

## 3-1 社群行銷的重要性

消費者吸收資訊多數是從網路，社群平台貼文更是占了很大一部分，有規劃的行銷貼文可以吸引更多流量及互動，帶來無限商機。

### 關於社群行銷

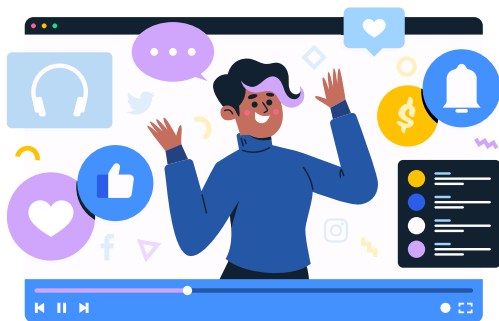
社群平台是品牌在規劃行銷策略時，不容忽視的市場，統計數據公告，每人每日平均上網時間為 8 小時，其中有四分之一的時間都用於社群媒體，也有很多消費者是透過社群平台廣告接觸、認識新品牌，或是於社群找到資訊交互比較。因此透過社群平台行銷，可更有效率的傳達訊息、推廣商品、舉辦活動以及強化品牌知名度。



### 吸引客群的貼文

電商、企業品牌、創作者、甚至政府機關，都想透過社群平台接觸客群，提升觸及率，打開更多影響力！以下列出幾點項目，幫你打破社群平台經營低氛圍：

- **內容排版、字型易閱讀**：圖片解度不夠或沒有對焦，文字太小或是字型變化太多，都容易讓人因不易了解內容而失去興趣。
- **正確的色彩搭配**：與背景色太過相近的顏色無法突顯內容，最好找同系列的對比色，或是直接用品牌色更能引起共鳴。
- **明確貼文的目標**：清楚目標客群特色與喜好，了解社群優勢後著手進行各式行銷策略：溝通品牌理念、與粉絲互動、導購商品...等，選擇合適的方式、精準打動目標客群。



## 3-2 腳本構思

從社群平台貼文的角度思考，設計規劃要傳遞的訊息，搭配商品相關的背景、照片或元素，做出最適合目標客群的行銷影片。

### ●●●● 作品搶先看



#### 設計重點：

使用 1:1 影片尺寸的 Instagram 貼文範本開始，上傳照片與影片素材，替換範本元素，插入商標 Logo，並加入背景音訊、為元素與頁面套用動畫、錄製旁白。

