

3.2 Blogger 插入 YouTube 影片

影片在網路行銷工具組合裡佔了舉足輕重的地位，隨著行動裝置的普及，影片所能觸及的受眾也無所不在，而影像又比文字更能達到宣傳的效益，透過網路的傳播，可以讓你的商品或服務加分，創造市場商機。而 Google 現更已對加入影片、音樂或地圖等具吸引力主體的網站優先排序。在你的網站加入影片，更能有效提升你的網站在 Google 或其他搜索引擎上的排名。

其實現在 Blogger 已經可以讓你直接上傳影片！但 YouTube 畢竟是 Google 另外一個獨立的平台，以流量的考量來說，將影片上傳至 YouTube 後再嵌入至 Blogger，對網路行銷而言也能多增加曝光的機會。

用小工具插入 YouTube 影片

YouTube 網址：<https://www.youtube.com>

Step01 首先在 YouTube 上，將你欲插入至 Blogger 的影片下方處點擊 [分享]。





Step02 點擊後於下方顯示如下圖內容 → 此時在選項處點擊 [嵌入] → 隨即出現一段程式碼 → 在程式碼下方點擊 [顯示完整資訊]。



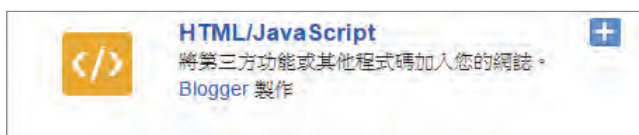
Step03 點擊後會顯示影片「預覽」與「影片大小」等選項 → 點擊下方下拉式選單 → 選擇 [自訂大小] → 填入寬度 → 於核取方塊勾選是否允許其他選項 → 將整段程式碼選取複製。



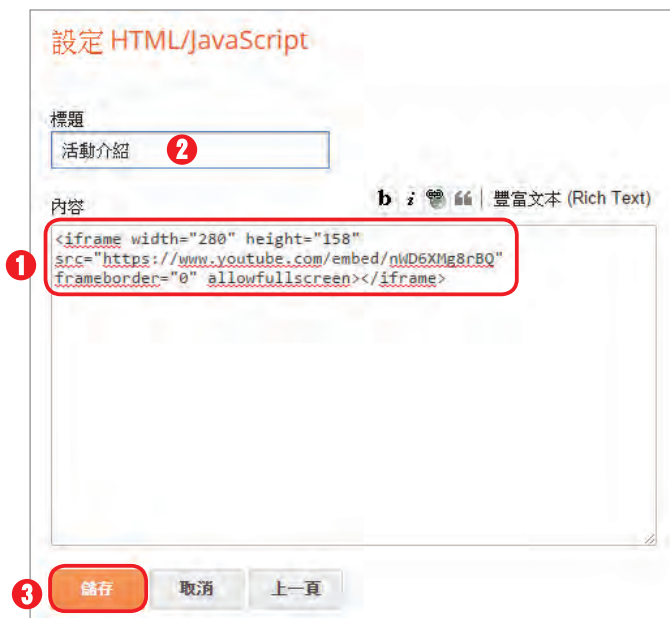
因小工具側欄寬度通常介於 200~300px 之間，所以在設定上需選擇自訂大小，你只需填入寬度數值後，系統會自動產生高度的數值，建議你選擇其一填寫，畫面呈現才能維持正常的等比例。

取得 YouTube 影片嵌入程式碼後，接下來請回到 Blogger 的「版面配置」後台，點擊開啟 [新增小工具] 後，選用 [HTML/JavaScript] 小工具。

Step01 至「版面配置」開啟小工具 [HTML/JavaScript]



Step02 將前述已複製的 YouTube 影片嵌入程式碼貼至內容區塊 → 建立標題 (可空白) → 點擊 [儲存]。





開啟網誌檢視後，若有變更影片大小的需求，可再次開啟編輯小工具，直接於程式碼內的「width="xxx"」(寬度)與「height="xxx"」(高度)雙引號內修改數值。

特別注意上述數值並無法直接變更為等比例數值，需兩項數值皆要做修改，如果你不知道該如何計算等比例數值，請再次回到 YouTube 嵌入介面重新填寫大小設定，再回來修改，才不會導致影片看起來呈現奇怪的比例。

