

01 不是「寫」部落格 就會有人看

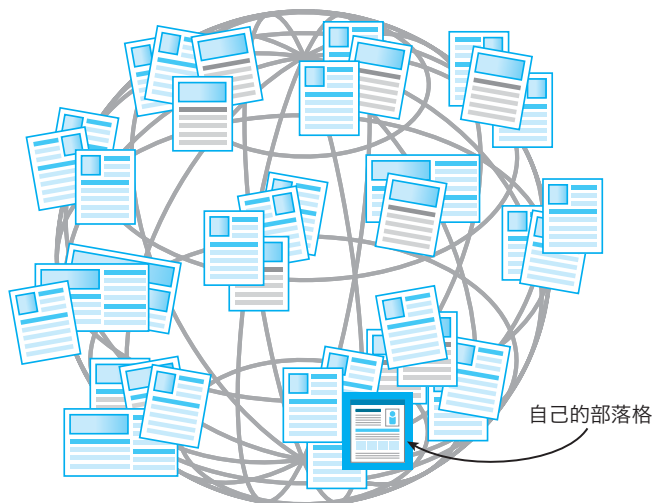
1 每年新增的部落格文章有 20 億篇以上

部落格是任何人都能輕易使用的媒體，因此世界上有著數不盡的部落格。

由於部落格的成長速度迅速，並無法取得正確的數量統計資料，不過在 Google 搜尋「How many blogs exist in the world? (世界上有多少部落格?)」後，可以查到在超過十七億個網站中，就有六億個是部落格（2019 年 1 月 2 日的查詢資料）。另外，也有報告指出全球每年上傳到部落格的文章高達二十億篇以上¹。

要讓讀者從這麼多部落格當中看到自己的文章，機率確實非常低。

● 淹沒在大量的部落格文章之中



1 Internet Live Stats 2018 年調查資料 <https://growthbadger.com/blog-stats/#:~:text=There%20are%20over%20600%20million,of%20over%201.7%20billion%20websites>

- ① 流量還真少，花時間也沒什麼意義，我不要經營了。
- ② 要怎麼樣才能增加流量呢？我想知道方法並進一步改善。

現在讀著這本書的你，應該都選擇了選項 ② 吧？「怎麼樣才能增加流量呢？」，這個問題的答案是……

「在最大的搜尋引擎，也就是 Google 上提升搜尋排名！」

現代人幾乎一有想知道的事，就會馬上在手機或電腦上打開 Google² 或是 Yahoo! 搜尋，希望能立即得到答案（以日本來說，Yahoo!Japan 也是使用 Google 的搜尋引擎³）。

這時候搜尋結果的頁面會顯示無數的網站與部落格文章，想像一下，如果你的部落格文章都出現在搜尋結果的前幾名呢？

想要實現這個目標，第一步就是了解 Google 搜尋排名的決定機制。

重點整理

- ① 每年有 20 億篇以上的部落格文章上傳至網路，自己的文章會被埋沒是很合理的。
- ② 讀者是經由搜尋引擎進入網站。
- ③ 了解搜尋引擎的機制，是提昇 Google 搜尋排名的第一步。



2 <https://www.google.com/>

3 編注：台灣的 yahoo 使用的是微軟的 Bing 引擎。

02

搜尋排名的決定機制

1 Google 並未公開搜尋排名的決定方法

Google 並沒有詳細公布 Google 搜尋排名是如何決定順序的。

Google 只有將部分的內容寫為「準則」，並公告他們的方針是使用者可以在符合規定的前提下實施**搜尋引擎優化 (SEO)**。

● 搜尋引擎優化 (SEO) 入門指南

(<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184>)

Google 搜尋中心 說明文件 支援 網站 最新消息 活動 個案研究 搜尋結果 Language 登入

說明文件 前往 Search Console

簡介 基本概念 初階搜尋引擎最佳化 (SEO) 應用搜尋引擎最佳化 (SEO)

跳出第一步
Google 搜尋的操作方式
搜尋引擎最佳化 (SEO) 入門指南
索引簡介
在 Google 上建立商家詳細資料
Search Console 入門指南

首頁 > 搜尋中心 > 說明文件 > 初階搜尋引擎最佳化 (SEO) 這對你有幫助嗎? 提供意見

搜尋引擎最佳化 (SEO) 入門指南

本指南適用對象

如果您是線上內容的擁有者或管理員，或者會使用 Google 搜尋服務宣傳線上內容或透過線上內容營利，請閱讀本指南。如果您是成長中企業的負責人、眾多網站的擁有者、網路代理商的搜尋引擎最佳化 (SEO) 專家，又或者是 SEO DIY 達人，熱衷於瞭解 Google 搜尋服務的運作機制，那麼您也是本指南的適用對象。只要您想依照我們的最佳做法全面掌握 SEO 基本知識，本指南就是最佳幫手。雖然本指南沒有秘訣可讓網站自動登上 Google 搜尋結果榜首 (抱歉!)，但是只要採用本文介紹的最佳做法，便能讓搜尋引擎更容易檢索及解讀您的網站內容，並為這些內容建立索引。

