

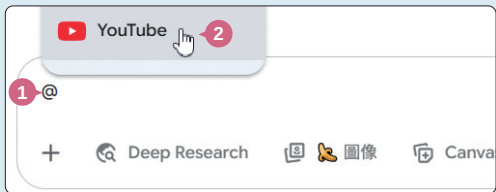
7 YouTube：影音搜尋、摘要與分析 Do it!

透過 Gemini 找尋 YouTube 影片和音樂超方便！不僅可以直接啟用 YouTube Music 播放，還能分析影片重點，讓資訊觸手可及。

✦ 用 Gemini 搜尋影片並播放

step
01

於 Gemini 選按  新的對話 開啟新對話串，對話框輸入：「@」，清單中選按 **YouTube** 呼叫應用程式。



step
02

搜尋指定主題的影片，於對話框輸入提示詞後，選按  鈕送出。

Prompt

搜尋有關日文生活用語的教學影片。

@YouTube 搜尋有關日文生活用語的教學影片。

YouTube

哈囉！為你找到了一些關於日文生活用語的教學影片：

- 日本人每天都會說的日文 你會幾句？(<http://www.youtube.com/watch?v=XZQKfEGjy0g>) - 輕鬆學日語liu 頻道，這部影片教你日本人每天都會用的日文句子。
- 日語常用短語(<http://www.youtube.com/watch?v=r7HvclG71g>) - 每日日語時刻 頻道，裡面有許多常用的日語短語。
- 日本旅遊用餐必備日文 你會幾句？(http://www.youtube.com/watch?v=3f-BngzDB_M) - 輕鬆學日語liu 頻道，如果你喜歡旅遊，這部影片教你日本旅遊用餐時會用到的日文。

以下省略

step
03

回應內容除了文字外，下方還會顯示相關影片的縮圖連結，選按即可觀看；選按影片右側標題，則會開啟 YouTube 並播放該影片。

step
04

透過指定條件選擇影片，分析並摘要重點，於對話框輸入提示詞後，選按  鈕送出。

Prompt

列出上述影片中，觀看數最多的影片，並摘要該影片重點。

列出上述影片中，觀看數最多的影片，並摘要該影片重點。

◆ YouTube ▼

所有影片中，觀看數最多的影片是：

【日本人從小也這樣學】啞巴日文再見了！天天用日文迷你短句140句，學會用最精簡的字句，說出一口流利的地道日文 | 每天30分鐘聽日文 | 循環沉浸式聽力練習 | 收藏永久有用 | 日文零基礎

[00:00](<http://www.youtube.com/watch?v=ubXefzq4VEQ>)

這部影片的觀看次數高達 **461,313** 次。

影片重點摘要：

這部影片提供了一個長達28分鐘的日文迷你短句聽力練習，旨在幫助學習者告別「啞巴日文」，學會用最精簡的字句說出流利、道地的日文。影片以重複播放的方式，教授了多達140句日本人從小就開始學習的常用生活短句。內容涵蓋了各種日常情境，例如：

- 表達同意或拒絕 ([01:33] いい感じだね, [02:02] わかった)

• 感謝與道歉 ([03:10] やさしく、*以下省略*

Tip

3

開始創作：生成第一張 AI 圖像

Do it !

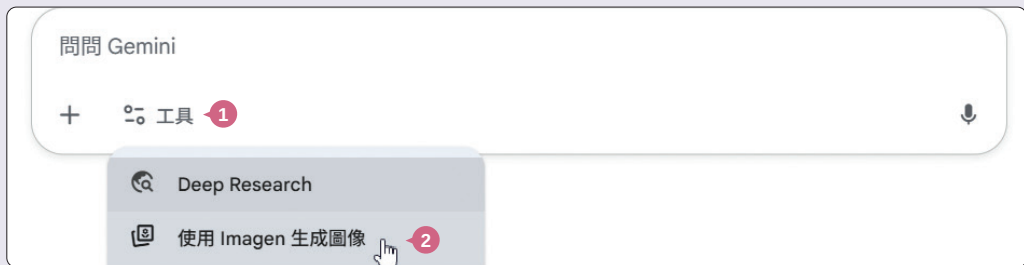
Gemini 可選擇使用一般對話模式或 **圖像** 生成模式生成圖像，輸入提示詞即可生成並下載圖像。

