

序

這是一本實至名歸的「NFT 入門書」！ 歡迎來到 NFT 商業應用的世界

2021 年「NFT」一詞成為俄羅斯當地的流行語，到了 2022 年，熱度依舊不減。運用 NFT 的商業模式以及服務，出現了各式各樣的變化，使得區塊鏈及 NFT 界持續蓬勃發展。全球第一大 NFT 交易平台「OpenSea」在 2022 年 1 月中旬的交易量已經超越 2021 年 8 月所創下的最大單月交易量 34 億美元，因而掀起熱議。

NFT 的交易十分熱絡，究竟「NFT」= Non-Fungible Token（非同質化代幣）是什麼？其發行、交易、持有到底有何意義？運用之後，能獲得什麼好處？大多數的人應該都毫無概念，只不過似乎在電視新聞看過這個關鍵字吧！就連我自己在舉辦 NFT 研討會或接受採訪時，也深切地感受到，要清楚說明這個主題有多麼困難。

因此這本書的目的，是讓想進入 NFT 世界的讀者，可以掌握堪稱自網際網路以來，劃時代革命的區塊鏈與 NFT，藉由視覺化的表達方式，講解 NFT 的基本知識與 NFT 商業應用。

我自 2017 年底，亦即 NFT 的早期階段，就以區塊鏈遊戲為主題，提供各種建議。其實我原是一名律師，主要執業領域為數位遊戲內容，藉此累積與日本內容產業合作的經驗。後來，比特幣等虛擬貨幣急速成長，轉而投入金融法規的世界，成為日本金融廳的全職人員，負責規劃區塊鏈相關法律修正案。原本我只

想增加律師的專業領域，沒想到市場上竟掀起一陣 NFT 熱潮。很少人同時精通數位內容以及區塊鏈的法律問題，因此我很幸運地接到了各種諮詢案件。

2021 年 10 月我以發起人及共同編輯代表的身分，出版了由多位 NFT 專家們共同撰寫的《NFT 教科書》（朝日新聞出版），幸運的是，這本書至今仍受到讀者們的熱烈支持。

約莫在當時，各大知名 IT 公司紛紛宣布加入 NFT 市場，電視新聞節目也常推出介紹 NFT 的單元，即使是過去對 NFT 毫無興趣的人，也有很多看到或聽到 NFT 這個名詞的機會。

在這種背景下，我希望這本書能藉由插圖及淺顯易懂的說明，讓仍不熟悉區塊鏈及加密資產的人也能了解 NFT 商業應用概況。

「我常在各大媒體聽到 NFT 這個名詞，可是還是不太了解」、「我想運用 NFT 做生意」……，這本書除了可以解決這些煩惱之外，也會介紹想用 NFT 賺錢時，一定會碰到的法律及財務問題。換句話說，這本書充分運用了我身為一名「NFT 綜合顧問」所累積的經驗。

倘若這本書可以幫助你深入了解 NFT，讓你在未來的日常生活中或工作上能運用 NFT，我將深感榮幸。

增田雅史

01

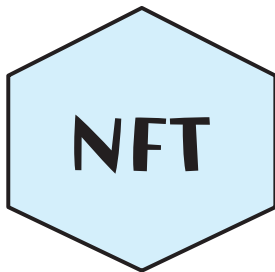
「NFT」究竟是什麼？



近年來，「NFT」成為全球關注的新一代數位資產。在拍賣市場上，NFT 曾拍出數十億日圓的價格，因而被新聞媒體大肆報導。就連在臺灣，NFT 的知名度也愈來愈高。具體而言，NFT 究竟是什麼？

「NFT」這個字是「**Non-Fungible Token**」的縮寫，中文是「非同質化代幣」。「非同質化」的意思是無可取代，而「代幣」是指有著某種價值的代用貨幣或兌換券。因此，NFT 是「在網路上交易，擁有獨一無二價值的數位資產」。NFT 的價值是利用名為「區塊鏈」的技術來保障（請參考 Chapter2）。

NFT 是什麼單字的縮寫？

保障
價值

區塊鏈技術

N = Non (非)

F = Fungible (同質化)

T = Token (代幣、兌換券)

||

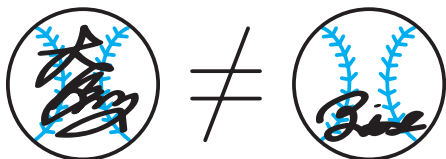
「具有獨一無二價值的
數位資產」

聽到數位資產這幾個字，應該很多人會想到比特幣（BTC）或以太幣（ETH）等「加密資產（虛擬貨幣）」。可是，這些是每個貨幣單位都擁有同等價值的「FT（同質化數位資產）」。例如即使 A 與 B 交易了各自持有的一元比特幣，彼此的資產價值也不會產生差異。

然而，每個 NFT 都有著世上獨一無二的特殊價值，無法輕易取代。請先記住，NFT 具有「獨一無二」的特性，同樣是棒球，上面加上知名選手的簽名或無名小卒的簽名，兩者的價值迥然不同。

