式並非有所差異，而是位處於光譜的兩端。

簡單法則 1：刪除性原則

刪除性原則：應致力減少不相關與次相關的設計元素。刪除性原則是所有簡單法則之首，採取將次要、多餘、裝飾性等雜質元素抽離之作法，以確保留存下來的事物能獲得足夠的注意力。因為刪除性原則直接降低了元素總量，所以每當使用者運用這個原則時必定成效卓著。刪除性原則是最重要、最明顯，也最具效率的簡單法則。



Tips

複雜的簡報致力於「完整性」，簡單的簡報致力於「精確度」。簡單法則就是以四兩撥千斤的柔道手法，協助製作者從「完整性」過渡到「精確度」。簡單法則就是以另闢蹊徑的方法，讓自己做的更少，卻能完成的更多。