Lesson 1-1

希望讓更多人瀏覽網站！

SEO 到底是什麼？

「想調查些什麼」、「想去某個地方」、「想了解某個方法」時，你會採取什麼行動？「問人」、「買雜誌或是書」……？不會吧，大部分的人應該都是「在網路上搜尋」吧？隨著智慧型手機與平板電腦的使用者增加，「搜尋」已成為每天離不開的行為。反過來想，對網站經營者而言，自己的網站在搜尋結果排名第幾，是一件非常重要的事，那麼該怎麼做才能排名第一呢？

我想在網路賣咖啡豆，所以前幾天做了個網站，但一直賣不太出去…，我一直覺得應該先增加網站的訪客。

這就是吸引客人上門的意思。不管賣的東西有多好，不管是多麼優質的資訊，沒人來看就等於「不曾存在」喲。

不曾存在啊……這句話還真是說進心坎（流汗）。我很喜歡夏威夷，也把去夏威夷旅行以及買賣夏威夷雜貨的經驗寫成部落格，但現在只有朋友看過……我希望能有更多的人來看。

若想在網路吸引更多的人，就得在 SEO 策略多加油喲。當然也可以砸廣告費，但就長遠來看，還是必須想想 SEO 策略。

SEO ？聽起來好難，我能學得會嗎……

碁峰 www.gotop.com.tw

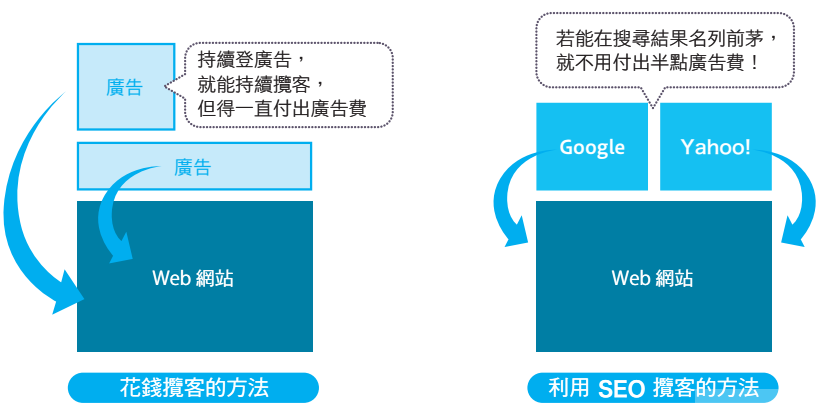
圖1-2-2 SEO 能帶來與業績直接相關的客人

SEO 效果③ 可免費招攬客人

要在網路吸引客人，花錢買廣告是最快的途徑，尤其是列表廣告，只要一提出文案，就能立刻刊載，而且是依照點擊次數收費，所以初學者也能輕鬆購買廣告。但是花錢買廣告，**就得一直花錢買下去**，想吸引更多客人，**就得付出更高的廣告費用**。

我的意思不是「不要買廣告」，而是一邊善用廣告機制，一邊透過 SEO 策略吸引客人。要**讓網站進入搜尋結果前段班固然得花不少時間，但是利用 SEO 策略闖入前段班卻不用付出半毛錢**。

圖1-2-3 SEO 策略是不花半毛錢的攬客方法



碁峰 www.gotop.com.tw

Lesson 1-3

在實作前的注意事項！

搜尋引擎的原理① 研究全世界的網站

Google 或 Yahoo! 這類搜尋引擎是從全世界大量的網站之中找出與關鍵字匹配的網站，提供「你需要的資訊在這裡」、「你的煩惱可在這裡找到答案」的服務。符合需求的網站會根據符合程度排名，我們也會習慣性地從第一名的網站開始點擊吧？