NFT 的性質與運用案例

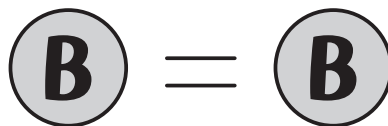
NFT 具有特定價值，不可取代



知名選手的簽名

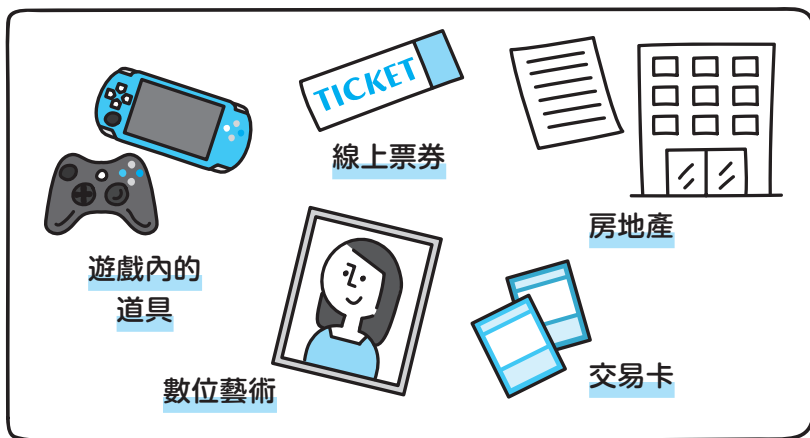
無名小卒的簽名

FT 沒有特定價值，可以取代（加密資產等）



A 的一元
比特幣

B 的一元
比特幣



發揮「獨一無二」的特性
可望運用在廣大領域

02

飛快加速的 NFT商業應用市場

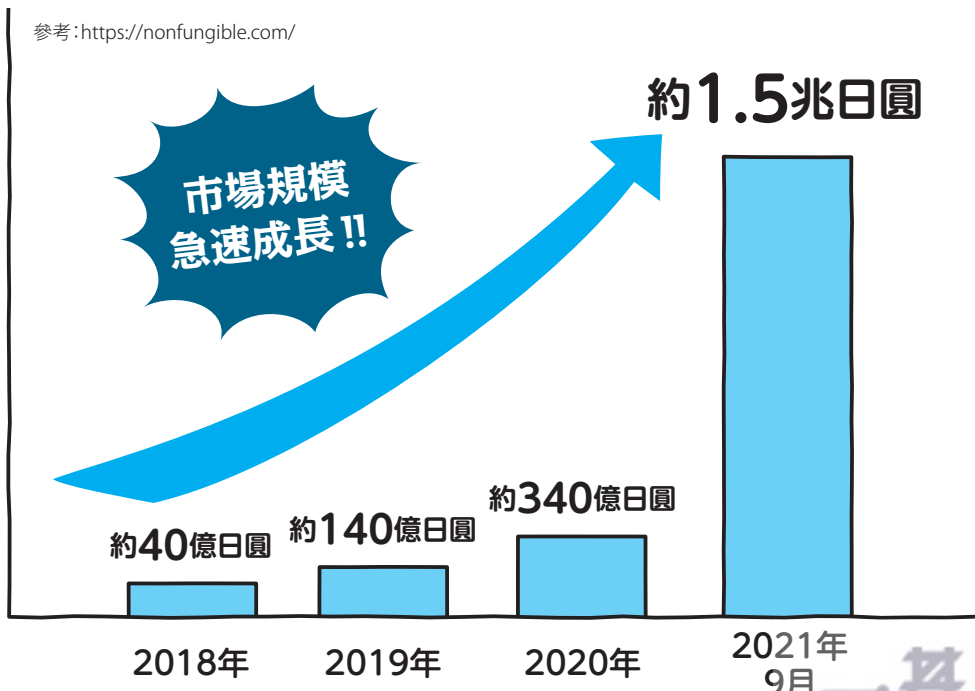


包含日本在內，全球有許多企業都宣布加入逐漸熱絡的 NFT 市場。以下將分析日後成長可期的 NFT 市場規模，同時一併說明 NFT 市場急速擴大的背景。

2020 年 NFT 的市場規模約為 300 億日圓，到了 2021 年迅速擴大，光是上半年就達到約 2,840 億日圓。之後，7～9 月創下單月 1 兆 2,000 億日圓的銷售記錄，呈現爆發性成長。NFT 以驚人的速度持續發展，而延續這種盛況的原因大致可以分成三個。

