

2.1 J2Store 基礎設定

➤ 商店首先運作配置精靈

當你第一次前往 J2Store 元件畫面時出現的畫面，請在此畫面輸入商店的基本資料，其中有標示星號（*）的欄位必須輸入。如果資料有誤或是需要修改，可以點選管理區頂部選單「J2Store – 設定 – 配置」，在「商店」分頁修改。

➤ 主控台（Dashboard）

主控台是 J2Store 的主畫面，在此你會看到 J2Store 程式版本、商店銷售狀況及統計資料。透過左方選單可前往 J2Store 其他畫面，與頂部選單分類相同。

	統計	統計
訂單總計	0	NT\$0
去年	0	NT\$0
今年	0	NT\$0
前月	0	NT\$0
本月	0	NT\$0
最近7日	0	NT\$0
昨天	0	NT\$0
今天	0	NT\$0

▲ 主控台是 J2Store 各項功能的起點。

2.2

J2Store 運作分類概觀

J2Store 將商店運作有關的各項功能分門別類，本章節是各分類的功能介紹。你可依標題文字所提到的章節找到該分類的詳細解說。

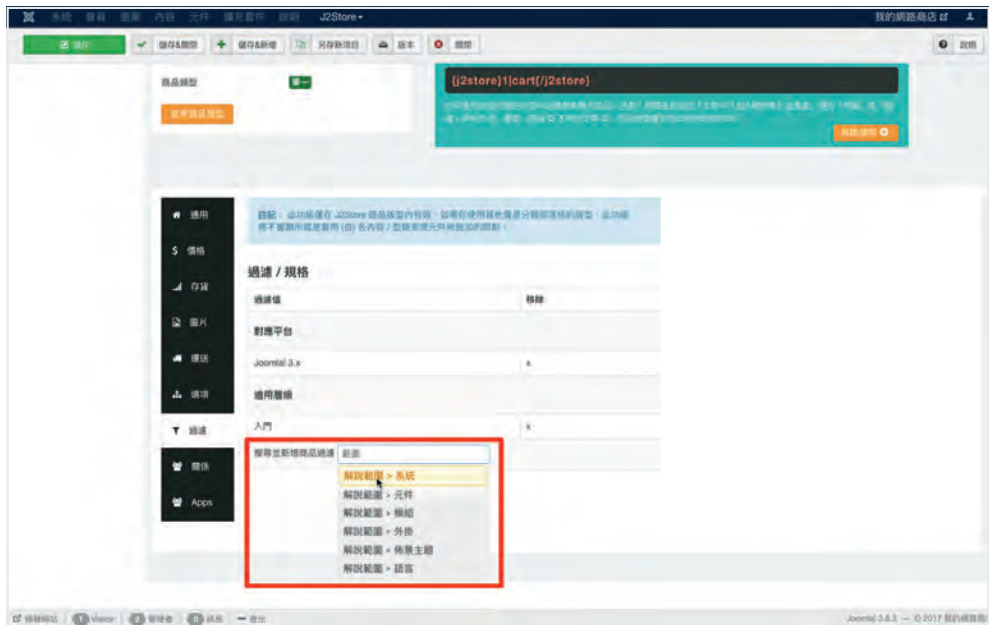
►「型錄」分類（詳見第三章）

「型錄」分類包含與商品資料有關的項目：商品、存貨、選項、供應商、製造商與過濾 / 規格，使用 J2Store 營運網路商店的大部分時間都會用在此分類。

商品

J2Store 與其他購物車套件最大的不同處，在於使用 Joomla! 原生文章項目作為商品，在此畫面點選「新增」功能增加商品資料，跟在內容元件建立新文章是一樣的：在「J2Store」分頁指定該文章為商品，就會在網路商店上架。

過濾 / 規格是另一個經常會使用的屬性清單，你可在 J2Store 選單「型錄 – 過濾 / 規格」中建立常用的規格群組及規格項（例如「衣服材質」群組中有：羊毛、棉、聚酯纖維等），建立好的規格向可在建立商品資料時作為規格資料顯示，或是商品列表畫面作為商品過濾的切換開關。



▲ 建立商品資料時可用關鍵字找到建立好的規格項。

增量銷售與跨類銷售

J2Store 讓你可以商品詳細畫面中顯示「增量銷售 (upsell)」與「跨類銷售 (crosssell)」項目，讓有興趣的顧客可以一同放入購物車，增加銷售額。

「增量銷售」是指顯示相同分類的其他商品；「跨類銷售」所顯示的是與當前商品不同分類，但有相關的商品：在「筆記型電腦」的詳細畫面顯示「電腦包」、「簡報播放器」等與筆記型電腦有關的周邊。

商品標籤畫面

不同於以分類作為顯示依據，本選單類型是顯示擁有相同標籤的所有商品，每個商品可能來自不同分類，商品的顯示調整與「商品列表畫面」的情況相同。



▲ 可選擇的標籤來自內建的標籤元件，不適用於其他內容管理工具組（CCK）。

3.2

建立單一性商品

➤ 建立商品資料

- 01 點選管理區頂部選單「J2Store – 型錄 – 商品」，然後點選工具列「新增」按鈕。
- 02 在「內容」分頁畫面輸入商品基本資料及選擇所屬分類，畫面各項目的說明如下：



