

透過 YouTube 的 **品牌浮水印** 功能，為你頻道中的所有影片右下角加上專屬 Logo 或圖形，不僅可以加強品牌形象，觀眾在觀賞影片時，也可以隨時選按這個浮水印訂閱你的頻道。

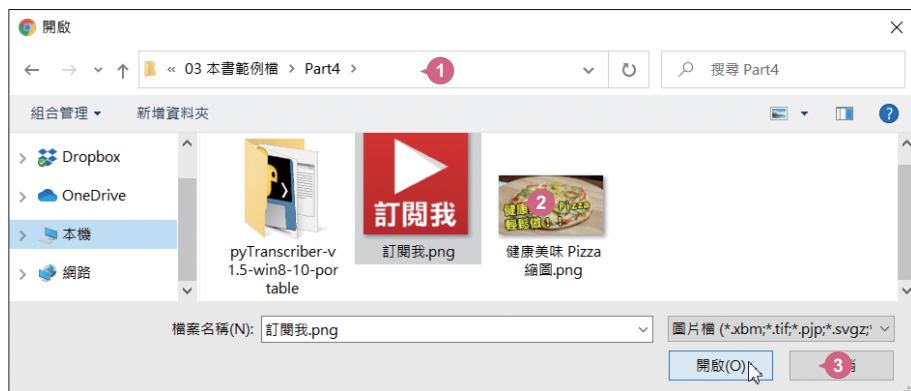
- 01** 於 YouTube 首頁，選按右上角帳戶縮圖 \ **YouTube 工作室**。



- 02** 選按 **自訂**，接著選按 **品牌宣傳**，再於 **影片浮水印** 選按 **上傳**。



- 03 於對話方塊中選按要插入的圖片 (可使用 PNG 或 GIF 檔案格式，製作可參考 P6-37)，再選按 **開啟**。



- 04 上傳完成後可以預覽圖像，確認後選按 **完成**，最後設定浮水印的 **顯示時間** (影片結尾、自訂開始時間、整部影片)，再選按 **發布**。



- 05 觀眾只要將滑鼠指標移到影片右下角的浮水印，選按 **訂閱** 就能直接訂閱頻道。



新增頻道版面

頻道首頁可以自訂版面類型，透過有系統的陳列，先吸引觀眾目光，再根據喜好或需求，讓他們可以快速找到要觀賞的影片，增加停留時間。

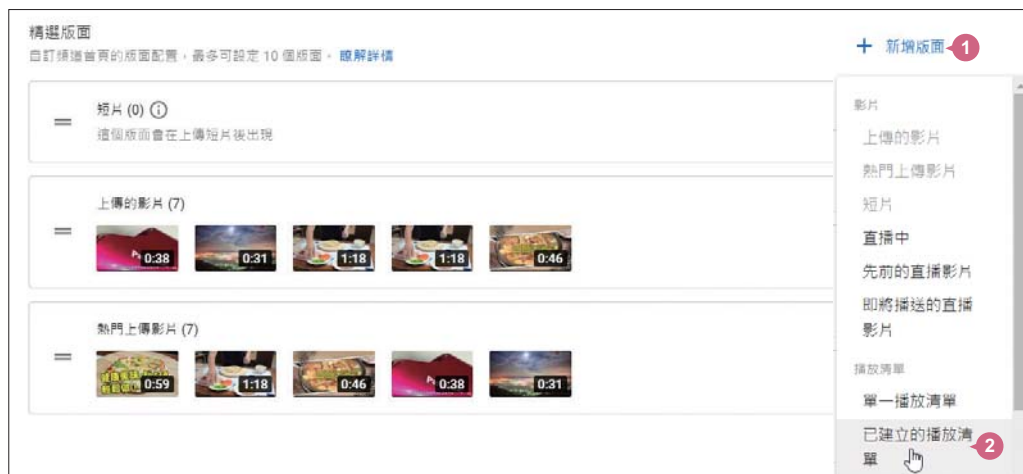
- 01 於 YouTube 首頁，選按右上角帳戶縮圖 \ YouTube 工作室。