第一個原因是在 NFT 之前，比特幣等加密資產已從投資者開始擴大到全球。加密資產和 NFT 一樣，都是建構在稱作「區塊鏈」的技術上。這種加密資產向市

NFT 的市場規模趨勢



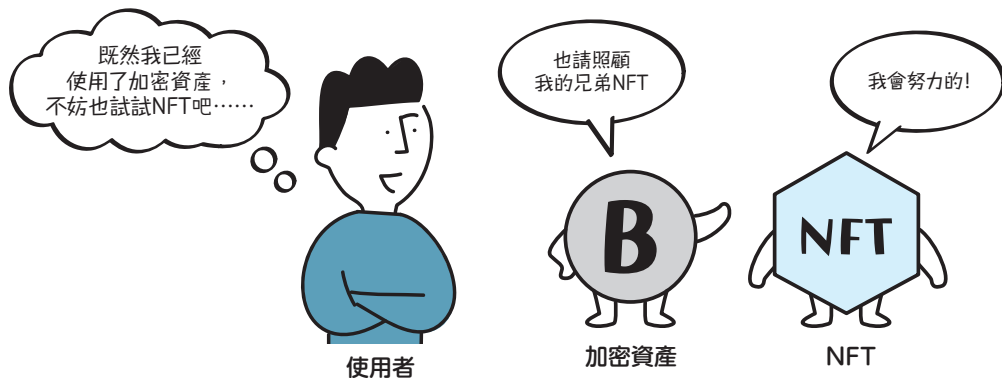
場展現了高安全性及成為投資對象的期待，使得與其有關的 NFT 也比較容易被大眾接受。

接著第二個原因是，實際交易 NFT 的交易平台發展較為完善。除了號稱全球規模最大的「OpenSea」之外，日本大型企業「Coincheck」也推出獨家的 NFT 平台「Coincheck NFT」β版。

第三個原因是，NBA、足球等大量 IP 內容或名人加入，讓更廣大的使用者接觸到 NFT。這些原因引起了**內容及權利的流通革命**，使得 NFT 市場迅速擴大。

NFT 急速成長的三大原因

① 相關加密資產興起



② 完善的交易平台



「OpenSea」
「Coincheck NFT (β版)」等

③ 大量IP及名人加入NFT



03

大量運用NFT的類別



NFT 的市場急速擴大，實際上究竟有哪些類別運用了 NFT？大部分的人仍無法想像吧！以下將具體介紹在全球市場中 NFT 的主要類別。

根據 NFT 資料分析網站「NonFungible.com」公布的資料顯示，2021 上半年 NFT 市場交易最頻繁的是「**收藏品**」類別。收藏品是指郵票、古錢幣、卡牌等以持有、收集為主要目的而進行交易的 NFT 種類。

投資者認為，NFT 具有「獨一無二」的**稀少性**，十分有價值，預估未來價格可能翻倍而持續交易。其中甚至有高達數十億日圓的商品，使得媒體競相報導，讓 NFT 交易變得更加熱絡。

NFT 的熱門類別 TOP5

收藏品

部分NFT具有稀少性及高收藏價值，受到收藏家或投資者的喜愛



例: CryptoPunks等

「收藏品」類NFT的特色

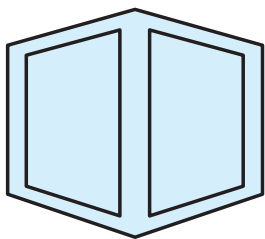
- 數量有限，極為稀少
- 有多種設計類型，可以刺激收集欲望
- 許多商品是在NFT早期製作，具有歷史價值

緊接在收藏品之後的熱門類別是「運動」。以知名球星如足球、籃球等為題材的數位卡牌遊戲愈來愈受歡迎，而收集實際比賽關鍵場景的「精彩時刻 (Moment)」短片，也曾以數千萬日圓交易出售。

除此之外，知名畫家等製作的「藝術」類 NFT、把遊戲中使用的道具轉換成 NFT 的「遊戲」類 NFT、把虛擬世界元宇宙內的土地及建築物等，轉換成 NFT 的「元宇宙」類 NFT 也非常熱門。

運動

把運動比賽的關鍵性或難忘的場景轉換成 NFT，格外受到粉絲喜愛



例：知名場景的短片等



「運動」類 NFT 的特色

- 把知名場景變成自己所有，刺激粉絲的「持有欲」
- 也可以當作卡牌遊戲

藝術



數位插圖

3D模型



這是有高藝術價值的 NFT，例如知名藝術家製作的數位插圖、3D 模型等

遊戲



把特定遊戲內可以使用的項目（武器、替身）轉換成 NFT

元宇宙



虛擬空間



把受到矚目的新一代虛擬空間「元宇宙」內的土地及項目轉換成 NFT

04

NFT源自區塊鏈遊戲



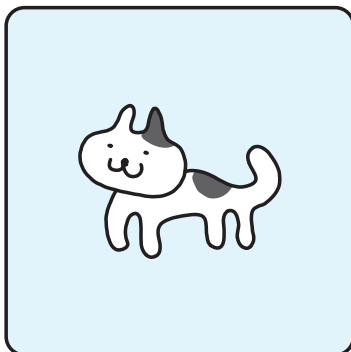
現在 NFT 已經運用在各種類別，如運動、藝術等，在社會上的知名度也快速上升，沒有專業知識的一般民眾也逐漸意識到 NFT 的存在。但是 NFT 最初受到矚目的契機是什麼呢？