最近都搜尋什麼呢？

前陣子因為電腦有點問題，我搜尋了「電腦　修理」，結果顯示了電腦修理的店家，也知道得花多少錢修理電腦。

我想幫我家的貓剪指甲，所以搜尋了「貓　指甲刀」，結果顯示了幫貓咪剪指甲絕不失敗的方法，連影片都有，完全符合我的需求啊。

搜尋引擎每天都在思考「什麼是使用者想知道的資訊」，然後提供適當的資訊。這次要為你們說明的是 Google 顯示搜尋結果的原理。

巡迴全世界網路的「網路爬蟲」

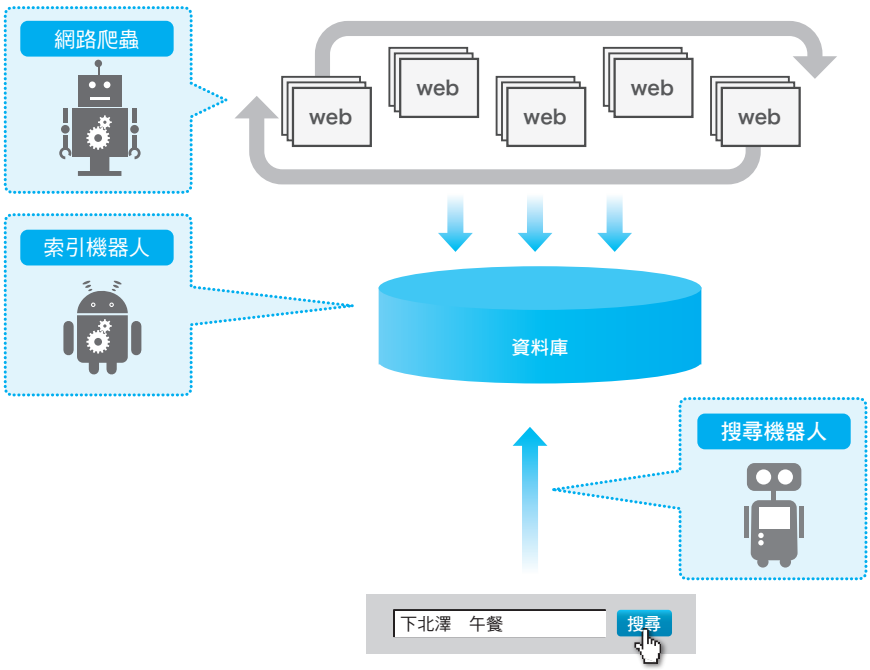
要提供最理想的資訊，就**必須先搜集資訊**。「網路爬蟲」這種機器人（程式）會日以繼夜，全年無休地在網路巡迴，確認有哪些網站以及收集網站的資訊。網路爬蟲巡迴網站的線索就是「連結」，沒有連結，即使是「網路爬蟲」也無法找到網站。

碁峰 www.gotop.com.tw

網站經營者在網頁張貼連結，讓使用者能於網頁之間穿梭，是非常重要的作業，假設其他網站願意張貼自家網站的連結，那更是有利網路爬蟲收集資料。

不過，網站開張後，很難立刻有外部網站願意張貼連結。此時必須告訴 Google「有新網站開幕了」。這個方法會在 P.111 的「Lesson 3-8　製作網站地圖與通知 Google」說明。

圖1-3-1 搜尋引擎的原理



加上標記整理索引的「索引機器人」

將網站新增至 Google 資料庫，再予以整理的是「索引機器人」，「索引」也有標題的意思，而「索引機器人」會分析每張網頁有哪些關鍵字與內容，得到「字數」、「圖片數」、「連結數」這類資料後，再將加上索引值與標題，方便後續取出。