一般對話模式可直接輸入「請生成圖像：…」，適合邊聊邊生圖；圖像模式則更專注調整細節與創意。此示範以圖像模式進行，使用前須先登入 Gemini。

✦ 輸入提示詞生成圖像

step
01

於 Gemini 選按  **新的對話** 開啟新對話串，對話框選按 **工具 \ 使用 Imagen 生成圖像**。

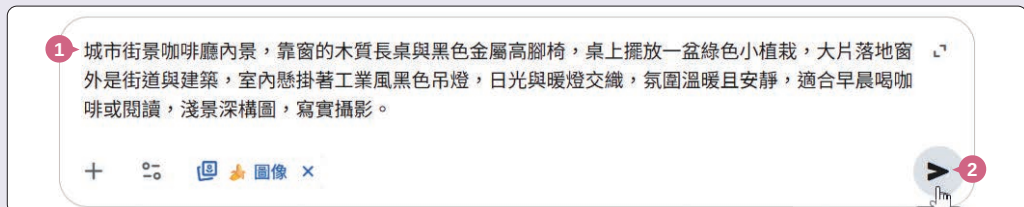


step
02

於對話框輸入提示詞後，選按  鈕送出生成圖像。

Prompt

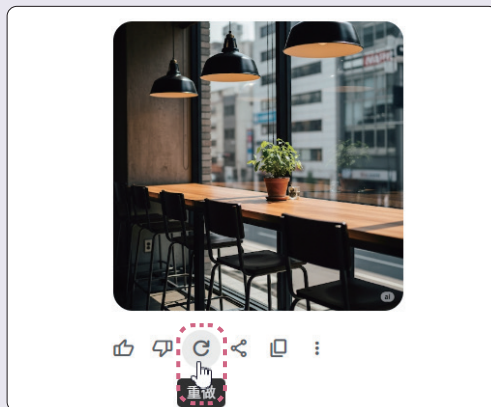
城市街景咖啡廳內景，靠窗的木質長桌與黑色金屬高腳椅，桌上擺放一盆綠色小植栽，大片落地窗外是街道與建築，室內懸掛著工業風黑色吊燈，日光與暖燈交織，氛圍溫暖且安靜，適合早晨喝咖啡或閱讀，淺景深構圖，寫實攝影。



✦ 重新生成圖像

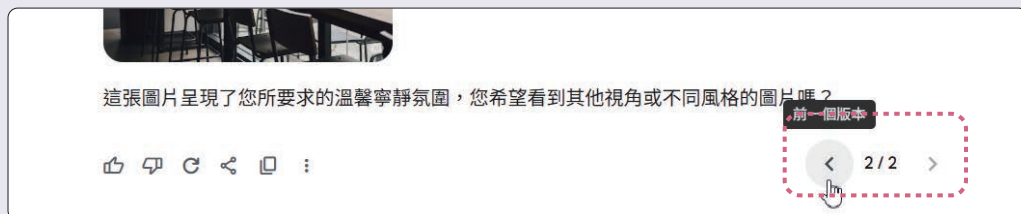
step
01

若對生成的圖像效果不滿意，
可於生成圖像下方選按  重新生成圖像。



step
02

於 Gemini 回答右下方選按  或 ，可以切換查看重新生成前、後的圖像。



✦ 下載生成圖像

滑鼠指標移至生成圖像右上角，選按 ，即可將圖像以 .png (有時為 .jpg) 檔案格式下載至本機儲存。



Tip

4

精準優化與調整畫面關鍵細節

Do it !

若要調整局部、替換圖像風格或加上物件...等，於該圖像生成後，接續輸入並送出欲調整的提示詞，即完成調整。

step
01

開啟欲調整圖像的對話，針對欲修改的項目於對話框輸入提示詞，選按  鈕送出生成圖像。

Prompt

窗外場景改為夜晚街道與熙熙攘攘的行人，桌上放置書本與咖啡。



step
02

接續在場景中加入人物，對話框輸入提示詞，選按  鈕送出生成圖像。

Prompt

其中一張椅子上坐著一位戴著耳機的紅髮青年，默默望著窗外。



設計整合：姿勢、穿搭到海報製作

Do it!