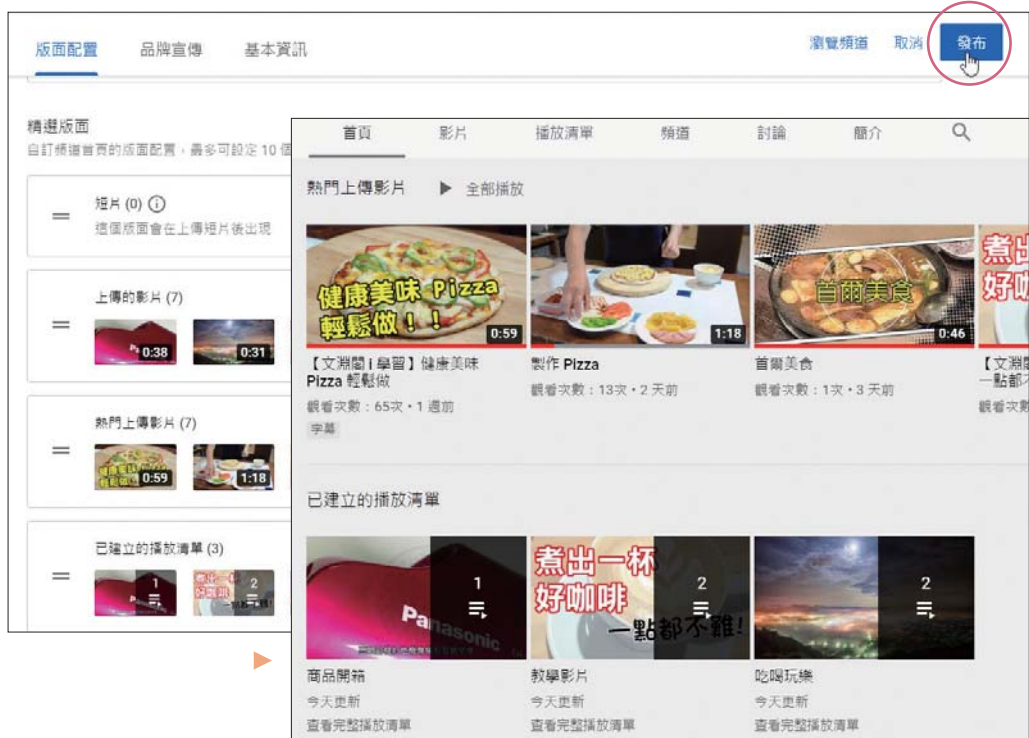
- 02 於 自訂 \ 版面配置 最下方選按 新增版面，清單中選按合適版面類型 (在此選按 熱門上傳影片)。




重覆以上步驟，可新增多個版面 (最多 10 個)。

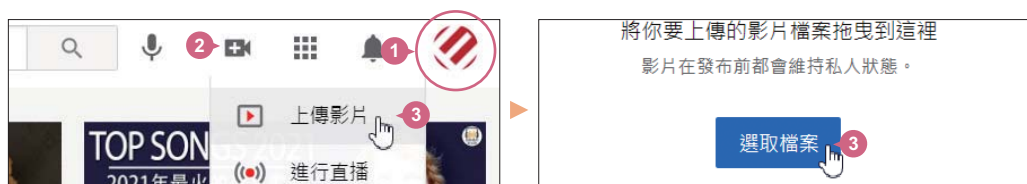


- 03 新增完成後，選按 **發布**，待系統更新後回到頻道首頁，即可看到自訂內容。



YouTube 首播功能會建立一個活動頁面並通知訂閱的粉絲，提升新影片曝光率，同時會有聊天室功能，讓創作者可以與粉絲即時互動。

- 01** 先確認已切換至要使用的頻道，再於 YouTube 首頁選按  \ 上傳影片 (如果有歡迎畫面可選按 我知道了)，接著選按 選取檔案，於對話方塊選按要上傳的檔案，再選按 開啟。