#### 參考完成檔：

<本書範例 \ ch03 \ 完成檔 \ 社群貼文影片.mp4>

### ●●●● 製作流程

01

使用 Instagram 貼文範本

02

上傳照片與影片素材

03

替換範本素材

04

插入商標 Logo

05

設計 Google Map 引導資訊

06

設計文字與頁面轉場動畫

07

設計背景音訊

08

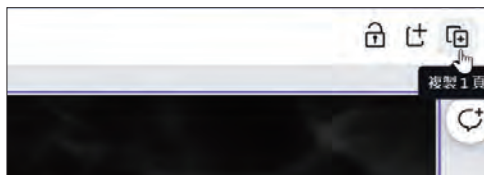
設計活動頁面、錄製旁白

## 3-6 複製頁面延續影片風格



直接複製前面設計完成的頁面，再修改相關元素，不但可以節省設計時間，還可以延續整體風格。

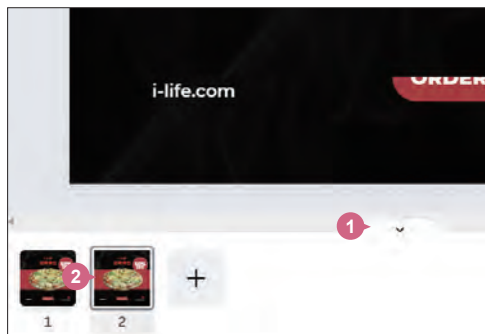
STEP 01

頁面右上角選按  複製此頁面。



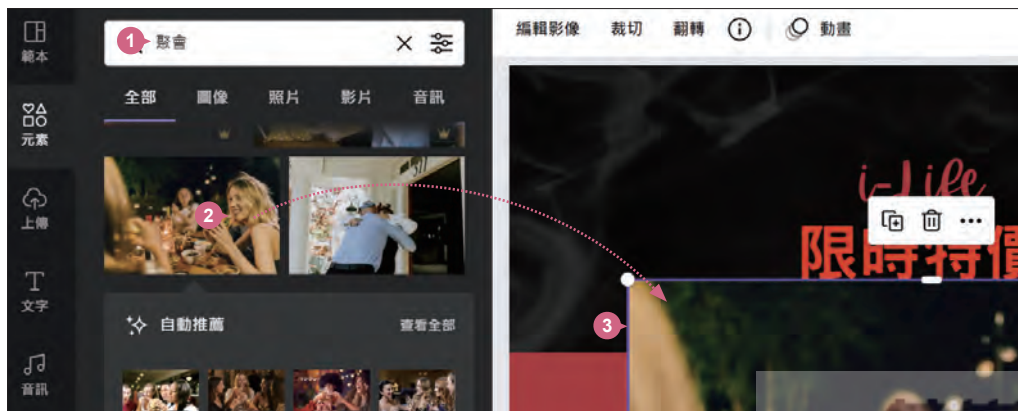
STEP 02

選按  顯示時間軸，時間軸第 2 頁縮圖上按一下，選按中間的照片，工具列選按  解除鎖定。



STEP 03

側邊欄選按 **元素**，輸入關鍵字「聚會」，按 **Enter** 鍵開始搜尋，選按如圖照片拖曳到頁面替換中央的照片。



STEP  
04


將滑鼠指標移至照片四個角落控點呈  狀，按 **[Alt]** 鍵不放，稍往照片中心點拖曳，會以中心點縮小此張照片。



STEP  
05

側邊欄選按 **元素**，輸入關鍵字「pizza」，選按 **圖像**，按 **[Enter]** 鍵開始搜尋，選按如圖元素插入。

STEP  
