

## 挑選 適合去背的照片

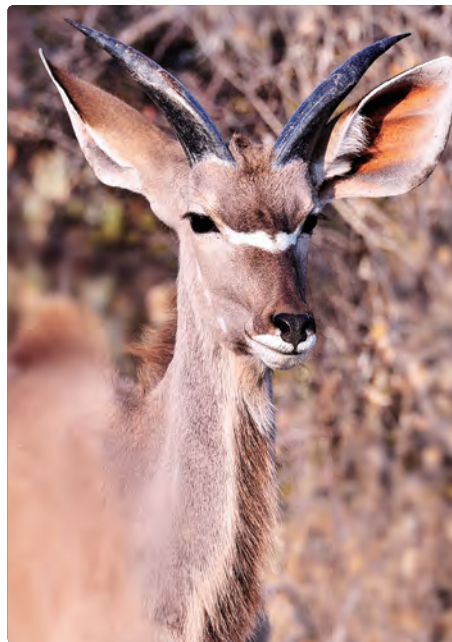
如果是商業攝影，那就沒有什麼挑片的問題；因為商業攝影會考慮背景與產品的色彩對比性、光線照射的全面性，與整體的清晰度，幾乎都在小光圈的環境底下進行拍攝，每一張照片都清楚銳利，張張都能快速去背。

但一般攝影就不是這麼回事了；往往是拍好了，為了後製方便，才想到去背；這種臨時起意的去背想法，要能落實，有幾點需要考慮。



### 主題清晰、完整

去背就是拿掉背景保留主題。這隻位於納米比亞草原的羚羊雖然聚焦清晰，可惜四肢落在雜草堆中，去背不易，很難完整的取出；這算硬柿子，能不碰就不碰。



### 色彩反差大、主角不能模糊

楊比比迷戀的淺景深這時候就不管用了。去背的主角需要完整清晰，這時候淺景深反而壞事。而且背景色彩與羚羊顏色相近，也是很硬的去背主題，能避就避。

# 柿子 得挑軟的捏

阿桑對於這種臨時起意的去背照片，通常會觀察：主題是否完整（不要爆框）、對焦夠不夠清楚、色彩反差是不是很大；如果符合這三個要求，那肯定是符合國家級標準的軟柿子，誰走過都能捏上一把（嘿嘿）。

現在讓我們一起來看看可是算是夢幻級的去背圖片，兼具主題完整清晰、對焦明確，且背景與主角色彩反差極大的照片。



## 脖子上的陰影壞事

小羚羊清晰、體型完整，且與水面色彩反差極大，如果避開脖子上那大塊陰影不看，的確是很好的去背素材。現在大家知道，好的去背主題，真是可遇不可求囉！



## 算是極品囉

翱翔於藍天的白鶴；完整、清晰、光線均勻，且色彩反差大，只要魔術棒拿出來揮舞一下，應該就能完成大部分的去背工作，實在是極佳的去背素材。



## 增減 選取範圍

適用版本 CS6\CC

參考範例 Example\02\Pic008.JPG

認識縮減、擴張指令的功能表位置與作用之後，當然要實際演練一次，楊比比才放心。沒辦法，上了年紀就是囉嗦，同學要多多忍耐耶！

### A> 多練習一次

1. 開啟範例圖片 Pic008.JPG
2. 單響「縮放檢視工具」
3. 勾選「拖曳縮放」
4. 向右拖曳放大鏡指標  
拉近影像

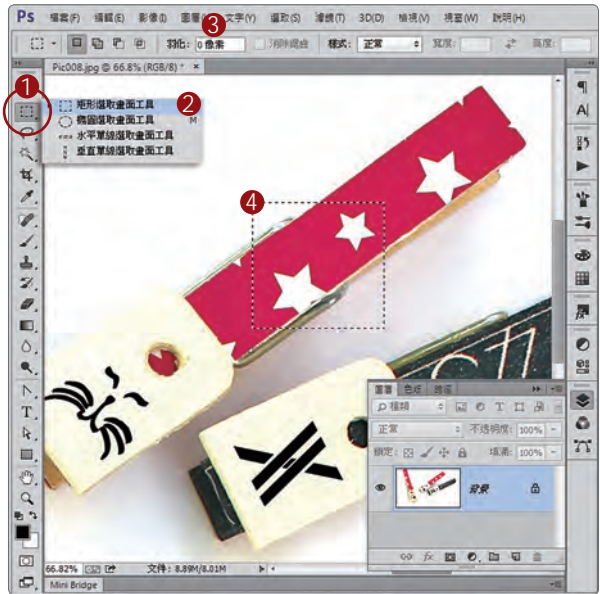
一本書能有幾頁，每個範例都提醒大家要拉近影像，也顯得阿桑嘍叨，所以麻煩同學記得，在有限的螢幕空間下，盡可能的拉近影像圖片，選取範圍也會比較精確。