碁峰 www.gotop.com.tw

圖1-8-1 智慧音箱 Google Home

語音搜尋增加後，會有什麼變化？

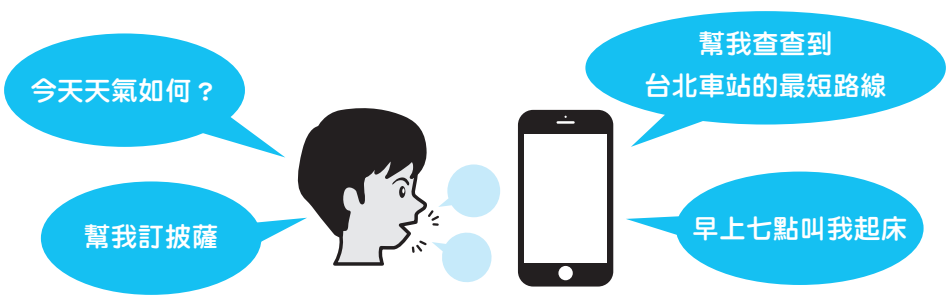
語音搜尋只需要說話就能搜尋，所以比輸入文字的搜尋方法「更加簡便」，而且智慧型手機與各種類似的裝置也已於生活普及，所以我們能更順手地使用語音搜尋。

當語音搜尋越來越普及，將會發生下列的變化。

搜尋頻率會增加

一旦語音搜尋變得更簡單，我們一定會更**頻繁地「搜尋」**，許多關鍵字也會被一再搜尋，進而開拓出新市場。

圖1-8-2 日常生活的語音搜尋



碁峰 www.gotop.com.tw

三個單字、四個單字、五個單字，以多個關鍵字搜尋的頻率會變高

語音搜尋可讓我們省去手動輸入文字的麻煩，因此以**多個關鍵字搜尋的頻率**應該會變高。只要問題夠具體，就能得到更具體的答案。今後有可能不只是以「新宿　午餐」、「新宿　午餐　淑女」這類關鍵字搜尋，而是以「新宿車站　周邊　午餐　淑女　一千元之內」或「新宿站　摩天大樓　午餐　義大利料理　附紅酒」這類想得到的關鍵字進行搜尋。

圖1-8-3　搜尋的關鍵字變多

從關鍵字搜尋到輸入文章

「列出關鍵字」是文字搜尋的基本模式，但語音搜尋卻能以「請告訴我在新宿車站周邊，提供淑女套餐的義大利餐廳」或是「請告訴我這個夏天賣得最好的啤酒是哪個牌子」這類**句子或對話搜尋**。

圖1-8-4　利用句子搜尋

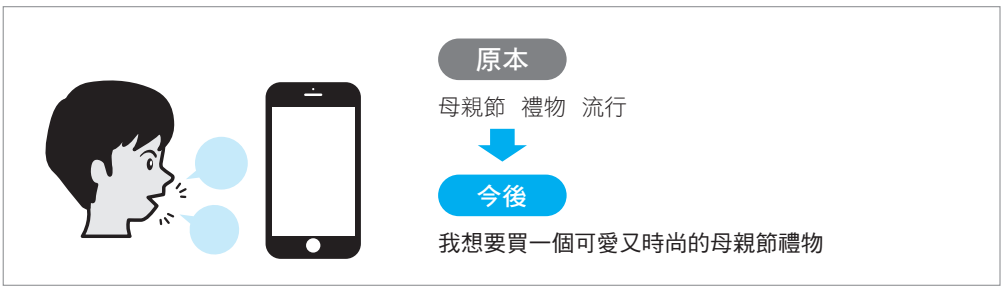
語義不清或情緒字眼搜尋的頻率也會增加

以文字搜尋時，我們會盡可能以**較少的字數，較少的搜尋次數**找到我們需要的網頁。搜尋之前，會先思考「該輸入哪些關鍵字」。

碁峰 www.gotop.com.tw

但以語音搜尋時，會有什麼變化呢？當我們能以更輕鬆的方式搜尋，就不會思考「該輸入哪些關鍵字」，而是直接**隨著當下的心情搜尋**。例如想要買母親節禮物時，不會再以「母親節　禮物　流行」搜尋，而是有可能會以「我想要買一個可愛又時尚的母親節禮物」，「可愛」、「時髦」、「輕」都是很主觀又很曖昧的字眼。「想辭職」、「不想睡」、「很開心」、「很快樂」，直接以這些**情緒字眼搜尋的機會也會增加。可預期的是，搜尋的模式將大幅增加**。