J2Store User Register

本外掛用於顧客在結帳時選擇「新帳號註冊」時展開的註冊表單，除了 Joomla! 預設的填寫欄位（輸入帳號、密碼、電子郵件等）之外增加地址資訊欄位，便利之後的商品運送。本外掛建議與 J2Store 官方 App 「reCAPTCHA for J2Store Register」一起啟動。

▶ 如何使用 J2Store 提供的短代碼顯示商品

當你想在網站文章中顯示 J2Store 商品資訊時（例如在商品使用心得文章最後加入商品購買資訊），可透過加入 J2Store 提供的短代碼完成。以下說明短代碼格式及可加入的屬性。

INFO

請在 J2Store 選單「設定 - 配置」畫面的「購物車」分頁，將『「加入購物車」放置處』選擇「在文章中使用標籤」或「都有」。請勿在 J2Store 元件運作的選單項目（如：商品列表畫面）畫面使用短代碼。

短代碼格式

{j2store}xx| 屬性 1| 屬性 2{/j2store}

上列代碼中的「xx」代表商品 ID，你會在 J2Store 選單「型錄 - 商品」畫面右方「型錄來源 ID」欄位，或是商品編輯畫面「J2Store Cart」分頁中看到商品 ID 及其短代碼格式。你可在短代碼中增加商品圖片、關聯商品等資料屬性，在代碼中以「|」（管線符號）分隔。



6.1

網站備份：Akeeba Backup

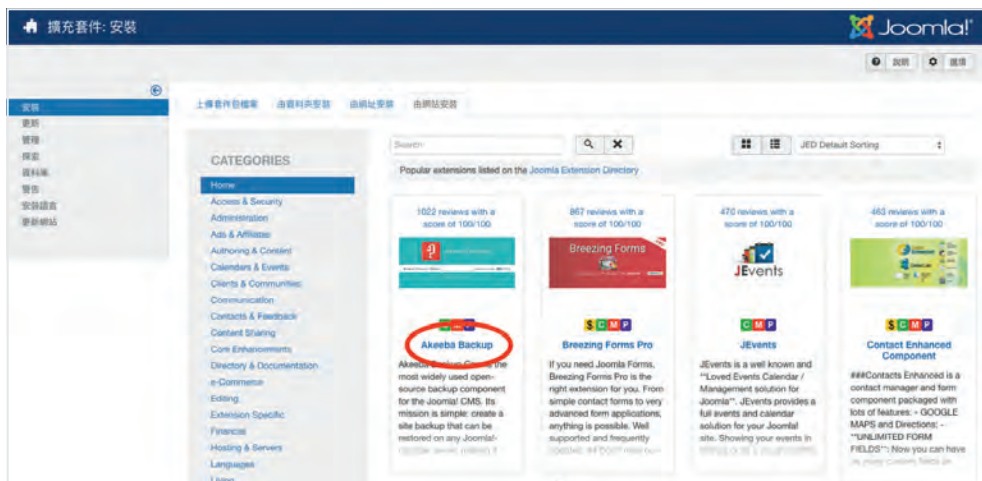
維護網站最重要是什麼？備份、備份，還是備份。（很重要所以說三次）

Akeeba Backup 是 Akeeba 提供的 Joomla! 網站備份套件，免費下載的核心（Core）版本讓你能輕鬆備份整個網站（包含網站資料與資料庫資料）。備份下來的封存檔透過 Akeeba Kickstart 程式快速解封，再利用內含的安裝程式「ANGIE」回復整個網站。

當網站有重大變動（安裝系統更新、網站搬家等）之前都建議執行網站備份，以下摘要說明如何使用 Akeeba Backup 備份，以及回復網站的流程，詳細說明請參考拙作《Joomla! 3.x 素人架站計畫》2.7 節的說明。