- 02** 輸入影片詳細資訊、設定影片縮圖...等設定後，選按 下一步，再依需求設定影片元素後，選按 下一步。



- 03 在 **瀏覽權限** 頁面，核選 **安排時間**，接著設定首播時間後，核選 **設為首播**，再選按 **安排時間** 就完成首播設定。




- 04 完成設定後，你可以把畫面中的影片連結分享到各平台加強推廣，選按 **關閉** 回到影片清單中就可看到影片的狀態為 **首播**。



前置工作準備妥當後就可以開始直播，以下將介紹二種使用行動裝置直播的方式 (YouTube 頻道需要驗證電話號碼後才能直播，操作可參考 P4-4)。

使用官方 App 直播

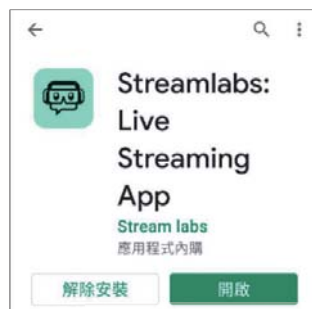
頻道訂閱人數必須超過 1000 人才可以使用 **YouTube App** 直播，如果你符合此項規定，可依下列說明操作：


在行動裝置上開啟 **YouTube App**，主畫面下方中間點選 ，點選 **進行直播** 後再依序輸入標題、說明...等設定，並進行直播。



使用外部 App 直播

對於 **YouTuber** 的新手們來說，要達成 1000 位訂閱人數實在是有點困難，接下來介紹的 **Streamlabs:Live Streaming App**，就算沒有達到規定的訂閱人數，依然可以使用行動裝置於 **YouTube App** 直播，可依下列說明方式操作：



- 01 安裝  **streamlabs**，開啟後點選 **YouTube**，分別輸入 YouTube 帳號與密碼，過程中點選 **繼續** 切換畫面。(過程中若有安全性確認，請依指示完成。)



- 02 點選欲直播的帳戶，確認存取的帳戶無誤後，點選 **允許**，這裡要示範使用行動裝置鏡頭拍攝，請點選 **Stream yourself**。

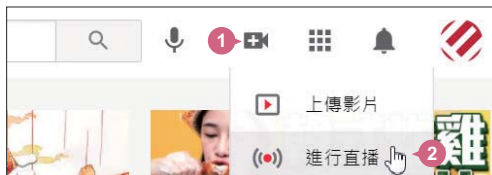


- 03 點選 **Enable camera**，再點選 **使用應用程式時**，允許直播時使用鏡頭權限。(iOS 裝置點選 **好**)



在電腦上使用網路攝影機直播的方式可參考以下說明。(YouTube 頻道需要驗證電話號碼後才能直播，操作可參考 P4-4。)