搜尋引擎最佳化 (SEO) 通常是指對網站的某些部分進行小幅修改。如果分開來看，這些變更可能並不明顯，但是在結合其他最佳化措施的情況下，它們對您網站的使用者體驗以及自然搜尋結果中的表現有顯著影響。指南中的許多主題都是構成網頁的基本元素，因此您可能已經非常熟悉，但可能尚未充分發揮這些元素的完整功能。

您建立的網站應該要能讓使用者受益，並著眼於任何能改善使用者體驗的最佳化作業。搜尋引擎也是這些使用者的其中一員，能幫助其他使用者發現您的內容。搜尋引擎最佳化作業 (SEO) 則可以協助搜尋引擎解讀及呈現網站內容。您的網站規模可能和我們的示範網站有差距，網站內容可能也大相逕庭，但是本指南探討的最佳化主題適用於各種規模和類型的網站。希望這份指南能在改善網站方面提供啟發，也非常歡迎您前往 Google 搜尋中心產品討論社群 已登閱、提供意見及分享成功案例。

這個頁面中的內容本指南適用對象 詞彙解釋 您的網站在 Google 索引中嗎? 我該如何讓 Google 顯示我的網站? 您會搜尋 SEO 專家嗎? 協助 Google 找到您的內容 告訴 Google 不要檢索某些頁面 網域 robots.txt 檔案禁止系統檢索非搜尋資訊 用更安全的方法處理網頁資訊 協助 Google (及使用其他) 解讀您的內容 向 Google 和使用者呈現完全相同的網頁 建立可搜尋網頁內容的獨特網頁標題 在搜尋結果中顯示您的標題和內容

不過，這份文件充其量只能算是遊戲設計者說明基本遊戲規則的「說明書」，並沒有提及要如何才能「贏過其他玩家」。

- 在 Google 搜尋「印章 網購」時顯示的前十個網站範例
(2020 年 8 月 31 日以日文關鍵字「印鑑 通販」搜尋的結果)

1	印章銷售網站 No.1【ハンコヤドットコム®】官方 每年 40 萬印章銷售量 https://www.hankoya.com/
2	專業印章製作銷售網 -Hanko Premium 公司官方網站 https://www.inkans.com/
3	印章銷售網站 印章製作就找 Takumi.com【最快當日取件】 https://www.inkan-takumi.com/
4	【樂天市場】印章銷售網站 https://search.rakuten.co.jp/search/mall/%E5%8D%B0%E9%91%91/
5	印章銷售 Hankoya.com 樂天店 https://www.rakuten.ne.jp/gold/hankoya/
6	印章販賣商店 e-hankoya.com®【官方網站】 https://www.e-hankoya.com/
7	印章銷售網【唯一 20 年保固 免運費】印章市場 https://www.inkan-ichiba.com/
8	印章銷售網 Bellemaison https://www.bellemaison.jp/ep/s/?BELN_SHOP_KBN=100&C=100205
9	AMAZON.CO.JP : 私人印章 https://www.amazon.co.jp/%E5%80%8B%E4%BA%BA%E7%94%A8%E5%8D%B0%E9%91%91/b?ie=UTF8&node=3225693051
10	印章銷售網站大評比【比較約 30 個網站】 印章推薦資訊與人氣排行 https://xn--wlr53q.net/ranking.html

重點整理

- ④ 與搜尋關鍵字高度相關的網頁，會獲得較好的搜尋排名。
- ④ 與關鍵字的相關程度，在搜尋引擎的演算法中是最重要的判斷基準。



透過這項技術，就可以知道使用者選擇了搜尋結果中的哪個網站，再將使用者經常選擇的網站排名提升，不常選擇的網站則往後顯示，藉此提升使用者的滿意度。

3 不當的連結並不會列入計算

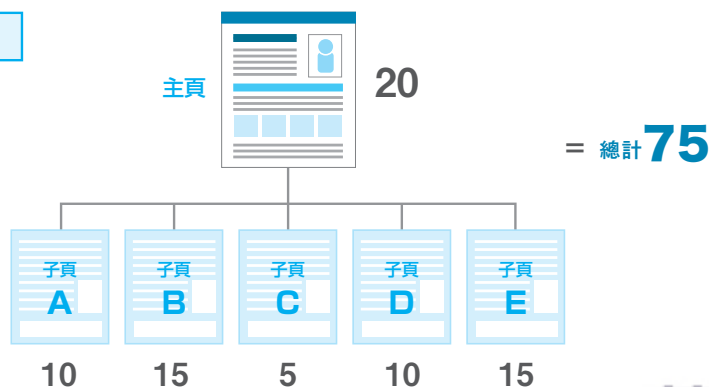
為了提升透過此項技術得到的資訊正確性，Google 也導入排除不當連結的機制，例如同一位使用者在一定時間內多次點擊連結並不會列入計算，使用程式自動點擊，以及具組織性的不當連結也會被排除。

