



## 序

現在許多的書籍寫作大多是偏向片面式的軟體教學以及片段式的教學範例，面對現在多工多元多樣化的社會來說，這些片面式的技能實在已經不敷使用了，對於許多想要入行或是培養第二專長的人來說，這些內容在面對實務需求時已顯得不足，而難以磨練到的實務經驗與業界知識，若非實際踏入了解，實在難以一窺其究。

對於目前有心學習人士的需求，我們決定踏出這第一步，希望能藉由自己一絲微薄的業界知識與實務經驗，讓有心跨足此領域的讀者能有個完整而詳盡的參考。書籍內容涵蓋了傳統平面設計到現今的數位出版領域，有非常詳盡的完整介紹，讓您一次就能學習到平面出版與數位出版的所有技能。

現在的社會環境是個講求速效的環境，如何利用最短的時間培養厚植自己的創意與設計能力，並發揮於工作實務之中是非常重要的，而在實務之中又是如何與客戶溝通與維繫關係的，本書之中皆有提及，您只需要依照步驟持續練習，對技能的增長絕對是立即且高效的。

本書內容雖由三名作者分著，但範例與技術則由多位專業人士協助或提供，希望藉由這樣的方式能有更多層面的了解，讓讀者能獲得更多面相的實際例子。最後，感謝購買本書的您，也希望此書對您有所幫助，謝謝您。銘謝巨匠電腦邱威龍老師、余府峰老師、何貞林老師、林宜慶老師、林秋銘老師、周淑梅老師、柳孟鏘老師、張從風老師、陳芬吟老師等的協助。

黃龍文 · 張少鶴 · 李建杭



QRCode 使用說明：

為讓讀者更容易學習，本書特於重點觀念部份提供線上影音教學，只要利用行動裝置掃描 QRCode 圖像即可連結至網站頁面瀏覽教學。

<b>1</b>	<b>CIS 企業識別系統</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>戳章設計與活動入場券</b>	<b>87</b>
1-1	什麼是 CIS	2	5-1	標準字與戳章設計	88
1-2	CIS 規劃	2	5-2	入場券框線稿及明細線標定	91
1-3	CIS 的三種時期	3	5-3	入場券影像合成	92
1-4	CIS 架構	3	5-4	入場券排版與拼版應用	103
1-5	CIS 實務	4			
<b>2</b>	<b>CIS 的設計基礎</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>商品包裝設計—產品吊盒</b>	<b>109</b>
2-1	名片	22	6-1	包裝需求與分析	110
2-2	員工識別證	30	6-2	產品攝影與處理	110
2-3	工作證	31	6-3	產品紙盒設計	114
2-4	VIP 會員卡	31	6-4	設定紙盒刀模與出血	126
2-5	信封	33	6-5	紙盒排版	128
2-6	信紙	39	<b>7</b>	<b>個性化作品設計與製作</b>	<b>135</b>
2-7	膠帶設計 (彩色印刷)	40	7-1	切割稿件的設計與製作— 剪紙喜帖	136
<b>3</b>	<b>戶外廣告及 CIS 提案製作</b>	<b>41</b>	7-2	切割稿件的設計與製作— 剪紙喜卡	143
3-1	資料夾	42	7-3	切割稿件的設計與製作— 個性化的雷射雕刻名片	148
3-2	吊旗	46	7-4	Q 版人物隨行杯設計 (歐巴大叔)	152
3-3	戶外看板 -T 霸	49	<b>8</b>	<b>活動 T-shirt (T 恤) 設計</b>	<b>167</b>
3-4	車體	51	8-1	活動 T-shirt	168
3-5	提案企劃書	54	8-2	活動 T-shirt 噴印	182
<b>4</b>	<b>手工提袋與創意時鐘</b>	<b>61</b>	8-3	音樂祭台客搖滾 T-shirt	186
4-1	手提袋設計提案	63	8-4	台客搖滾 T-shirt 黑 T 反白噴印	192
4-2	手提袋設計完稿	68	8-5	熱昇華轉印	193
4-3	大圖輸出打樣	72	8-6	其他製作方式	197
4-4	成型	76			
4-5	創意時鐘	81			
4-6	創意時鐘製作	82			