- 01 於 YouTube 首頁選按  進行直播。



- 02 初次使用會出現歡迎畫面，選按 **踏出第一步**，接著會出現詢問的對話方塊，連按二次 **開始**。



- 03 接著要求設備的使用權限，選按 **允許**，開始輸入影片標題及設定影片公開權限。



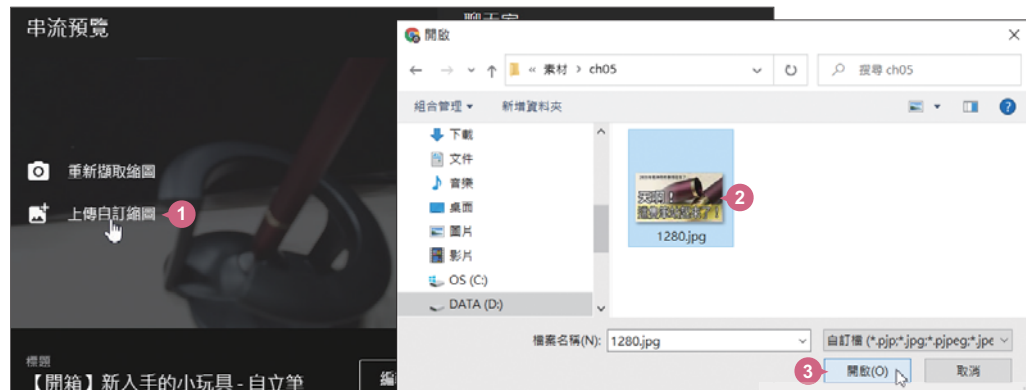
- 04 依直播內容確認是否為 "不是為兒童打造的影片"，在此核選 **否**，這**不是為兒童打造的影片**，選按 **其他選項**，輸入影片的說明及設定影片類型，確認設備是否無誤，選按 **進階設定**。



- 05 可設定是否開啟 **允許即時留言** 或標示影片含有付費宣傳內容，沒問題後，選按 **←** 回到上一頁，再選按 **繼續** 會進入拍攝縮圖的畫面。




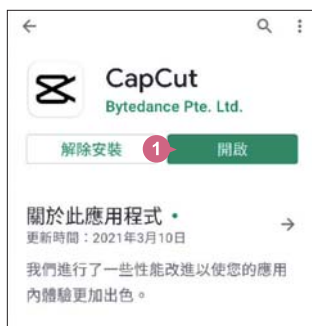
- 06 如果想用已製作好的縮圖取代，等畫面倒數完畢後，將滑鼠指標移至縮圖照片上方，選按 **上傳自訂縮圖** 開啟對話方塊，選擇合適的圖檔，選按 **開啟**。




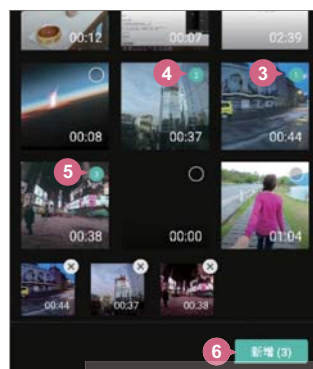
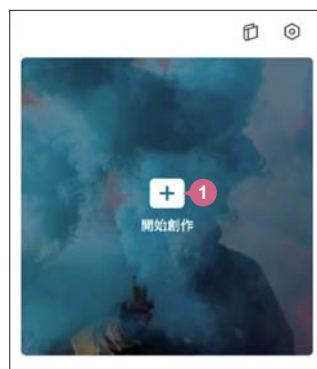
手機的攝影功能不斷提升的情況下，使用手機拍攝影片並剪輯的使用者不在少數，現在只要透過手機 App 就可以製作出完全不輸專業剪輯的影片。以下介紹如何使用 "CapCut" 這款影片剪輯 App 剪輯出精彩的影片，免費下載、不限影片長度、可匯出 1080 高清畫質、無浮水印、初學者也能輕易上手，只要先挑選出自己喜歡的照片、影片再套用主題，即可快速後製出有片頭、特效、轉場、標題的酷炫影片。

CapCut - 匯入照片、影片素材

- 01** 安裝  **CapCut** 完成後點選 **開啟**。(第一次開啟會有服務條款和隱私政策說明，點選 **接受** 進入主畫面。)