圖1-8-5 充滿情緒的關鍵字



語音搜尋讓 SEO 策略的制定變得更困難

即使語音搜尋變得普及，Google 的基本運算法應該還是會承襲現在的演算法，不過就下列這點而言，SEO 策略會變得更難制定。

不是第一名就沒有意義

以文字搜尋時，使用者會在搜尋結果的頁面決定點開哪個網站，換言之，第二名、第三名或之後的網站都有可能被點開。但是語音搜尋卻不是如此，因為**只會念出第一名的網站**，所以**不是搜尋結果的第一名，就很難與使用者相遇，也讓 SEO 策略的實施變得更加嚴峻**。

很難找出有用的關鍵字

語音搜尋讓使用者擁有更多元的搜尋手段。例如以句子、問題、曖昧的字眼、情緒性字眼搜尋都是方法之一，由此可知，**使用者的搜尋方法將變得更加複雜**，而就這點而言，**更難找出有用的關鍵字，也更難擬定 SEO 策略**。

語音搜尋**勢必會蓬勃發展**，請務必從現在開始注意語音搜尋的動向，並且研擬相關的對策。

碁峰 www.gotop.com.tw

Lesson 1-9

上傳影片就去YouTube

影片 SEO 的實施方法

有時候除了文字之外，也會顯示影片的搜尋結果。影片的縮圖通常得特別一點，才容易被點選。由於現在已經能利用智慧型手機輕鬆拍攝影片，所以也有一些網頁的內容都是影片。既然要使用影片，那麼就要做成有利於 SEO 實施的樣子，接著就讓我們說明執行影片 SEO 策略的方法。

有時候搜尋結果會出現影片耶，這些結果都有縮圖，很常讓人不小心就點下去。

我也很常點啊，因為實在是太搶眼了。

我有很多製作夏威夷珠寶的影片耶，該怎麼做才能讓影片擠進搜尋結果的前段班呢？

何謂影片 SEO 策略？

影片 SEO 策略**就是利用製作的影片讓網站擠進搜尋結前段班的策略**。例如搜尋「指尖陀螺 玩法」，搜尋結果的第五、六、七名都是影片，一點選，就會播放 YouTube 的影片（**圖 1-9-1**）。