★ 網誌上顯示樣式：





3.3 Blogger 插入 Google 地圖

Google 地圖平台包含衛星圖像、街景服務、地勢高度剖面圖、行車路線、樣式標記地圖、人口統計資料、分析數據和廣大的地點資料庫，你可以使用這個強大的平台建立互動式的網路和行動應用程式。

你的公司或服務地點，通常會想將地點的位置圖秀給你的讀者或網友看，但一般情況下，可能只是抓個 UrMap 或 Google Maps 地圖的 URL 連結，讓大家連過去看。再費工一點的話，頂多是把網路地圖複製下來，貼在你的網站上。

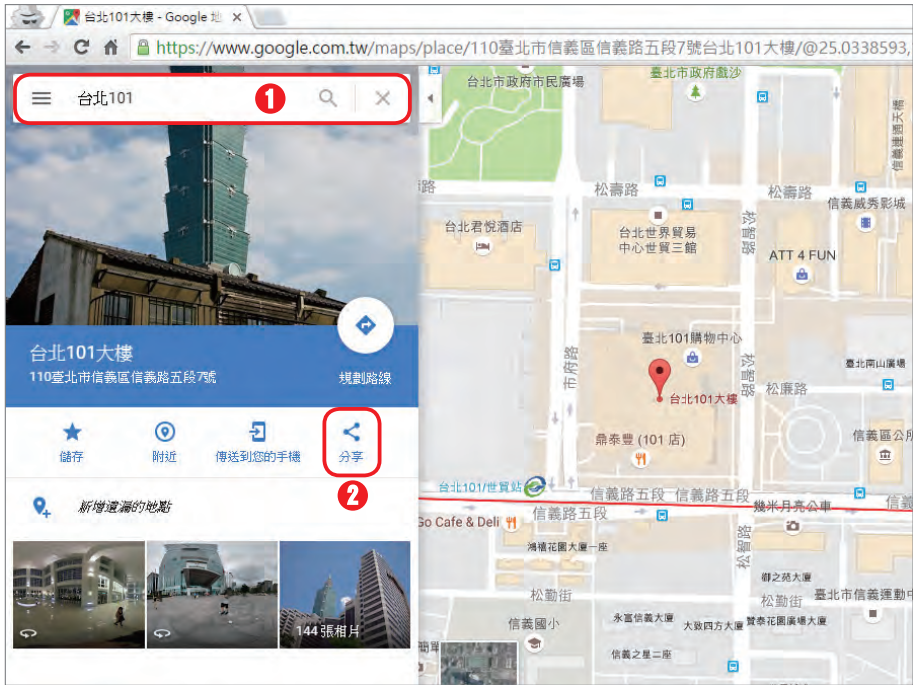
現在，我們可以透過 Google 地圖將自己選定的景點或地址嵌入到自己的網頁上，就可以直接讓網友在你的網站上像使用 Google Maps 一樣，用滑鼠拖曳地圖、找找方向、看看街景，如此便不需讓使用者自行查詢了。

如何取得 Google 地圖嵌入程式碼

不管你有沒有登入 Google 帳戶，Google 地圖都允許使用者可以透過電子郵件、Google+、Facebook、Twitter 或簡訊來分享地圖，亦可經由程式碼將地圖內嵌至自己的網站。下面我們便來了解取得 Google 地圖程式碼的流程：