NFT 之所以如此風行的原因之一，是受到最古老的區塊鏈遊戲「CryptoKitties」的影響。這款在 2017 年 11 月底發行的遊戲可以買賣、繁殖虛擬貓咪，藉此收集不同種類的貓，內容非常簡單。與一般遊戲唯一的差別在於，這款遊戲使用了「區塊鏈」技術，將角色轉換成 NFT，賦予每隻貓獨一無二的特色。因此玩家們認為自己擁有的貓咪無可取代，非常特別，進而衍生出價值。

將 NFT 推廣至全球的「CryptoKitties」是什麼？

CryptoKitties

據說這是全球第一款區塊鏈遊戲。
 玩家為了收集貓咪，而透過
 以太幣（加密資產）進行買賣、繁殖



獨一無二的貓咪

記錄
身分資料



區塊鏈

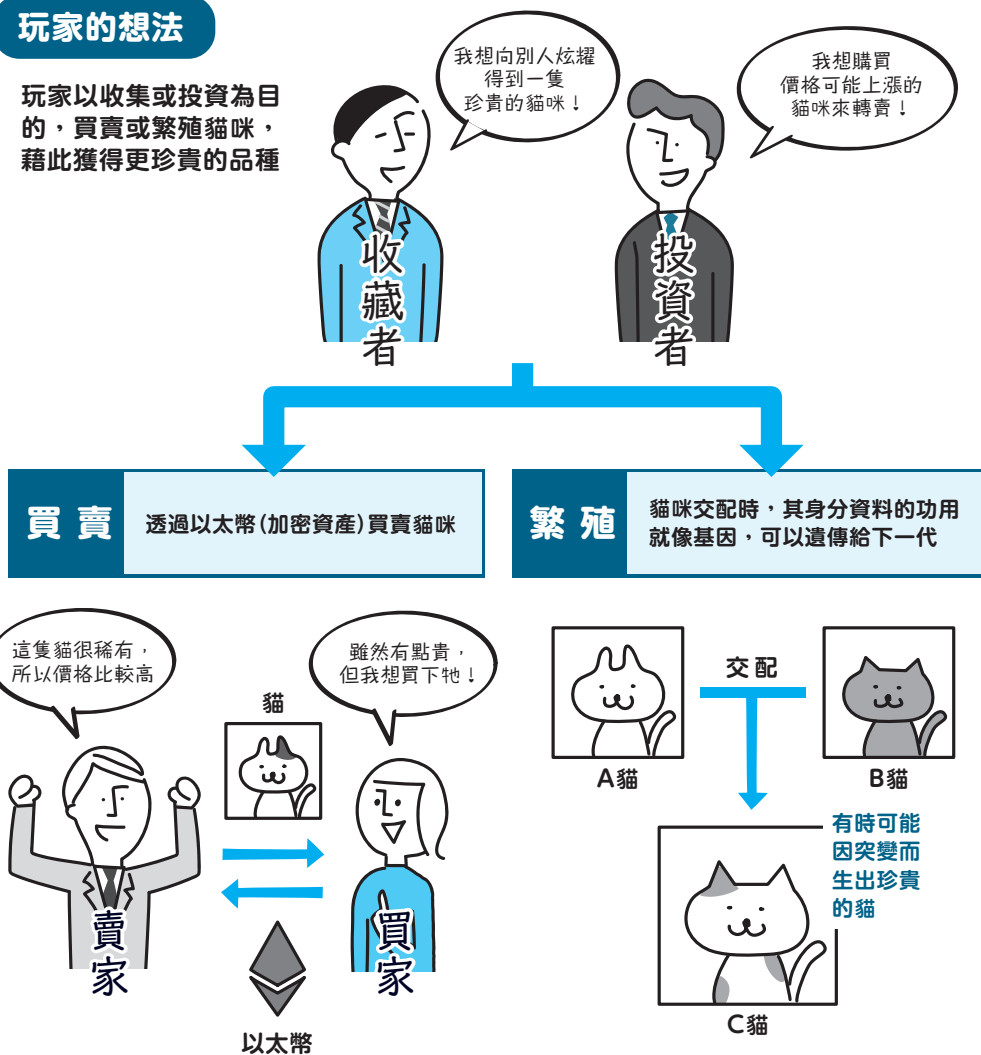
記錄所收集的貓咪之身分資料，
保證這是本尊

熱衷遊戲的玩家們利用以太幣（加密資產）買賣、出租貓咪，藉此收集各個品種，透過不斷繁殖，取得更珍貴的稀有貓咪。這樣的過程讓交易逐漸熱絡，進一步吸引了注意到 NFT 資產價值的投資者加入，甚至有部分貓咪的身價高達 1,000 萬日圓以上。