像這樣**直接連往 YouTube 這類影音網站**是影片 SEO 策略最常見的手法。

另一種方法就是在自家網站內嵌影片的手法。**在網頁內嵌影片有助於提升內容的品質與搜尋結果的排名**。

碁峰 www.gotop.com.tw

將目標放在小關鍵字的另一個理由

請大家想像一下搜尋「夏威夷」這個關鍵字的人會有什麼想法。

- 想去夏威夷
- 想了解夏威夷的歷史
- 想購買夏威夷的甜點
- 想查詢夏威夷的地點
- 想預約夏威夷的旅館
- 想調查夏威夷的島嶼

上述的每一項有可能是正確解答，也有可能都不正確，換言之，**我們無法了解搜尋大關鍵字的使用者是抱著什麼心情搜尋，這也是大關鍵字的缺點**。

如果你經營的是「夏威夷珠寶」的部落格，那麼就算可透過「夏威夷」找到你的部落格，也無法提供使用者需要的資訊。

那麼將目標放在中關鍵字或小關鍵字呢？搜尋「夏威夷 珠寶」的人可能會有以下想法吧？

- 想要／想購買夏威夷珠寶
- 想了解夏威夷珠寶
- 想找到販賣夏威夷珠寶的店家

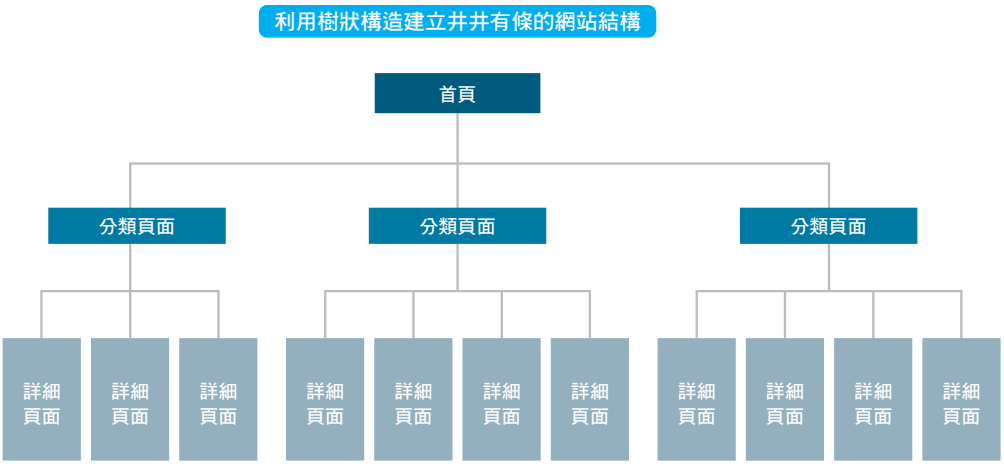
如果他們造訪銷售「夏威夷珠寶」的部落格，就能得到想知道的資訊。

換句話說，將目標放在中關鍵字或小關鍵字，**招攬目標更為明確的使用者，可確實提升使用者的滿意度**。

圖2-2-3 想像中的顧客

碁峰 www.gotop.com.tw

圖3-4-1 樹狀構造



樹狀構造也有利於 SEO 策略的執行，因為 Google 的網路爬蟲會沿著連結造訪每個頁面，所以當網站是樹狀構造，**網路爬蟲就會根據相關性，造訪每一個頁面**。

對顧客、網站經營者還是網路爬蟲而言，樹狀構造都是非常簡單易懂的架構。

適當地貼入內部連結

為了方便顧客找到需要的頁面，不妨貼入內部連結。**內部連結就是讓顧客穿梭於網站各網頁之間的連結**。

請大家要記得一點，別只有從首頁往分類頁面前進，再到詳細頁面的連結，也要有反向的連結（回上一頁連結），例如從詳細頁面回到分類頁面的連結，從分類頁面回到首頁的連結都是其中一種，當然也可以植入在分類頁面之間穿梭的連結，以及在詳細頁面之間穿梭的連結。

適當地貼入內部連結，**可將顧客引導到目標頁面**，也可延長顧客停留在網站的時間，讓顧客有機會瀏覽更多網頁（提高瀏覽率）。

內部連結有利於 SEO 策略的執行，**Google 的網路爬蟲也有機會瀏覽更多張的頁面**。在張貼內部連結的時候，**要貼入高度相關的連結**，也要避免貼入沒有相關性的連結。

碁峰 www.gotop.com.tw

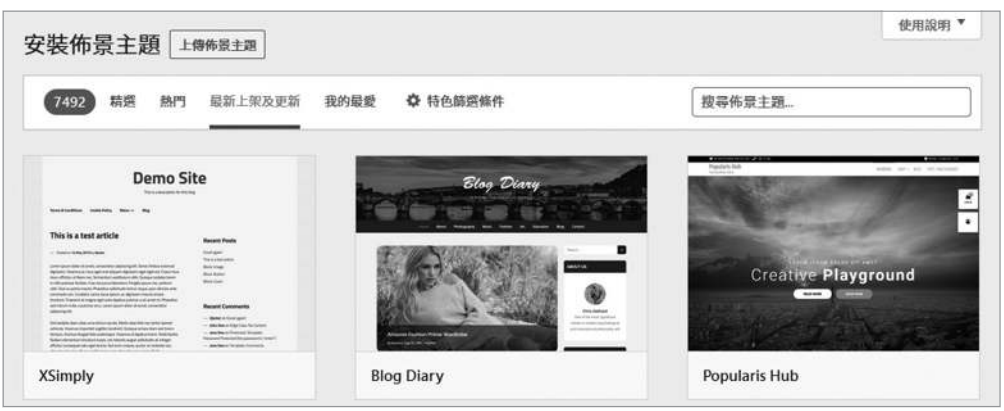
若使用 WordPress 建置網站，就能利用同一套系統製作 / 更新網頁，也能統一網站的內部構造，而且只要事先設定，就能自動新增連結的 URL。只要網站的內部構造夠清楚，Google 的網路爬蟲也能迅速巡迴整個網站（等於提升可爬性）。