Google 地圖網址：<https://maps.google.com.tw/>

Step01 開啟 Google 地圖頁面後 → 於左上方搜尋框內填入地址或地標，找到要顯示的位置 → 點擊下方的「分享」圖示。



Step02 點擊後彈出浮動式視窗 → 於上方選擇 [嵌入地圖] → 於下拉式選單選擇顯示大小 → 複製程式碼。





用小工具插入 Google 地圖

Step01 至 Blogger 後台「版面配置」開啟小工具 [HTML/JavaScript]。



Step02 將已複製的地圖嵌入程式碼貼至 [內容] 區塊 → 建立標題 (可空白) → 點擊 [儲存]。



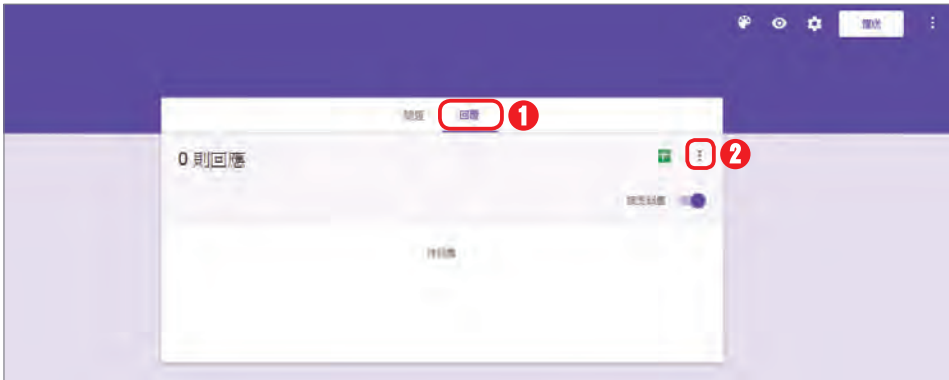
於網誌檢視後，若有變更地圖大小的需求，可再開啟編輯小工具，直接於程式碼內的 width="xxx" 與 height="xxx" 雙引號內修改數值。數值無須以等比例呈現，你可以依需求任意修改長寬。



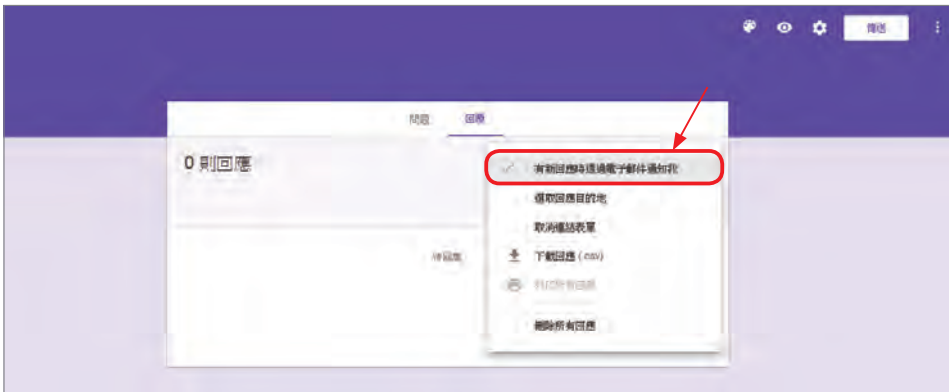
於表單編輯介面快速建立電子郵件通知

除了前述的建立方式外，我們亦可直接在表單的編輯介面來建立電子郵件通知。

Step01 進入表單編輯介面後 → 點擊 [回覆] → 再於右方點擊 [三個點] 設定圖示。



Step02 點擊圖示後顯示選項列表 → 點擊 [有新回應時透過電子郵件通知我]，即完成設定。



貼心提醒

上述「回覆」區域亦可立即審視使用者提交的 Google 表單資料。

5.10 在網站插入 QR Code 供手機掃描

隨著行動裝置的普及，人們透過手機上網的機會越來越高，如果你也想讓網友能夠快速將你的網站記錄在手機裡，那麼我們就可以在網站上插入 QR Code（又稱二維條碼）供手機掃描。

在操作上算是方便，當你建立了網誌之後，Blogger 便會自動幫你產生網站的 QR Code，你不必另外尋找二維條碼產生器來製作，大大節省了在製作上所花費的精神與時間。

插入設定流程

Step01 開啟 Blogger 後台 → 點擊 [範本] → 點擊「行動服務」圖示下方的 [齒輪] 圖示。

我的網誌

Blogger 教學 | 打造專業級形象網站 · 範本

從基本範本著手，再自訂您的背景、版面配置、顏色、字型及其他項目...