因熱衷 CryptoKitties，而將 NFT 推廣至全球，並認同其價值的人愈來愈多，使得 NFT 商業應用也逐漸熱絡。

玩家的想法

玩家以收集或投資為目的，買賣或繁殖貓咪，藉此獲得更珍貴的品種



05

數位藝術推動NFT市場

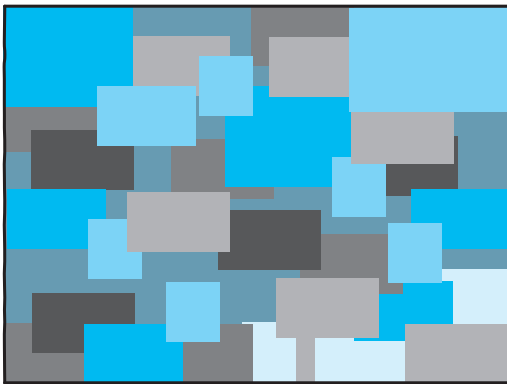


2021年3月有一件NFT藝術以驚人的成交價75億日圓售出，成為頭條新聞。這件讓NFT廣為人知的藝術品究竟是什麼樣的作品？為什麼如此有價值？

2021年3月全球深受新冠病毒所苦之際，有件NFT藝術拍賣出75億日圓的高價，成為當時的爆炸性新聞，吸引許多人的注意。出現在全球最老拍賣會「Christie's（佳士得）」上的這件數位藝術，由平面設計師Beeple製作，標題為「**Everydays-The First 5000 Days**」。Beeple花了超過13年的時間，把製作出來的5,000張作品拼貼成數位影像。

價值高達75億日圓的NFT藝術？

什麼樣的作品？

「**Everydays
-The First 5000 Days**」

這是Beeple創作的數位藝術。
這件作品是由Beeple製作的5,000張
數位影像拼貼而成



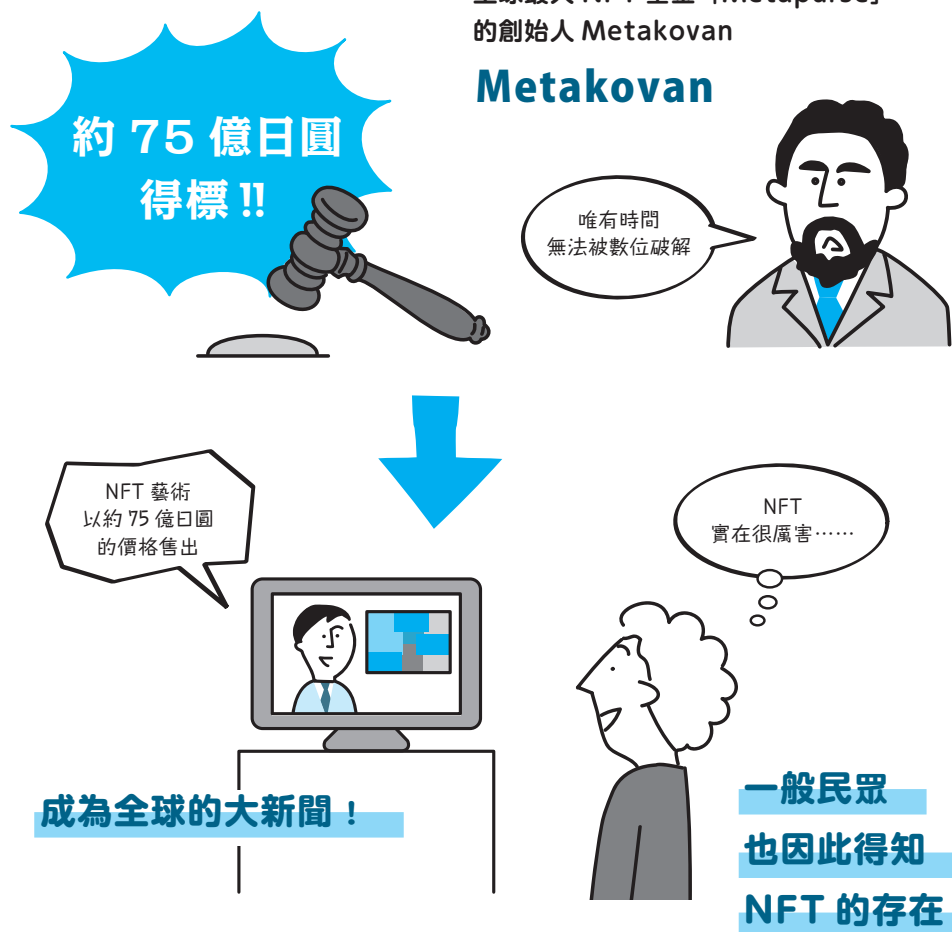
這件作品是用我
每天繪製的插圖，
共5,000張拼貼而成

Beeple

全球最大 NFT 基金「Metapurse」的創始人 Metakovan 以約 75 億日圓買下這件作品。他表示，這件作品展現出 Beeple 耗時 13 年的創作成果，他認為花費這麼久的時間，非常有價值，因此用如此高的價格標下。

這則新聞傳遍全球，讓所有的人都知道 NFT 的存在，同時也大幅提高了使用該技術、「獨一無二」的數位藝術價值。受到這件事的影響，全球開始開發 NFT 交易平台，未來 NFT 藝術的買賣應該會更加熱絡。

得標者是誰？



06

社群媒體貼文變成數億日圓!?