圖3-7-1 WordPress 有利於 SEO 策略

理由③ 有許多有利於 SEO 策略的佈景主題與外掛程式

WordPress 有許多佈景主題與外掛程式。佈景主題就是類似範本的東西，有些已免費開放使用，有的則需要另外付費。利用 WordPress 建置網站之際，建議一開始先決定佈景主題。下列是 WordPress 官方網站提供的佈景主題，提供大家參考與使用。

圖3-7-2 WordPress 佈景主題



碁峰 www.gotop.com.tw

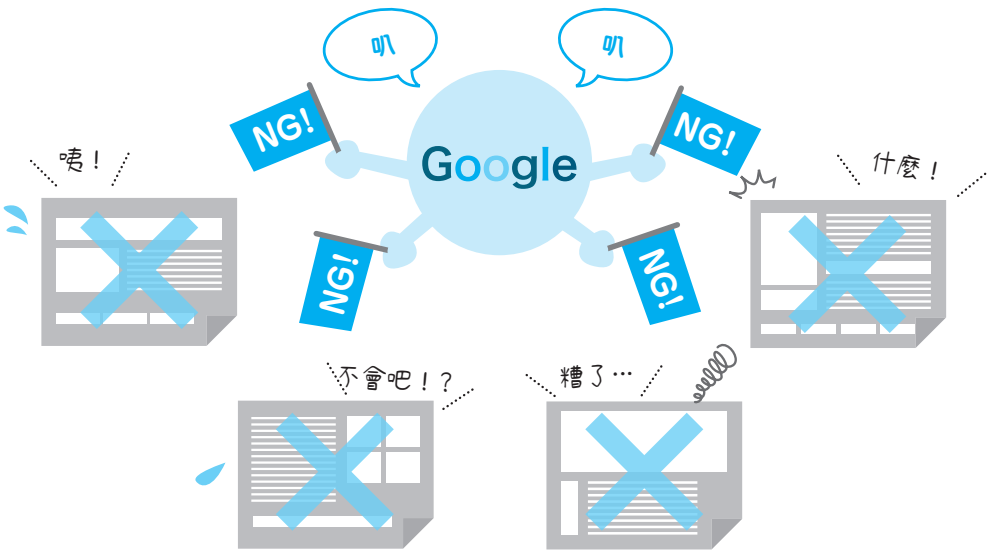
外包 SEO 的注意事項

SEO 的專業公司很多，只要設立網站，就可能會有 SEO 的專業公司上門洽詢是否需要他們的服務。建議不要外包給使用下列這些手法的公司。

購買反向連結

執行 SEO 策略時的確需要反向連結，但反向連結並非萬能，來自品質低劣網站的連結或是購買的連結將被 Google 視為懲罰的對象，所以千萬不要使用購買連結的服務。

圖3-10-2 反向連結 NG



自動產生內容

執行 SEO 策略時，增加內容也是非常重要的一環，但品質低劣的內容對使用者毫無助益，也很可能被 Google 懲罰，所以千萬不要使用自動產生內容的服務。

拜託不專業的寫手製作內容

有些主題的內容需要耗費不少時間撰寫，所以有些人的確會想將撰寫內容的業務交給外包商，但如果是託付給沒有 SEO 知識的寫手，就有可能無法透過 SEO 策略推動好不容易寫成的內容。如果對方沒什麼著作權的概念，很有可能會剽竊其他公司的原稿。所以內容製作不是自己負責，就該託付給值得信賴的內容製作公司。

碁峰 www.gotop.com.tw