06

將滑鼠指標移至元素四個角落控點呈  狀，拖曳調整合適大小，再拖曳移動至合適位置。



## 4-2 腳本構思

從商品開箱影片做為出發點，剪輯精華片段與運用大量字卡，另外搭配商品相關的背景、照片或影片元素，營造出商品宣傳的氛圍。

### ●●●● 作品搶先看



#### 設計重點：

在範本與空白頁面佈置下，呈現文字為主，照片、影片為輔的商品宣傳內容，最後再利用商標、片頭、片尾、轉場與背景音訊提升影片質感。

#### 參考完成檔：

<本書範例 \ Part04 \ 完成檔 \ 商品宣傳影片.mp4>

### ●●●● 製作流程

01

利用範本快速產生商品頁面

02

上傳、替換與剪輯影片素材。

03

編輯商品資訊，調整行距與頁面動畫。

04

新增、佈置頁面背景，利用字型組合產生設計。

05

編輯文案，與對齊、群組運用。

06

加入指定關鍵字影片元素與企業商標

07

設計片頭與片尾

08

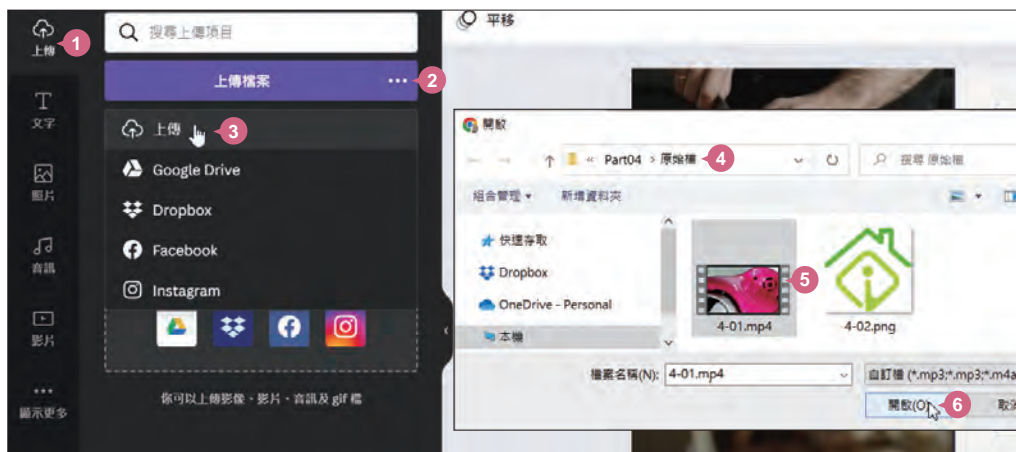
套用轉場與背景音訊

## 4-4 加入影片素材展現商品外觀

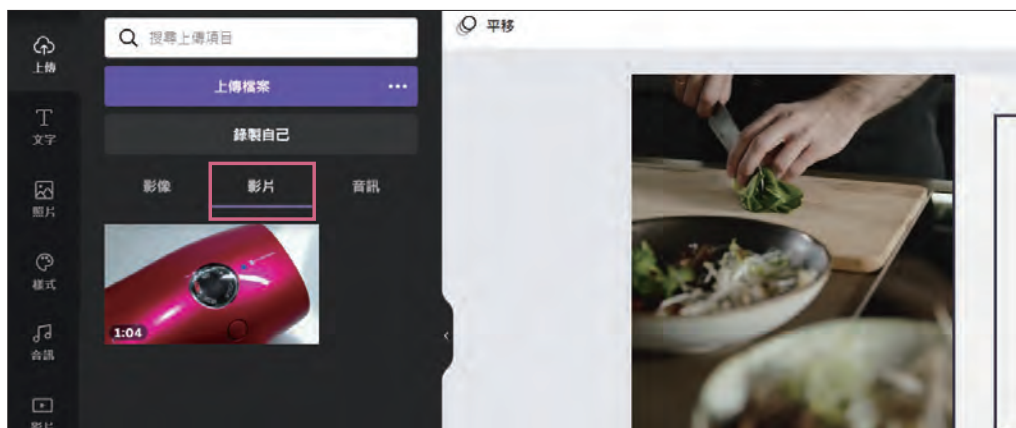
以事先拍攝好的商品影片完整傳達行銷主題與資訊，拍攝前需要了解商品特性才能展現更多細節，提升消費者興趣，並刺激購買慾望。

### 上傳商品影片

側邊欄選按 **上傳** \ **...** \ **上傳** 開啟對話方塊，選取範例原始檔 <4-01.mp4>，選按 **開啟** 鈕上傳至 Canva 雲端空間。