——高價交易NFT實例①



高價出售的 NFT 不只有具收藏價值或高藝術性的商品而已。在數位史上，有紀念價值的資料，即使是簡短的文字，轉換成 NFT 之後，也能賣出令人難以置信的天價。

2021 年 3 月在知名社群媒體「Twitter」發布的「文字」轉換成 NFT 之後，以約 3 億日圓的價格售出，因而成為熱門新聞。Twitter 在 2006 年出現，是任何人都可以發布短文的溝通工具，現在是具有代表性的社群媒體之一，全世界的人都在使用。換句話說，Twitter 可說是社群媒體界的先驅，在數不盡的 Tweet（推文）中，有著 3 億日圓價值的推文內容究竟是什麼？

價值 3 億日圓的推文？

什麼是 Twitter？

這是發布短文，用來公開、
交換資訊的溝通工具。
全球的有效使用者超過 3 億人

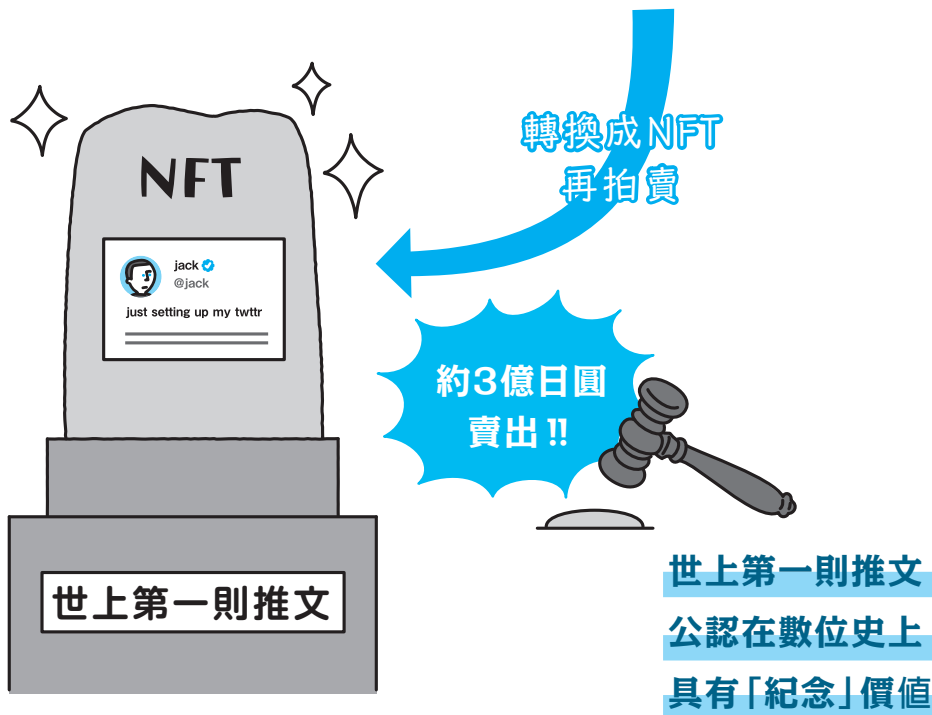
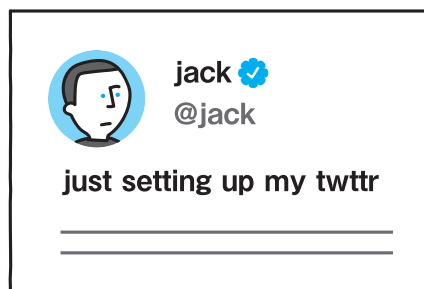


**社群媒體界
的先驅！**

只不過是發布在網路上的短文，竟然這麼有價值，讓人不敢相信。但是如果那則推文是在人類史上具有**紀念**價值的推文呢？沒錯，這則價值高達3億日圓的推文就是由Twitter創辦人之一的Jack Dorsey所發布，全球第一則推文。文章本身只有5個字「just setting up my twtr」，非常單純，但是若從改變人類溝通方式，具有紀念性的第一則推文來看，可說具有極高的歷史價值。我們從這個案例可以明白，影響NFT價值的並非只有稀少性與收藏性的高低。

具有話題性的推文？

- 由Twitter創辦人之一的Jack Dorsey發布
- 世界上第一則發布的推文



07

小學生製作的NFT大受歡迎！

——高價交易NFT實例②



才剛被大眾認識的 NFT 市場雖然還不穩定，卻蘊藏著爆發性的成長潛力，時機對的話，NFT 的價格可能突然翻倍。以下將介紹一名小學生剛好搭上 NFT 價格暴漲熱潮的案例。

2021 年 9 月一名國小三年級的學生製作的暑期自由研究引起關注。他的媽媽是一名藝術家，當他在電視新聞中看到 NFT 藝術之後，產生了興趣，希望他可以挑戰看看。他製作了以圓點繪製，名為「Zombie Zoo」的 NFT 藝術系列，作品設計結合了自己最愛的遊戲裡出現的殭屍、動物等角色。畢竟這是小學生的創作，符合其年齡的簡單圖示雖然獨特，卻沒有技術與經驗當作後盾，缺乏一般定義的藝術性。