<b>9 商品海報設計</b>	<b>199</b>	12-10 製作互動式 PDF 表單	305
9-1 商品海報設計流程	200	12-11 美化互動式 PDF 物件	308
9-2 商品海報影像處理	200	12-12 轉存互動式 PDF	309
9-3 商品海報影像排版	210		
<b>10 廣告媒體設計</b>	<b>217</b>	<b>13 數位出版應用 (一)</b>	<b>311</b>
10-1 人形立牌	218	13-1 建立對開本	312
10-2 輸出與裱褙	243	13-2 導覽頁	322
10-3 其他輸出項目與器材	245	13-3 一般版面	324
		13-4 超連結	325
		13-5 平移與縮放	327
		13-6 跳至狀態	328
		13-7 網頁	331
<b>11 手機電子賀卡</b>	<b>249</b>	13-8 替代版面	334
11-1 申請 Adobe 數位輸出帳號	250	13-9 液態頁面規則	336
11-2 在 InDesign 登入與更新	255		
11-3 數位出版 iPhone 手機— 好朋友的祝福	257	<b>14 數位出版應用 (二)</b>	<b>343</b>
11-4 新增對開本	274	14-1 可捲動影格	344
11-5 由手機下載	278	14-2 物件狀態	357
		14-3 影像順序	374
<b>12 EPUB 電子書 &amp; PDF 可攜式文件製作</b>	<b>283</b>	<b>15 數位出版應用 (三)</b>	<b>383</b>
12-1 EPUB & PDF 簡介	284	15-1 製作 3D 互動環景	384
12-2 設定轉存標記供 EPUB & PDF 使用	284	15-2 製作幻燈片及音樂播放控制器	387
12-3 加入文章	288	15-3 目錄與返回設定	393
12-4 設定圖片	289	15-4 Music Maker 酷樂大師	399
12-5 加入作者資訊	290		
12-6 轉存為 EPUB	290		
12-7 預覽 EPUB 電子書	294		
12-8 CSS 設定	299		
12-9 讓 iPad 「唸」書給你聽	303		



JPJ030

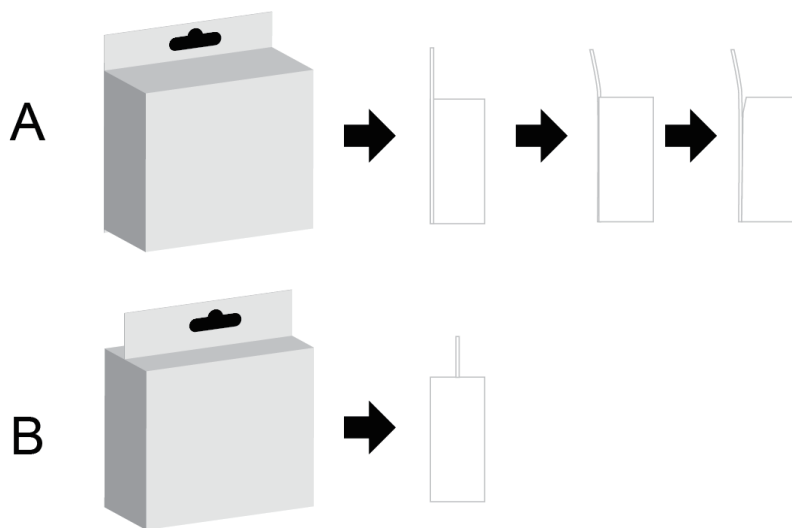
## 6-1 包裝需求與分析

❖ 產品分析：產品為藍芽耳機，有塑膠型托架，單邊耳罩有控制鍵且下方有些連結孔。



❖ 包裝樣式

首先需要產品尺寸規格以制定包裝盒大小，另外必須審慎考慮功能與需求。產品吊盒除了有包覆產品的功能之外，還須考量展示時的吊掛方式，設計上可以考量使用下列兩種吊盒樣式：