無須花費大量時間搜尋素材，也不必依賴設計工具手動調整細節，只要輸入提示詞，即可輕鬆完成兼具美感與視覺平衡的海報設計。

✦ 結合骨架草稿改變人物動作

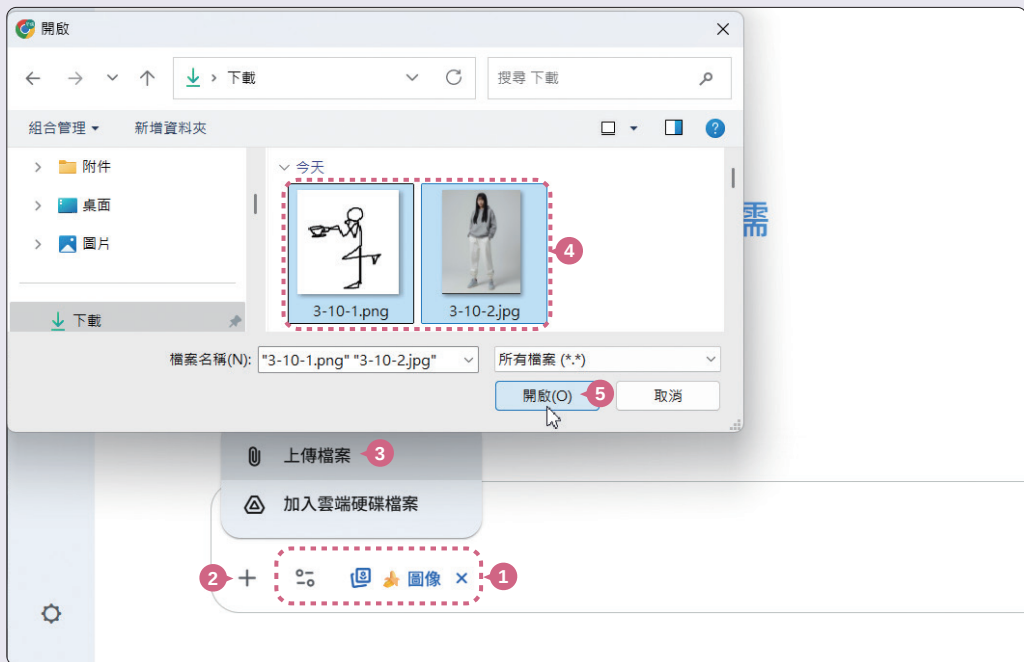
透過簡單手繪稿或其他動作參考圖，就可以快速替換人物姿勢，不僅大幅降低拍攝成本，還能讓人物動作自然生動，更加符合使用情境與風格。

step
01

於 Gemini 選按  **新的對話** 開啟新對話串，對話框選按 **工具 \ 使用 Imagen 生成圖像**。

step
02

於對話框選按  \ **上傳檔案** 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



✦ 一秒完成人物穿搭與產品展示

上傳服飾與配件的照片為人物換上，並維持人物原本的動作，可以快速且大量的完成許多穿著搭配。

step
01

接續對話，於對話框選按 **+** \ **上傳檔案** 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



step
02

依人物形象與姿態搭配服飾，於對話框輸入提示詞，選按 **➡** 鈕送出生成圖像。

Prompt

請為人物換上這套衣服。



✦ 以底圖結合人物照片生成海報

上傳海報底圖與人物結合，無須透過複雜的設計工具進行去背，即可自然地將人物融入海報底圖。

step
01

接續對話，於對話框選按 **+** \ **上傳檔案** 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



step
02

將人物照片融入海報底圖，於對話框輸入提示詞，選按 **➤** 鈕送出生成圖像。

Prompt

請將人物融合到海報中，並做為整張海報的主體，並去掉原本的插畫人物，需保留人物的所有外型特徵及姿勢、和海報的排版。



形象識別：生活照轉換為專業證件照 Do it!

手邊沒有合適的形象照嗎？將日常生活照上傳 Gemini 分析臉部特徵後，就可以自訂視覺元素，生成專業且正式的證件照。

✦ 分析並定義外觀

step
01

於 Gemini 選按  **新的對話** 開啟新對話串，對話框選按 **工具 \ 使用 Imagen 生成圖像**。

step
02

於對話框選按  \ **上傳檔案** 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



step
03

上傳生活照片進行外觀分析，可提升後續證件照生成的效果；於對話框輸入提示詞，選按  鈕送出生成圖像。

Prompt

分析這位女性臉部骨骼與肌肉形狀，以及五官比例，生成四宮格的臉部。

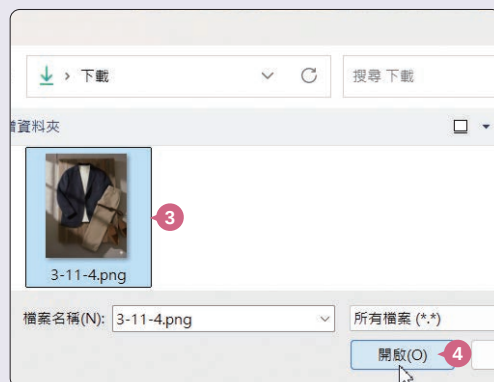


✦ 專業證件照

人物外觀定義完成後，即可替換人物背景、髮型或服裝...等元素，並指定生成圖像的使用場景，完成符合需求的形象識別。

step
01

接續對話，於對話框選按 **+** \ **上傳檔案** 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