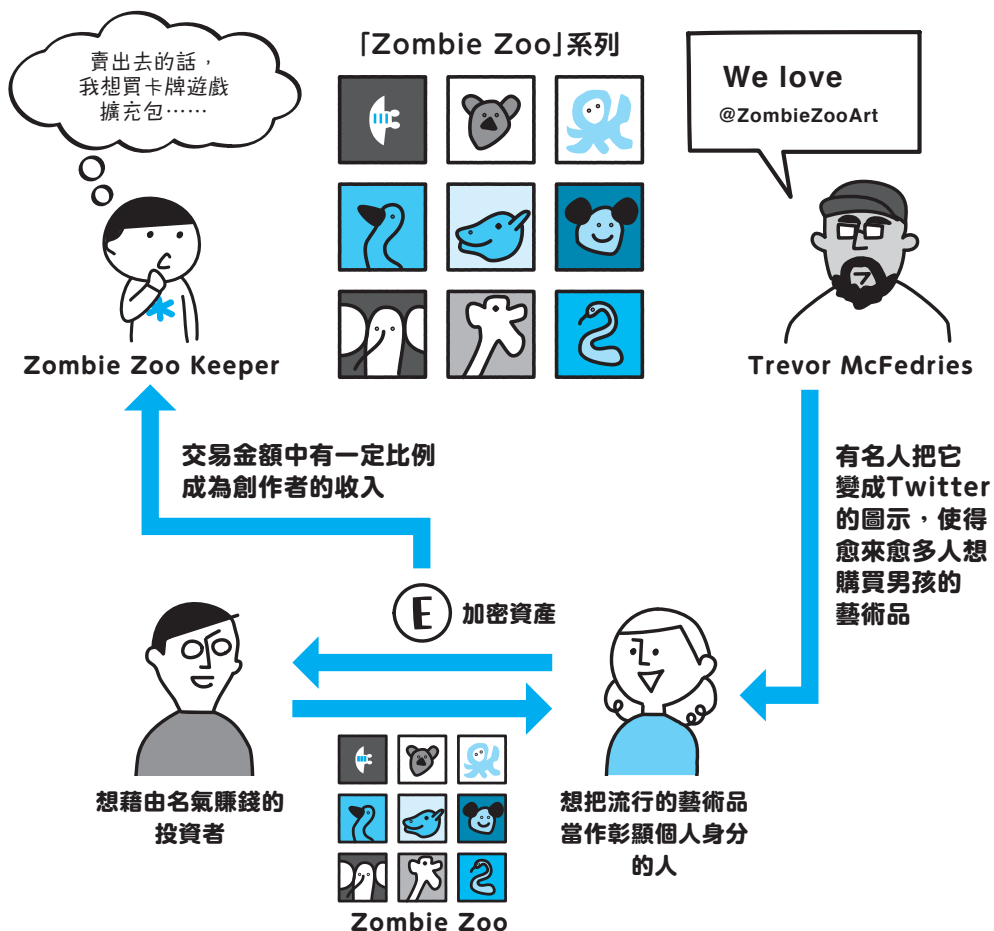
小學生成為知名的 NFT 藝術家!?

起因是電視新聞



或許因為這是 8 歲孩子製作的 NFT，讓人覺得有趣，使得作品陸續售出，最後因知名虛擬藝術家「Lil Miquela」的製作人 Trevor McFedries 把訊息散布到網路上，讓作品的人氣扶搖直上。這位男孩的 NFT 藝術在市場上被高價交易，**二次銷售（轉賣）**時的得標價格曾達到 80 萬日圓以上。原本售價只有 2,300 日圓，不過多數 NFT 市場平台提供創作者設定二次銷售手續費（權利金）的功能，所以交易金額中，有一定的比例將成為男孩的收益。據說當時的總金額超過 80 萬日圓。

因國外名人的影響而一舉成名!



二次銷售（轉賣）變得頻繁，使得價格高漲

08

燒掉Banksy的畫作轉換成NFT？

——高價交易NFT實例③



身分不明的藝術家 Banksy 屢屢震撼全世界。其作品的交易金額常高達到數千萬日圓。利用其高話題性，最近出現了把 Banksy 的作品變成 NFT 藝術再銷售的行為。

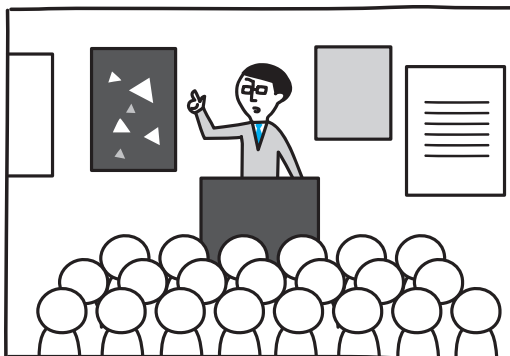
Banksy 是全球知名的匿名藝術家，以創作街頭諷刺藝術為主。他曾有過在未取得美術館或博物館的許可下，擅自陳列自己作品的極端行為，還有使用放在畫框內的碎紙機，把拍賣會場上競標的個人畫作裁碎，這種出人意表的點子吸引了眾人目光，該作品也高價售出。