然而，仔細思考後會發現這個機制其實並不公平，因為新成立的網站、部落格的造訪次數幾近於零，無論過了多久都無法提升搜尋排名，因此，成立較久的網站與部落格總是會顯示在前面，而新的網站與部落格則無論過多久都無法提升排名，造成持續兩極化發展的不公平現象。

4 除了以網頁為單位，也會調查整個網站的造訪次數

為了避免這種不公平的情況，Google 在計算造訪次數時除了以網頁為單位之外，也會以整個網站為單位來計算。假設有部落格 A 與部落格 B，造訪次數分別如下。

部落格 A



將影片貼到文章的頁面內，可能會稍微降低網頁的顯示速度，不過使用者在頁面長時間停留將提升網站評分，可說是利大於弊，因此不必太過在意。



要提升訪客互動，就必須在很多方面下功夫，以延長使用者的停留時間。

重點整理

- ① 網頁評分標準包含「訪客互動（愛好程度）」。
- ② 廣告太多的網頁會被認為關聯性較低的網頁。
- ③ 必須多費心思，運用圖片與影片來提高讀者對網頁的愛好程度。



簡單呈現網站間的關係後如下所示。

- 評分較低的網站（種子站點與自己的網站距離較遠）

種子站點（權威性網站）→ 網站 A → 網站 B → 網站 C → 網站 D → 網站 E
→ 網站 F → 自己的網站

- 評分較高的網站（種子站點與自己的網站距離較近）

種子站點（權威性網站）→ 網站 A → 自己的網站

Google 試圖透過這個機制，將用來操縱排名的反向連結，以及品質較差的網站所建立的反向連結排除於評分對象之外。

操縱排名的反向連結指的是自行建立許多低品質的頁面（透過複製貼上），再於這些頁面貼上自己的網頁連結，藉此提升網頁排名。

3

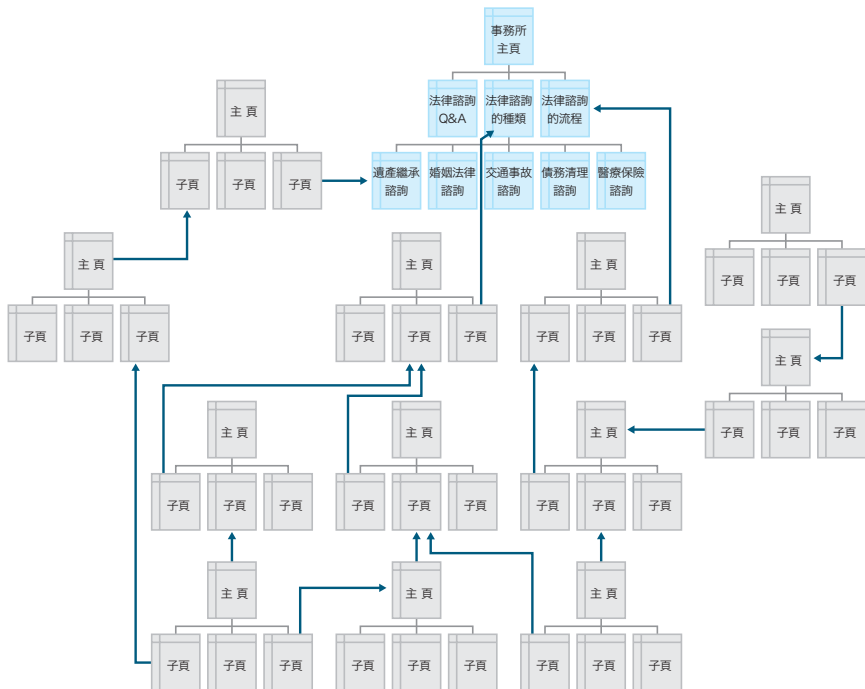
在 PBN（用來操縱排名的部落格）建立連結並無法提升排名

Google 將自行從其他部落格建立反向連結通往自己部落格的操縱行為稱為「**PBN**（私有部落格網路）」，並努力將這些網站排除在評分對象之外，希望能讓真的對使用者有幫助的網站與部落格排名提升。