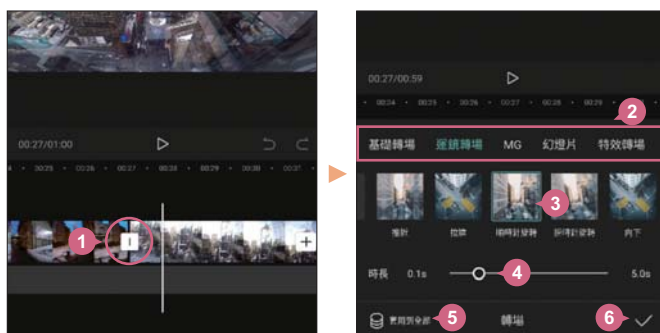
- 02** 於主畫面點選 **開始創作**，再點選 **允許** (或 **設定 \ 允許取用所有照片 \ 允許**)，依序點選要使用的照片或影片 (右上角呈  狀)，再點選 **新增**。



CapCut - 加入轉場特效

為影片片段之間設計轉場效果，播放時能夠更為流暢、自然。

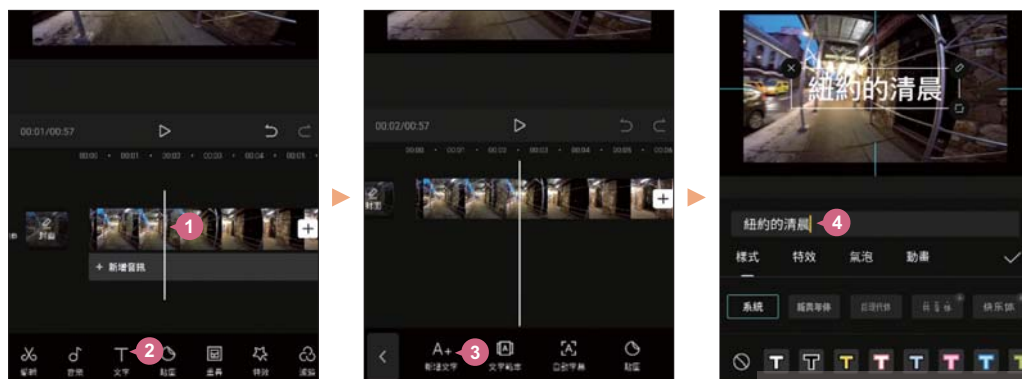
- 01 於主畫面，拖曳時間軸至出現 ❶ 轉場圖示，點一下 ❶ 進入 **轉場** 編輯畫面。
- 02 點選欲使用的轉場類型，下方清單中再點選合適的效果，拖曳滑桿設定 **時長**，並點選 **套用到全部**，最後點選 ☒，回到主畫面。(不想套用到全部，可依相同操作設定各別轉場特效。)