影片 標籤即可看到上傳的商品影片。

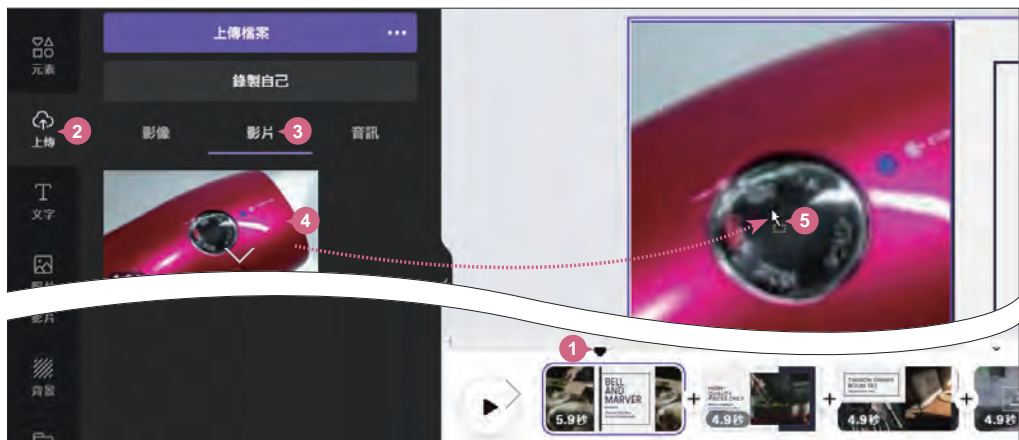


## 替換範本中的元素

上傳商品影片後，接下來替換範本中的預設元素。

**STEP 01** 時間軸欲替換影片的第 1 頁縮圖上按一下，側邊欄選按 **上傳\影片** 標籤。

**STEP 02** 影片素材上按住滑鼠左鍵不放，拖曳至範本影片上放開，完成替換。




**STEP 03** 依相同方法，參考下圖替換時間軸第 2、3 頁的範本影片。





## 剪輯影片

影片可以根據需求，剪輯需要的片段與長度。

- STEP 01** 時間軸第 1 頁縮圖上按一下，先於空白處按一下取消選取，再於影片上按一下 (這樣才能選取框架中的影片)，工具列選按 。



- STEP 02** 影片左右二側顯示滑桿，透過拖曳設定影片開始與結束時間，即可剪輯出需要片段 (此範例拖曳右側滑桿調整影片結束時間 5.0 秒)，最後選按 **完成**。(影片剪輯後，可以利用  和  預覽播放)





## 片頭與片尾設計

利用片頭帶出影片主題，到片尾商標與企業名稱的展現，達到商品宣傳的一致性。

**STEP 01** 在時間軸開始與結束處，分別新增空白頁面做為片頭與片尾 (可參考 P4-14)。

**STEP 02** 參考下圖輸入片頭、片尾相關文字 (或開啟範例原始檔 <商品宣傳文案.txt> 複製與貼上) 與佈置頁面。

字型組合：關鍵字  
「Gertificate Signee Left」



照片 元素：關鍵字「Silhouette of a Woman」；時間長度：5.0 秒；  
編輯影像：Photogenic \ 自然 \ Myst；頁面動畫：淡化。



文字顏色：綠松色 #5ce1e6；  
效果：風格 \ 霧紅燈；文字動畫：揚升

文字動畫：方塊閃現

字型組合：關鍵字「Perfume  
Label Center」



背景顏色：淺灰色 #6f6f6f；時間長度：4.0 秒；  
頁面動畫：簡約。



照片動畫：移除動畫

## 套用轉場與背景音訊

利用轉場特效，讓前後頁面可以順利銜接，切換自然。

時間軸任一縮圖後方選按 **[+] \ [D]** 開啟側邊欄轉場設定清單，若要預覽，可以將滑鼠指標移到轉場項目上；若要套用，請按一下轉場項目；若選按 **套用至所有頁面** 鈕則是將該轉場套用至全部頁面。(此範例套用 **溶解**)



## 6-2 腳本構思

根據媒體平台自訂橫幅尺寸，思考活動主題與合適範本，之後搭配推廣文字與高質感照片、形狀與邊框元素豐富整體設計，最後複製頁面快速完成。

### ●●●● 作品搶先看



#### 設計重點：

自訂專案尺寸、套用範本與變更配色，接著加入活動文字、照片並搭配動畫，再利用形狀、邊框元素豐富設計，最後用複製頁面快速產生延續風格。

#### 參考完成檔：

<本書範例 \ Part06 \ 完成檔 \ 推廣活動影片.mp4>

### ●●●● 製作流程



## 9-2 腳本構思

以母親節做為促銷主題，利用配色營造氛圍、關鍵字搭配優惠訊息、結合人物、形狀與道具...等元素，最後再加入動態設計，強化畫面表現。

### ●●●● 作品搶先看



#### 設計重點：

套用範本，變更背景與配色，接著加入促銷標語、動畫人物、形狀、道具與特別元素，最後再調整元素進場與出場的順序，和動畫效果。

#### 參考完成檔：

<本書範例 \ Part09 \ 完成檔 \ 節慶促銷影片.mp4>

### ●●●● 製作流程

01

建立新專案

02

頁面、元素、背景與顏色調整

03

文字範本、自訂與編修

04

更換動畫人物與設定播放次數

05

更換形狀或效果，加入道具及特別元素

06

安排進場或出場的順序與動畫