以往認為這類的反向連結是有效的 SEO 技術，而現在仍然有人認為這有效的方法。



● PBN (Private Blog Network) 示意圖



不過，這只代表「在品質不佳的部落格建立反向連結並不好」，如果是文章品質優良的部落格，或是造訪次數較高的人氣部落格所貼的反向連結就不會有問題，重點在於，**不能為了增加反向連結而建立新的部落格**，為了提升搜尋排名而建立 PBN 是絕對不能做的事。

這是因為，Google 並非只是無視 PBN 與其他惡質的不當連結，對於這些網站也會**予以懲罰，並降低搜尋排名**。其實有許多網站與部落格在受到懲罰後搜尋排名明顯下降，透過 Google 搜尋造訪網站的人數急遽減少，最後陷入最糟的情況。

如今的網路世界已經不像以前那般百無禁忌，所有的部落格經營者、網站經營者在經營時都必須懂得拿捏分寸。

② 人氣網站中的反向連結

除了權威性網站的反向連結外，Google 對於人氣網站所建立的反向連結也會給予較高的評分。

如果網站的可信度很低，是沒辦法讓知名度超高的網站建立反向連結的，Google 的認定是「知名網站建立有反向連結」＝「可信度很高」，並且會因此將網站的評分提高。

③ 高度相關網站中的反向連結

下一個 Google 會給予較高評分的反向連結，是**高度相關網站中所建立的反向連結**。

舉例來說，以「滑雪」為主題的部落格，在同樣與滑雪有關的網站或冬季運動網站中建立有反向連結，會比在相撲部落格、性病資訊網，以及住宅翻修網中建立有反向連結更能獲得好的評價。

不相關的網站所建立的反向連結，很可能會是某種不當的連結，因為人們在網站中張貼連結時，幾乎都會選擇具有相關資訊的網頁，就算並非不當的行為，也很可能只是為了報酬而張貼的廣告連結。

4 付費購買的反向連結，Google 將不予評分

Google 在官方網站上明確說明，付費購買的反向連結並不會給予評分。

部落格文章要怎麼寫，才能讓這些網站內部 SEO 策略奏效？第四課「具 SEO 優勢的文章寫法」中將會詳細說明。

網站內部 SEO 自己就能做，是 SEO 的基礎，不過，若使用其他的部落格平台有可能並無法執行，心須留意。



重點整理

- ④ SEO 可以分為「網站內部 SEO」與「網站外部 SEO」。
- ④ 主要的網站內部 SEO 是在「標題標籤」、「描述標籤」與「H1 標籤」這三大部分執行。
- ④ 使用 WordPress 等部落格系統，避免使用部落格平台。



08 E-A-T (專業性、權威性、可信度) 高不高？

1 E-A-T 是什麼？

最後一個決定搜尋排名的基準是「E A T 是高還是低？」。

E A T 是以下三個單字字首的縮寫。

- ① Expertise (專業性)
- ② Authoritativeness (權威性)
- ③ Trustworthiness (可信度)

Google 在檢查網站內容可信度上變得很嚴格，這是因為網路上的假消息、錯誤資訊，還有欺騙讀者的內容實在太過氾濫。

Google 搜尋普及並且越來越受歡迎，讓 Google 具有非常大的影響力，其影響力幾乎等同或大過以往的大眾傳播媒體，例如電視和報紙等，這個說法一點也不誇張。

因此，Google 為了保護搜尋引擎的使用者，會極力避免缺乏可信度的網站連結出現在搜尋結果的頁面，就算出現在搜尋結果，也會試圖把網站的排名降低，避免連結顯示在較前面的搜尋結果。

2 什麼領域的 E-A-T 要求特別高？

根據 Google 所公告的資料「General Guidelines (品質評價準則)」，E A T (專業性、權威性、可信度) 特別受到重視的領域為「**YMYL** (Your Money Your Life：人們的經濟與生活)」。

09

運用 SEO 概念書寫 部落格的重要性

1

之後再回頭修改部落格非常浪費時間

如前述，Google 至少使用了六個因素來決定搜尋排名。要提升部落格文章的搜尋排名，從一開始寫部落格文章時就要留意這六個因素，也就是所謂的 SEO（搜尋引擎優化），這樣一來書寫文章的效果更顯著，也更有效率。

如果完全沒有 SEO 的概念，在寫完部落格文章以後才開始執行 SEO，就會需要重新修改文章，甚至為了變更文章主題，對大部分的文章內容進行調整，浪費了許多時間與力氣。

為了省下這些時間與心力，在最短的時間內提升部落格文章的排名，從第二課開始我將會介紹如何對部落格執行 SEO。

重點整理

- ① 一開始就運用 SEO 的概念來寫部落格！
- ② 沒有 SEO 的相關知識就開始書寫部落格文章，後來為了執行 SEO 才又回頭修正，會花費很大的心力。