CapCut - 加入影片文字

為影片加入說明文字或標題，可以突顯影片的故事性。

- 01 於主畫面拖曳時間軸，將指標線停留在欲加入文字的時間點，點選 **T** 再點選 **A+** 新增文字物件，接著輸入文字內容。

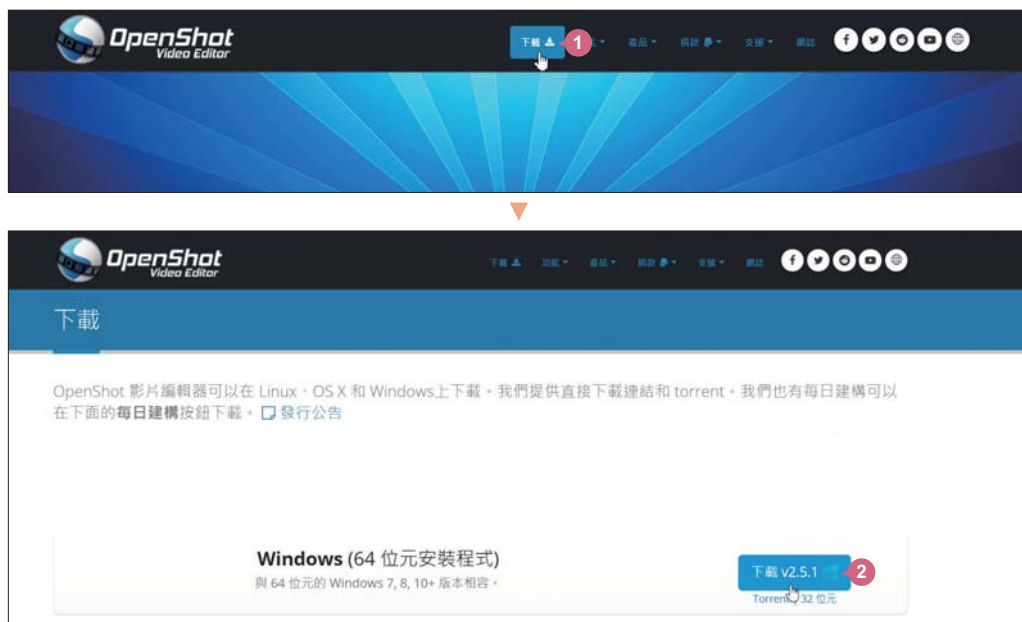


電腦版的影片剪輯軟體有很多選擇，以下介紹的 OpenShot Video Editor (以下簡稱 OpenShot)，是全中文化界面，可跨多種不同平台使用，也沒有惱人的浮水印，更重要的是完全免費。

練習此章範例前，請先將 <Part6> 資料夾存放電腦本機 C 槽根目錄，這樣此章範例內容才能正確連結並開啟。

OpenShot - 下載安裝並設定專案規格

- 01 開啟瀏覽器連結至「<https://www.openshot.org/zh-hant/>」，於首頁上方選按 **下載** 進入畫面，選擇合適的版本後選按 **下載 v2.5.1**。



- 02 下載完成後，執行檔案並依指示完成安裝。

OpenShot - 將影片分為多個片段

利用 **拆分片段** 功能，可以將影片拆成多個片段，也不會影響原始影片。

- 01 於素材資源庫要剪輯的 **06-03.wmv** 影片素材縮圖上按滑鼠右鍵選按 **拆分片段**。



- 02 拖曳滑桿至片段開始的位置 (此例為 01:01)，選按 **開始**，再拖曳滑桿至片段要結束的位置 (此例為 06:30) 選按 **結束**，於 **片段名稱** 為這個新片段命名，最後選按 **建立**，可重覆這個步驟建立多個片段，最後於右上角選按 **☒**。



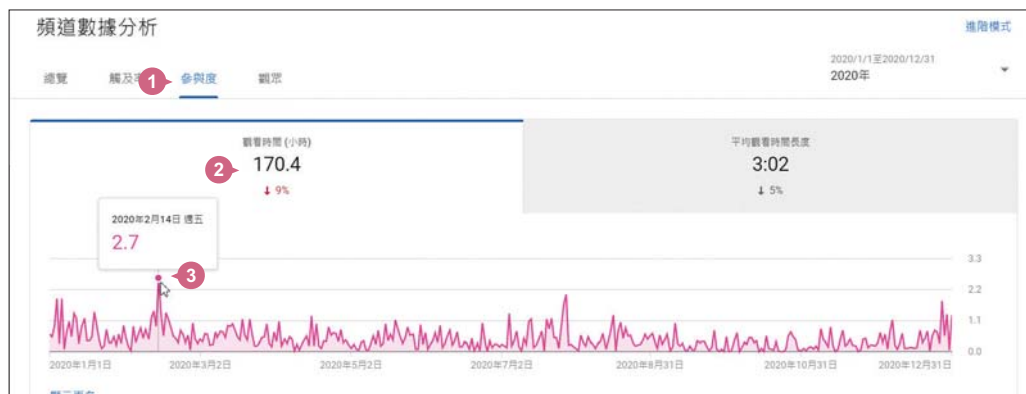
- 03 素材資源庫中會產生剛才拆分的影片素材，接著再將該片段拖曳至 **影音軌 1** 最右側的影片素材後方。