網誌即時狀態

行動服務

自訂 編輯 HTML

2 [齒輪]

1 [範本]

簡單



上圖中「行動服務」的圖示與「網誌即時狀態」圖示並不相同，主要是 Blogger 在「行動服務」中所預設的顯示內容是我們網誌所發佈的文章內容清單，並非顯示整體網站。

如果此網誌的作用主要就是要用在發佈文章的話，你便可以啟用該服務，方便讀者有合適的字體大小來閱讀文章；如果是用來架設官方形象網站，後續就必須停用該行動服務，以避免我們的網站在手機上無法呈現完整樣貌。

Step02 點擊 [齒輪] 圖示後開啟範本設定視窗 → 將游標移至 QR Code 處點擊滑鼠右鍵 → 點擊 [複製影像網址] 取得圖片連結。



貼心提醒

複製影像連結完成後，順便在上方單選按鈕內勾選“否”那一行項目，儲存以停用行動版範本，讓手機上呈現電腦版範本，才不會浪費了我們辛苦打造的形象官網。



9.1 Blogger 打造成單頁式網頁的製作方法

單頁式網頁是什麼？簡單的說就是在網站上不設置其他網頁的連結選項按鈕，讓網友在瀏覽網站時，只能從頁面上方逐步下拉進行閱讀內容，使瀏覽者能專注在你所建立的內容上，一般大多運用在名單蒐集頁與商品銷售網頁。

在製作上其實並不困難，只需利用 Blogger 內建的「範本設計工具」功能進行調整、以及「網誌文章」內加以設定即可，無須套用外部的版型範本，製作設定流程如下：

Step01 在建立新的 Blogger 網誌後，開啟 Blogger 後台 → 點擊功能區 [範本] → 點擊 [自訂]。



Step02 進入「範本設計工具」首頁後 → 依照個人喜愛選擇合適的版型及顏色，且可於下方直接觀看目前的版型樣式 → 範本選擇完成，點擊左上側的 [版面配置]。



Step03 進入後於「主體版面配置」選擇上方左一圖示（即無側邊欄版型）→ 再於右側「頁尾版面配置」選擇左一圖示 → 完成選擇後點擊左側的 [調整寬度]。





Step04 進入後拖曳中間的調整紐，將整篇網誌調整至合適的寬度（示範寬度為 1020 像素）→ 完成後點擊右上方的 [套用至網誌] → 待儲存完畢後，點擊 [返回 Blogger]。



Step05 返回 Blogger 後台後 → 點擊 [版面配置] → 選擇「網誌文章」欄內點擊 [編輯]。



Step06 於「設定網誌文章」視窗內 → 將「主頁面上的文章數」框內變更為 [1] → 再將「張貼頁面選項」下方的所有核取方塊全部取消勾選 → 點擊 [儲存]。

設定網誌文章

1

主要頁面選項
主頁面上的文章數： 發表文章 ▾

張貼頁面連結顯示文字：

2

張貼頁面選項

2015年3月6日 星期五 ▾

張貼者：

於 ▾

5

這篇文章的連結

標籤：

反應： [編輯](#)

顯示快速編輯

顯示電子郵件發佈連結

顯示分享按鈕

位置：

在文章下方顯示作者簡介

在文章之間顯示廣告 [瞭解詳情](#)

您必須先在 [收益] 標籤中建立 AdSense 帳戶，才能設定內置廣告。

3

排列項目

文章標題

文章內文
Lorem ipsum vim ut utroque mandamus intellegebat, ut eam omittam ancillae sadipscing, per et eius soluta veritus.



經由上述的操作流程，這樣便完成了單頁式網頁的版型建立，後續我們只要將網頁「標頭」插入合適的圖片，然後再使用建立「新文章」來撰寫文案，如果加入銷售連結按鈕，就變身成為單頁式長文案型銷售網頁了；如果加入 Google 表單，就能變身成為潛在客戶名單蒐集頁了，對網路行銷的運用技巧上，實為不可或缺的實用工具。

「標頭」設定流程

Step01 回到「版面配置」後 → 點擊標頭欄內的 [編輯] → 於「設定標題」視窗內將已製作完成的圖片上傳（圖片寬度像素需符合先前調整後的網誌寬度）→ 再勾選「不需要使用標題和說明」→ 點擊 [儲存]。

（上列操作圖示請參閱本書第五章 5-4 節。）

Step02 檢視已上傳標頭圖片後網誌顯示樣式：



標頭圖片的製作盡量能以符合網誌的寬度來設計，高度則不限，搭配下方建立「新文章」後的文案，再移除如上圖的「首頁」、「訂閱：文章 (Atom)」等字樣以及 Blogger 的版權宣告之後，便可改裝打造成單頁式的官方網頁了。