step
02

替換人物服裝，依正式專業證件照條件生成，於對話框輸入提示詞，選按 **➤** 鈕送出生成圖像。

Prompt

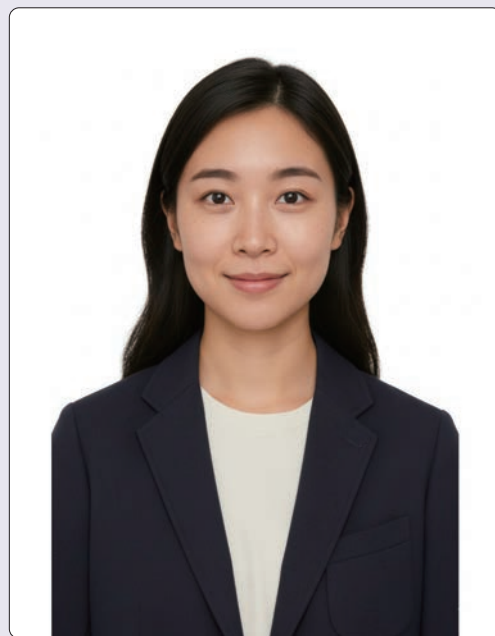
為這位女性換上這套衣服，生成證件照，並符合正式專業證件照條件：身體正面朝向鏡頭，半身照，人像臉部佔照片面積的 70% 至 80%。

尺寸：比例 4.5:3.5 公分。

表情：微笑

背景：白色背景，光源均勻。

拍攝角度：眼睛正視相機鏡頭。



Tip

3

Canvas 建立資訊圖表

Do it !

Canvas 不僅能生成報告與網頁，還能轉換成直觀的資訊圖表，讓內容更具視覺化效果與說服力。

可開啟已生成的 Canvas 報告，或於新對話選按 **Canvas** 生成新的報告再接續建立資訊圖表。

step
01

延續前面生成的 Canvas 對話串，畫面右上角選按  鈕，或於左側對話串，選按要開啟的 Canvas 報告 (項目前方會有  圖示標註)。



step
02

於畫面右上角選按 **建立 \ 資訊圖表**。



step
03

稍待片刻即可完成資訊圖表頁面生成，資訊圖表能將複雜資料轉化為直觀圖像，運用色彩、結構與符號凸顯重點，不僅提升閱讀效率，也增強內容的吸引力與說服力，適合用於報告、簡報與行銷展示。



Canvas 生成的資訊圖表，後續編修與分享方式與前一個 Tip 網頁的操作相同，使用者可在預覽模式透過對話調整內容、樣式與風格設計，或切換至程式碼模式進行細部修改，確保圖表更符合需求。



Tip

1

高效協作職場行政與會議助理好幫手

Do it!

NotebookLM 協助整理會議逐字稿、同步簡報與雲端資料，快速生成總結與問卷分析，讓行政協作更有效率。

✦ 上傳會議錄音生成逐字稿

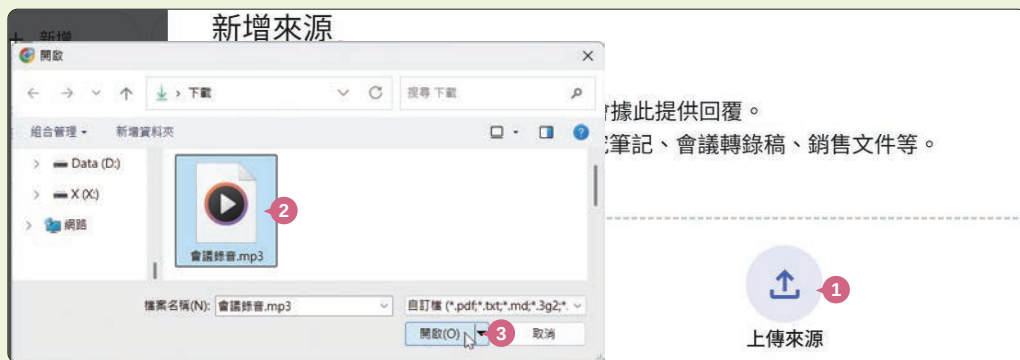
將會議錄製的 MP3 檔案新增至 **來源** 區塊，即可自動生成逐字稿，便於後續在 NotebookLM 進行資料分析。