## B> 矩形選取畫面工具

1. 按著工具按鈕不放
2. 單響「矩形選取畫面工具」
3. 羽化「0 像素」
4. 任意拖曳出矩形範圍

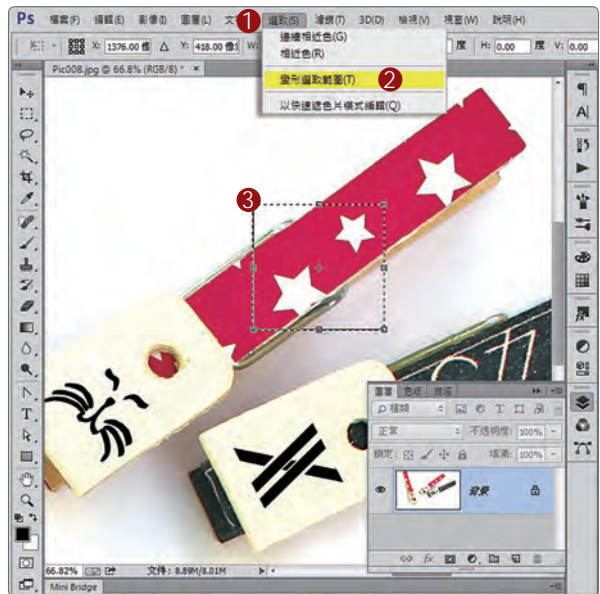
「羽化」指選取範圍邊緣模糊的程度。如果同學需要建立邊緣模糊的影像邊緣，可以先提高選項列中的「羽化」數值，再使用選取工具建立選取範圍。



## C> 變形選取範圍

1. 功能表〈選取〉
2. 執行〈變形選取範圍〉
3. 顯示變形控制框

Photoshop 中的選取範圍可以改變位置、旋轉角度、扭曲外型；就是因為功能這麼強大，所以阿桑得多找點機會讓大家練習（嘿）。



# 老鳥 都是這樣去背的

Created by Yangbibibi

適用版本 CS6\CC

參考範例 Example\03\Pic001.TIF

除了一些特定的商品（或圖形）之外，多數的專業人員談到去背「就是圖層遮色片，搭配黑白筆刷，刷！刷！刷！」，便能精確「摳」下需要的區域。

## A> 載入選取範圍

1. 開啟範例 Pic001.TIF
2. 開啟「色版」面板
3. 按著 Ctrl 鍵不放  
單響「荷包蛋」色版縮圖
4. 載入一個橢圓選取範圍

提醒同學，日後開啟 TIF、PSD 格式時，先打開「色版」面板，看看有沒有像楊比比這麼好心的阿桑，預留一個選取範圍在裡面；雖然範圍有些不夠精確（抓頭）。



▲ 功能表〈視窗〉中開啟〈色版〉面板

## B> 建立圖層遮色片

1. 開啟圖層面板
2. 單響新增圖層遮色片按鈕
3. 將選取範圍轉換為遮色片  
白色：我們建立的選取範圍  
黑色：選取範圍以外的區域

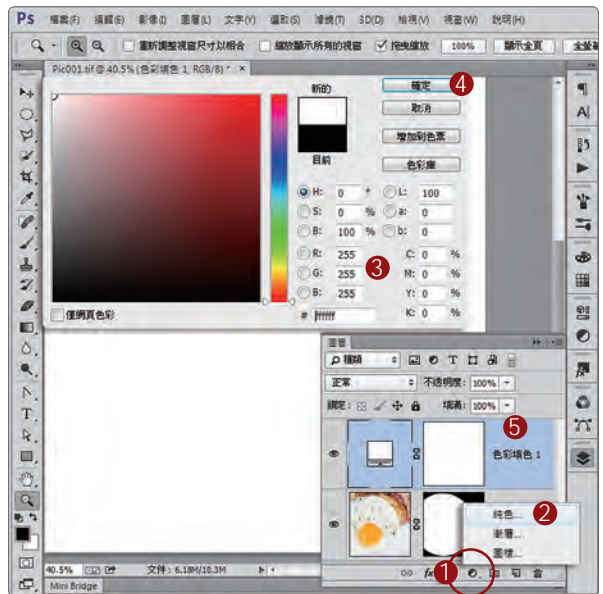
先回頭看看前一個步驟：圖層名稱是「背景」喔。旁邊還有個鎖；加入圖層遮色片後，名稱變更為「圖層 0」。這是一般的點陣圖層，限制較少（沒有鎖）比較容易編輯。



## C> 加上白色底色

1. 單響新增調整圖層按鈕
2. 單響「純色」
3. 檢色器對話框  
R : 255 / G : 255 / B : 255  
這組色碼表示純白
4. 單響「確定」按鈕
5. 新增白色的填色圖層

兩件事，如果要更改填色圖層的颜色，請雙響（滑鼠左鍵連按兩次）圖層前方的白色色塊，就能再次啟動檢色器，進行颜色變更。另外，白色填色圖層放在上面不像話吧！一起動手把它拉下來，拉到圖層 0 下方。



# 前景色 / 背景色 控制管理

前景色與背景色，我們已經玩過幾次，相信同學對這兩組放置在工具箱下方的顏色已經有些概念，現在讓我們運用這兩頁，加強對前景 / 背景色彩的認識，打下更完整的基礎，這樣楊比比才能放心的陪著大家學習後面的課題。