參與度 報表可得知觀眾喜歡觀看哪部影片與播放清單...等。進入其數據分析總覽還能知道觀眾喜歡與不喜歡每部影片的佔比、平均觀看時間長度、分享數，分析結果可做為日後如何規劃主題的參考。

01

於頻道數據分析主畫面 **參與度** 報表上方，可以看到指定日期範圍內的 **觀看時間(小時)** 與 **平均觀看時間長度** 的統計數值，將滑鼠指標移至圖表上方還可看到這段期間每日的觀看時間。



02

藉由下方 **熱門影片** 資訊卡，得知此頻道最受觀眾喜歡的前五名影片；**觀看時間最長的播放清單** 資訊卡，得知最多人觀看的播放清單。這二份數據中若有相同的主題同時上榜，也可考慮針對該類型製作一系列的影片。

熱門影片
觀看時間(小時) · 2020年

	Photoshop CC-利用描圖方式製作 LINE 貼圖	124.98
	Photoshop CC-利用相片製作 LINE 貼圖	44.45
	《文淵閣 i 學習》健康美味 Pizza 輕鬆做！...	0.36
	《文淵閣 i 學習》沒有投資理財基礎！就...	0.12
	我的「狂野飛車8」直播影片	0.11

觀看時間最長的播放清單
觀看時間 · 2020年

【教學影片】	95.4%
【漂亮食看美景】	3.0%
【新書廣告】	1.0%
【運動休閒】	0.6%

03 於 **參與度** 報表 **觀看時間 (小時)** 項目，選按 **顯示更多**。

04 進入數據分析總覽 **影片** 報表，上方區塊預設會呈現 **觀看時間 (小時)** 趨勢圖表，將滑鼠指標移至圖表各個時間點上，可得知該時間點觀眾觀看時間最長的前五名影片，並標註了影片名稱與個別觀看時間。



小提示

數據分析名詞說明

- **觀看時間(小時)**：觀眾觀看影片的時間長度。從中可看出哪些是觀眾停留時間較長的影片，哪些是點開就懶得再看的影片。
- **平均觀看時間長度**：於指定日期範圍中，每次觀看的平均時間估計值（以分鐘為單位）。



影片一上傳，忠實觀眾的點擊會令曝光次數瞬間大幅上升，過一段時間則會開始下滑，這時才真正開始考驗你的人氣。在 YouTube 中如果想要提高縮圖曝光次數與點閱率，最直接的方式就是持續製作觀眾喜愛的優質影片！

01

於 **觸及率** 報表 **曝光次數** 項目，選按 **顯示更多**。

02

進入數據分析總覽 **影片** 報表，上方區塊預設會呈現 **曝光次數** 趨勢圖表，將滑鼠指標移至圖表各個時間點，可以看到該時間點曝光次數最多的前五名影片，並標註了影片名稱與個別的曝光次數。



03

下方表格數據中，建議針對曝光次數最多或最少的幾部影片，比對共同點、特定主題或格式，就可以了解是什麼影響了觀眾喜愛度與成效。



直播結束後，YouTube 數據分析 會在 48 到 72 小時內提供該部直播影片的相關數據資料。和一般上傳的影片一樣，可查看該部直播影片的 **觀看時間**、**觀眾續看率**、**觸及觀眾**、**播放位置**...等報表，評估直播可以為你的頻道帶來什麼效益。

直播影片數據分析

- 01 於 **YouTube 工作室**，選按左側 **內容**，再選按 **直播影片** 標籤。於直播影片清單中選按想要查看數據的直播影片。
- 02 選按 **數據分析**，進入該部直播影片專屬數據分析主畫面。



哪個時段有最多觀眾收看

於 **總覽** 報表 **同時線上觀眾人數** 資訊卡下方選按 **顯示更多**，進入其數據分析總覽報表。可掌握影片中各時間點有多少觀眾觀看的數據，可了解影片中哪些橋段最為吸引觀眾。(選按畫面右上角 ⊗，可回到影片數據分析主畫面。)