step
01

依前篇 "本書學習資源" 說明，取得此章 **資料來源 1** <會議錄音.mp3> 進行後續操作。

step
02

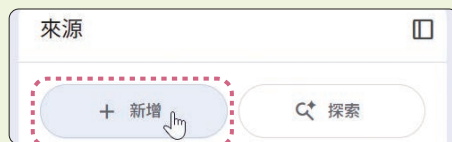
建立新筆記本並於 **新增來源** 視窗選按  開啟對話方塊，指定存放路徑並選按欲上傳的 MP3 檔案，再選按 **開啟** 鈕。



小提示

開啟新增來源視窗

若無自動開啟 **新增來源** 視窗，請於筆記畫面 **來源** 區塊選按 **+ 新增** 鈕。



step
03

待上傳完成後，來源 區塊會看到該音訊檔案項目，且呈核選狀態。選按檔案，會看到該音檔的摘要與沒有分段的逐字稿。

 新家居用品行銷策略會議

來源

對話

+ 新增

🔍 探索

選取所有來源 ☒

⋮ 會議錄音.mp3 ☒

會議錄音.mp3



新家居用品行銷策略會議

 新家居用品行銷策略會議紀錄

來源

對話

會議錄音.mp3

◆ 來源導覽

這段會議錄音記錄了「拾日家居」針對一系列全新生活用品所召開的行銷會議，核心目標是將新品有效推向市場並贏得消費者喜愛。行銷團隊組長Allen闡述了詳盡的推廣策略，新品主打簡約美學與實用設計，目標客群為25至45歲關注生活品質的都市年輕族群。整體策略分為三大支柱：透過短影音強調品牌故事與內容行銷、利用KOL合作和社群挑戰推動社群行銷與曝光，以及藉由限時優惠與滿額折扣在電商平台實施促銷活動。最終，團隊設定了清晰的KPI，包括首月新品銷量達成5000件及社群互動率提升等目標，旨在確保策略能夠成功執行。

新體行銷...

新產品...

行銷...

銷售...

數據...

大家好，大家好，感謝各位今天參與我們的新體行銷會議。這次10日家具推出了一系列全新的生活用品，希望透過教策略的質地。讓這些產品能夠有效進入市場，並受到消費者喜愛。今天我們特別邀請行銷團隊組長Allen來分享他的行銷計劃。Allen請開始吧。好的，謝謝Emily，

以下省略



新家居用品行銷策略

1個來源

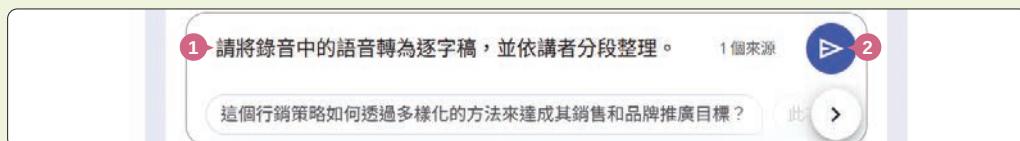
這段會議錄音記錄了「拾日家居」針對一系列新...
劃的行銷策略會議。討論的重點是將產品有效推...
注重生活品質的消費者，產品主打簡約美學、多...
概念。行銷團隊組長Allen提出了三大推廣策略，...
事內容行銷、利用社群媒體與KOL合作的社群行...
商平台推出限時優惠和好友推薦折扣的促銷活動...
設定了如首月銷量達標5000件和社群互動率提升...
的KPI目標，以確保策略能成功執行並監控成效。

step
04

沒有分段的逐字稿不易瀏覽內容，在此讓 NotebookLM 分析並依講者整理出分段逐字稿。於 **對話** 區塊對話框輸入以下提示詞，選按 **▶** 鈕送出。(語音檔中若無法識別講者身分時，則只會依序分段整理。)

Prompt

請將錄音中的語音轉為逐字稿，並依講者分段整理。



小提示

MP3、M4A 檔案格式上傳

MP3 與 M4A 皆為音訊檔案類型，其中 M4A 常見於 Apple 產品的裝置與軟體，如：iPhone 錄音、音樂...等。兩種音訊檔案類型皆可於 NotebookLM 上傳並辨識錄製的語音。