## 還原預設的黑白色彩

單響工具箱下方「前景色 / 背景色」旁的預設色彩按鈕，或是按下鍵盤上的「D」按鍵。



## 交換前景 / 背景色

單響「前景色 / 背景色」右上角的交換箭頭，或是按下鍵盤上的「X」按鍵。

## 變更前景色彩

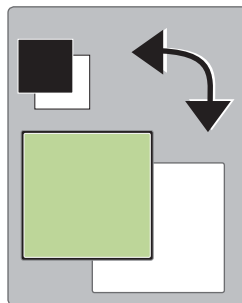
單響前景色色塊，便能啟動檢色器對話框，指定顏色。或是單響「色票」面板中的顏色。



▲單響「色票」面板中色塊  
可以直接改變前景色。

## 變更背景色彩

單響背景色色塊，便能啟動檢色器對話框，指定顏色。



如果要由色票面板中指定背景色，同學得先按著 Ctrl 鍵不放，再單響色票面板中的顏色。

◀ 目前的背景色是「白色」

# 必備的商業攝影棚與燈具

對於商品拍攝量很大的同學來說，老是這樣貼白紙，也不是辦法；更何況全開白紙範圍有限，大型商品或是服飾根本無法順利拍攝，可以考慮購買大型或是中型的商業攝影棚，價格在幾萬元到幾千元之間，請衡量需求添購。



# 小光圈 拍攝出清晰的商品

「什麼是小光圈？」相機上的光圈值，例如：F1.4 稱為大光圈；F11 稱為小光圈，數字越大、光圈越小，便能拍攝出每一個部分都清晰的商品。「不會調整耶？手上也沒有單眼相機」沒關係，即便所有的設定都是「自動」，目前的消費型相機（就是傻瓜相機）也能拍攝出相當高水準的照片。

大光圈對焦範圍小，拍攝人像會出現模糊朦朧的背景，但是拍商品就麻煩了；魯夫背後的那一大根雞腿肉，都已經失焦模糊，難去背喔！

小光圈才有清晰的雞腿肉



快門：1/10 sec  
光圈：F 11



快門：1/40 sec  
光圈：F 4.6



# 數位補光 與裁切影像

適用版本 CS6\CC

參考範例 Example\05\Pic001.JPG

大名鼎鼎的魯夫，在楊比比的手中成了「扛著肉骨頭，捲褲管的天才小釣手」，皮姐姐搖頭「那這個咧？」，「手塚治虫的三眼神童」又搖頭「這是喬巴」。

## A> 檢視影像與色彩模式

1. 開啟範例 Pic001.JPG
2. 單響「圖層」按鈕
3. 開啟「圖層」面板
4. 確認色彩模式「RGB」

RGB 是 Photoshop 中最佳的色彩模式，所有的指令都可以在 RGB 模式中執行；如果發現標籤中顯示「索引」或是其他模式，請執行功能表〈影像 - 模式〉改變為 RGB 色彩。



▲ 功能表〈視窗〉中開啟〈圖層〉面板

## 修整出 清透亮眼的色彩



適用版本 CS6 \ CC

參考範例 Example\05\Pic003.JPG

撇開攝影技巧與燈光不談，食物的照片，需要特別控制明暗；因為，光線影響視覺、視覺影響食慾、食慾影響買氣；好不好吃是另外一回事，起碼得好看。

### A > 啟動色階

1. 開啟範例 Pic003.JPG
2. 開啟「調整」面板
3. 單響「色階」按鈕
4. 顯示色階調整內容
5. 新增色階調整圖層

看起來就很難吃，對吧！黑黑的！一點都不輕透；沒關係，拉個色階就能搞定。



## B> 增加中間調

1. 向左拖曳中間調  
數值約為「1.64」
2. 麵條看起來清透多了  
可是顏色還不夠飽和

中間調向左拖曳，擴大了與亮調（右側第一個按鈕）之間的距離，等同於增加影像內亮部的畫素，也相當於降低陰暗的程度。



## C> 增加對比

1. 向右拖曳「暗調」滑桿  
數值約為「11」
2. 增加影像色彩對比度

不動色階圖最右側的亮調按鈕，等於保護了照片中最亮的區域；向左拖曳「中間調」增加照片中亮部畫素，相對地減少了影像中的陰影；向右拖曳「暗調」能增加暗部畫素，強化影像色彩，展現出比較強烈的對比。



# 商業攝影 銳利化特效



適用版本 CS6\CC

參考範例 Example\05\Pic006.JPG

萬萬不要高估了 Photoshop 的能力，銳利化濾鏡可以讓略微模糊、稍稍晃動的影像恢復部分的清晰，但那種眼睛鼻子都分不出來的失焦照片，是不能處理的！

## A> 老招式

1. 開啟範例 Pic006.JPG
2. 背景圖層名稱上單響右鍵
3. 執行〈轉換為智慧型物件〉
4. 轉換完成

同樣的功能連續重複三次，同學想忘都忘不掉，這就是楊比比恐怖的地方，超級嘍叻！