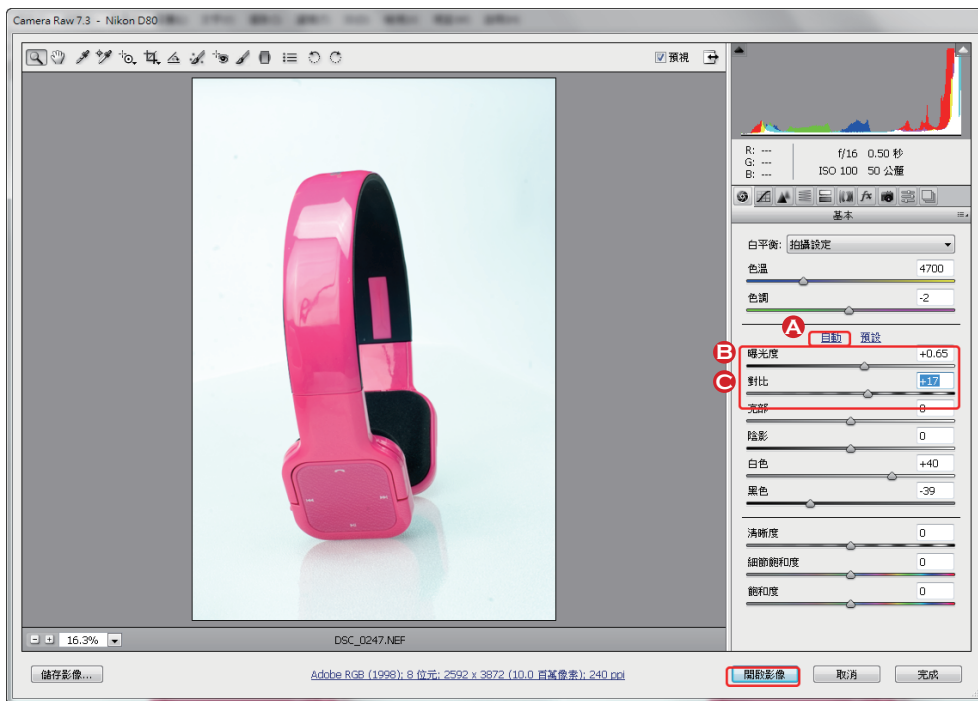
JPJ031

## 6-2 產品攝影與處理

攝影時除了要思考最佳表現角度，也需注意特徵部分的展現。如果後續需轉做其他設計物，例如：海報、手冊…等，也需於拍照時一併考量。拍攝時不妨多多取得各種角度以便於選擇，為了方便未來處理製作以單色背景紙進行去背攝影，若廠商有其他需求或設計上有其他考量，也可一併在攝影作業時解決以方便後製工作的進行。



1. 使用 Photoshop 開啟光碟檔案 Sample 資料夾中的「耳麥 .nef」，開啟時先利用 Camera Raw 程式，調整對比、亮度、曝光…等參數。