將 Banksy 的作品轉換成 NFT 後再燒毀

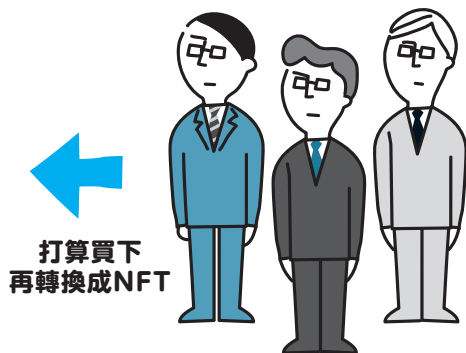
關於Banksy的作品

『Morons』

這是中文名為《愚者們》的插畫作品。背後隱藏的訊息是諷刺對拍賣感興趣的人們「I can't believe you morons actually buy this shit. (我真不敢相信你們這些愚蠢的人們買下了這種狗屎作品)」



原本價值為 400萬日圓

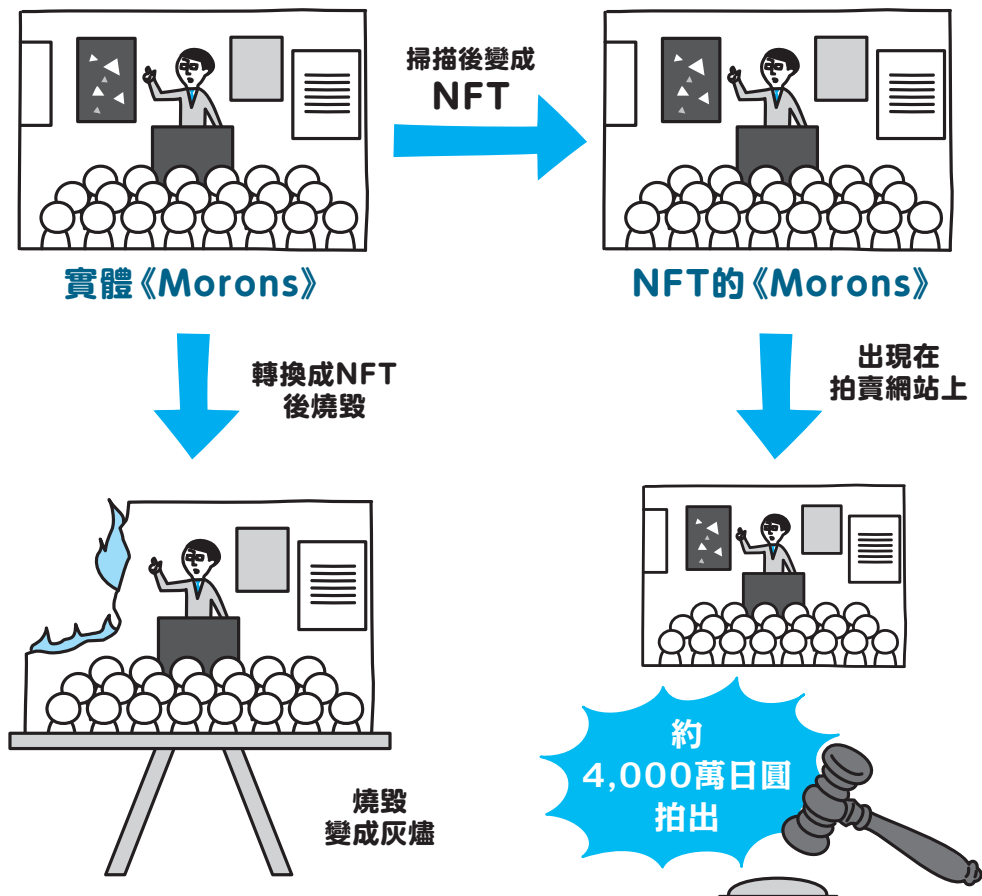


打算買下
再轉換成NFT

加密資產愛好者團體
[Injective Labs]

2021年3月Banksy的作品持有者將《Morons》轉換成NFT後再燒毀，因而引起熱議。這個過程在YouTube公開之後，變成NFT藝術的《Morons》被拿出來拍賣。這個案例在全球引起廣泛討論，失去了原畫（實體）的數位藝術是否有價值？**NFT有藝術價值**嗎？還是純粹只是一個噱頭，大家各持己見。最後拍賣結果是，原始創作的價值約為400萬日圓，轉換成NFT的《Morons》得標金額約4,000萬日圓。這個案例除了讓我們見識到Banksy作品的高知名度，同時也向社會大眾證明了NFT藝術的藝術價值。

引發爭議的NFT藝術



證明NFT藝術也具有藝術價值