▶ 安裝、執行 Akeeba Backup Core

01 點選管理區選單「擴充套件－管理－安裝」，點選「從網站安裝」分頁，找到並點選「Akeeba Backup」項目。



7.3

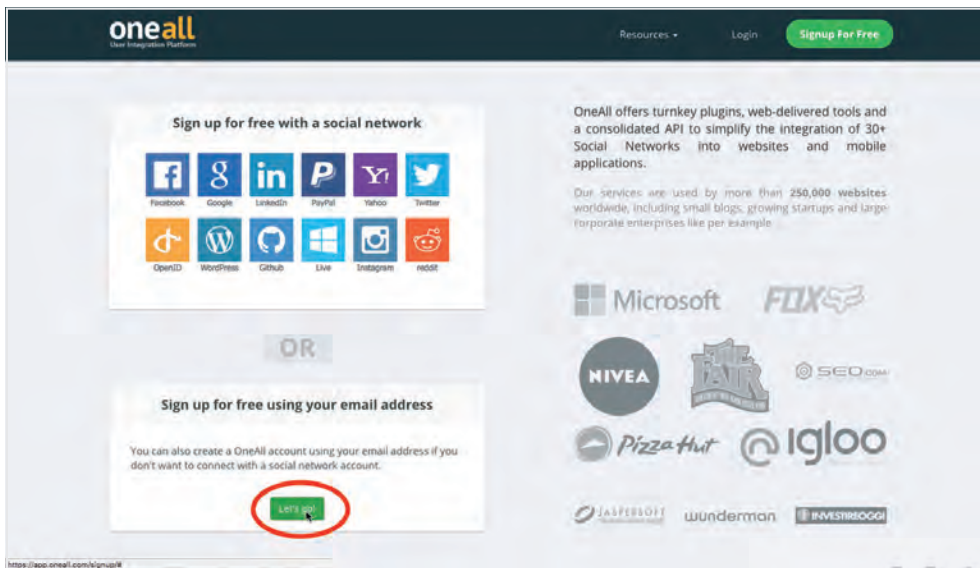
社群帳號登入：使用 OneAll 服務

「我想讓網站除了一般註冊手續之外，也可以使用社群網站帳號登入。」社群網站都有提供 API 參考資料，讓程式設計師透過 API 呼叫建立社群網站帳號登入功能。不會寫程式的你我可利用 OneAll 提供的社群網站登入服務，讓顧客除了在網站上註冊之外，也能使用社群網站帳號登入，成為網站會員。

你需先註冊成為 OneAll 網站會員，並下載 OneAll 提供的登入模組安裝在網站，接著依照網站所提供的參考資料，到要開通服務的社群網站申請連線資訊。OneAll 提供的免費額度是年內 2500 個不重複帳號，能達到這個數量代表你的網路商店業務已跨過草創期。

➤ 註冊 OneAll 服務、設定連線用網站

- 01 前往 OneAll 網站：www.oneall.com，點選畫面左上角「Signup For Free」註冊。
- 02 你可以利用既有的社群網站帳號登入成為註冊會員，或是使用電子郵件帳號註冊。



oneall
Your Integration Partners

Resources - Login [Signup For Free](#)

Sign up for free with a social network

Facebook Google LinkedIn PayPal Yahoo Twitter
OpenID WordPress GitHub Live Instagram reddit

OR

Sign up for free using your email address

You can also create a OneAll account using your email address if you don't want to connect with a social network account.

Let's go!

Microsoft FOX
NIVEA FAIR SEO.COM
Pizza Hut IGLOO
JALPERIOD wunderman INVESTROGGI

<https://www.oneall.com/#!/signup>



8.2

優惠券與禮券

優惠券（或稱酷碰，coupon）與禮券（Voucher）是常見的促銷工具，顧客在結帳時輸入優惠券或禮券代碼折抵消費。你可以在 J2Store 設定優惠券的適用範圍、折抵方式是百分比或固定金額、有效期間或數量…等參數，禮券則是透過電子郵件交寄給顧客。

要啟動優惠券或禮券功能，你需在 J2Store 的「設定 - 配置」畫面中的「折扣」分頁，將「啟動優惠券」或「啟動禮券」項目選擇「是」，此功能為 J2Store 付費專業版提供。



建立優惠券

01 點選管理區或 J2Store 選單「銷售 - 優惠券」。





取得連線資訊，下載、安裝介接程式

- 01** 點選左方選單「H 程式串接說明」，取得「商家代號」、「參數碼」、「檢查碼」、「驗證參數」資料。請保留此視窗方便複製資訊。



- 02** 瀏覽器輸入網址：www.smilepay.net 前往速買配網站，點選上方選單「下載專區」。



9.1

透過 FB Messenger 建立線上客服

當你在瀏覽網站時，可能會注意到有些網站的畫面右下角有個像是對話框的小圖示，點選之後會出現問候訊息，你可以輸入文字和服務人員對話…



像這樣與網站訪客即時互動的方式，有助於讓商店主瞭解潛在顧客的需求，並做出回饋。現在你可以透過 Facebook Messenger 平台提供的「顧客聊天外掛程式」，為網路商店建置線上客服。

➤ 建立需求

- Facebook 開發者：登入 Facebook 後前往 developers.facebook.com 申請加入。
- Facebook 應用程式編號：建立新 Facebook 應用程式後獲得。
- Facebook 專頁 ID：前往 findmyfbid.com，輸入 Facebook 專頁網址後取得。



▲ 在網站畫面右下角出現的線上客服圖示。

➤ 使用流程概述

訪客留言

訪客在網站畫面點選 Easychat 介面中的「+」圖示後，會詢問要使用電話號碼或是電子郵件登入，以前述方式登入的訪客可以保存對話記錄，並可自訂顯示名字。選擇「以訪客身份對話」可省略登入作業，此時請提醒訪客留下聯絡資料，以便後續回覆。

01 選擇登入客服介面的方式。