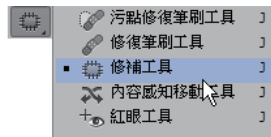
**A** 使用自動修正

**B** 調整曝光度到適當

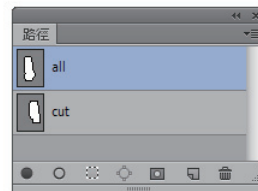
**C** 調整對比到適當



2. 影像處理：在耳機上有部分反射光線，可以使用「潤飾工具」或是「仿製工具」進行處理。

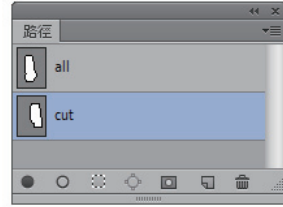


3. 影像去背：使用「鋼筆工具」繪製耳機整體路徑，變更路徑名稱為 all。





4. 新增路徑圖層命名為 out，使用「鋼筆工具」繪製去除單邊耳機的路徑。



5. 利用 Ctrl + 點選 all 路徑縮圖，再按下 Ctrl + Alt 鍵點選 out 路徑縮圖減去單邊。
6. 分別製作二個去背的檔案轉換色彩模式為 CMYK，存成 PSD 備用。

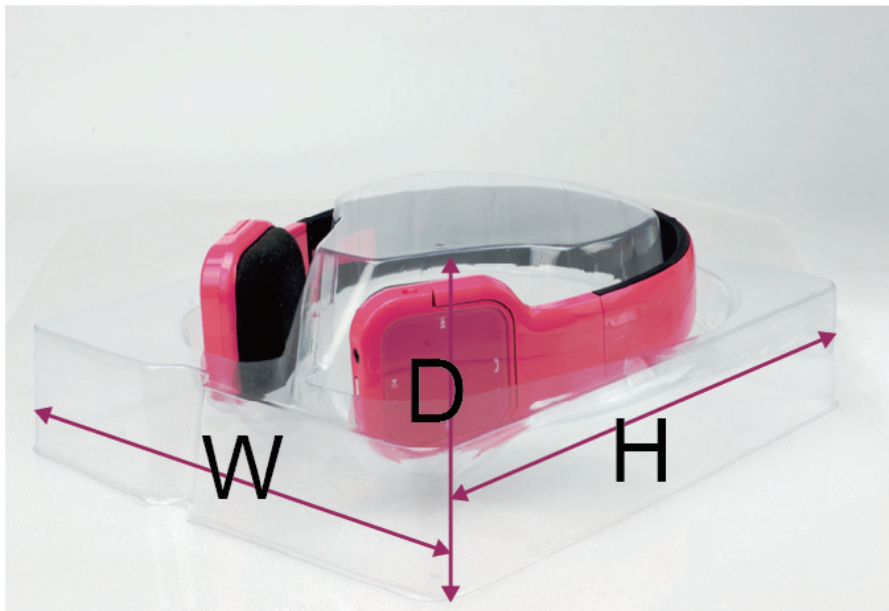




JPJ032

## 6-3 產品紙盒設計

產品托架實際量測的尺寸為：寬：175mm / 高：205mm / 深：63mm。考量盒子的大小及排列後，再開啟 Illustrator 軟體進行紙盒繪製。

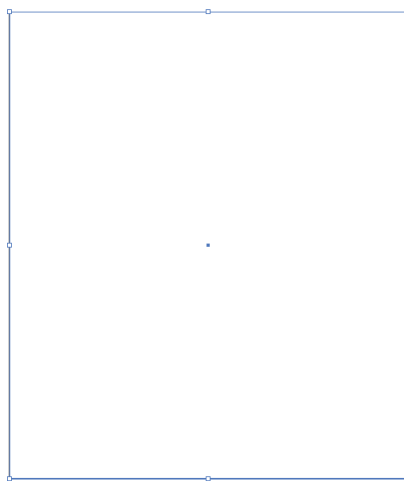
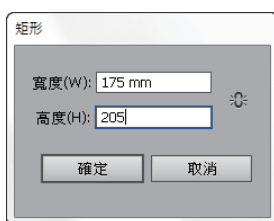


1. 開啟 Illustrator 軟體，此處以 A1 紙張大小為預設，在新增文件視窗輸入下列尺寸規格。





2. 使用「矩形工具」在工作區點一下，輸入寬度及高度以繪製矩形面。



3. 使用「矩形工具」在矩形右上角點一下，輸入寬度繪製側面。

