

# 4

## 網頁建置流程 與網頁設計

學習  
概念



建立一個網站或是網頁，並不但單純只需要撰寫 HTML 文件與 CSS 文件就好，我們可能還需要撰寫 jQuery 文件，又或是使用一些圖片讓網站看起來更加的豐富、漂亮。然而，當這些文件變得相當多時，我們究竟該怎麼樣去整理與使用呢？因此本章節將帶領大家熟悉網站的建置流程。

學習  
重點



- ◆ 網頁的前置作業
- ◆ 使用 normalize、jQuery
- ◆ 網頁設計概念

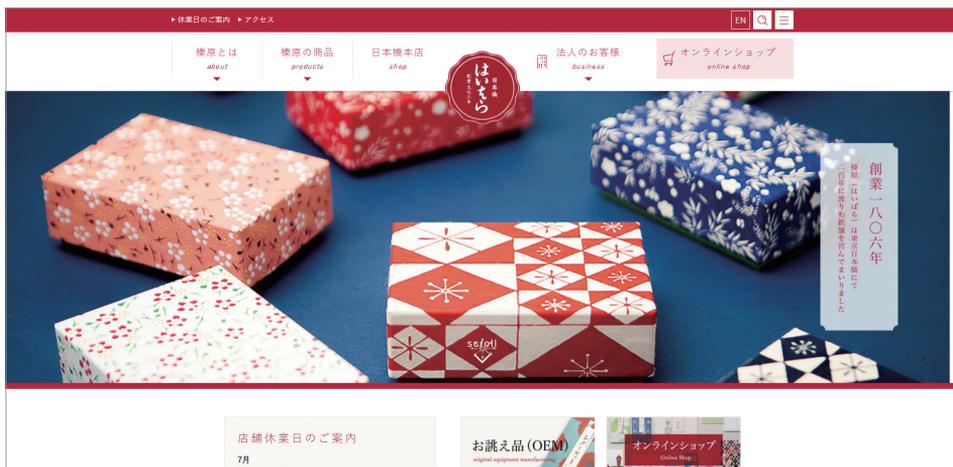
## 4-4 網頁設計

設計網頁並不是一件簡單的事情，因為設計也是一門學問，好的設計會帶給瀏覽  
者好的體驗，連帶提升企業的形象，因此在設計網頁時，我們必須與企業討論網  
站的定位與方向，如此才可以確定網頁的設計方向。

### 4-4-1 網頁色彩的使用

#### 紅色

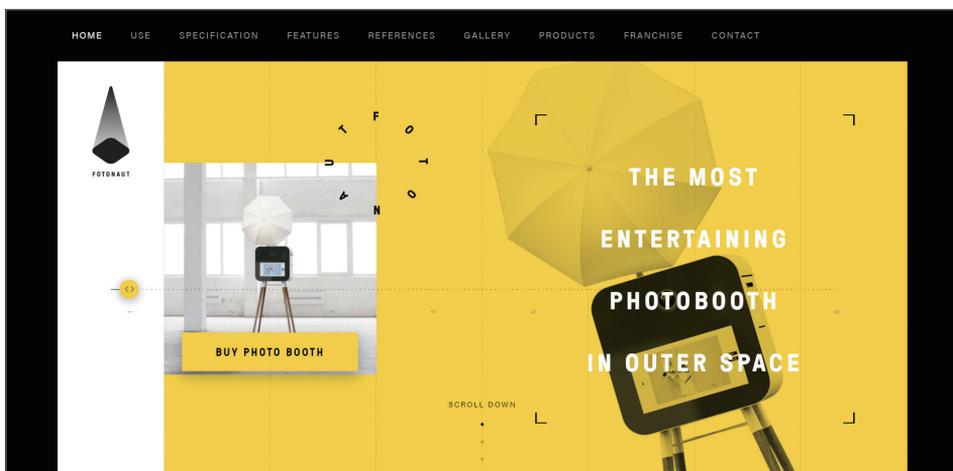
常見的紅色東西包含蘋果、血液、信封。由於紅色是非常醒目的顏色，因此具有  
強烈的吸睛效果，例如：限時特價活動時，就經常以紅色作為焦點顏色，吸引消  
費者注意。然而，當我們在製作網頁時，我們必須注意，千萬別在網站中使用大  
量的紅色，因為這樣可能會讓瀏覽者視覺疲乏，無法長時間專注於網站上，進  
而衍生出反效果，所以在使用時，我們應局部地使用，讓瀏覽者知道是重要資  
訊即可。



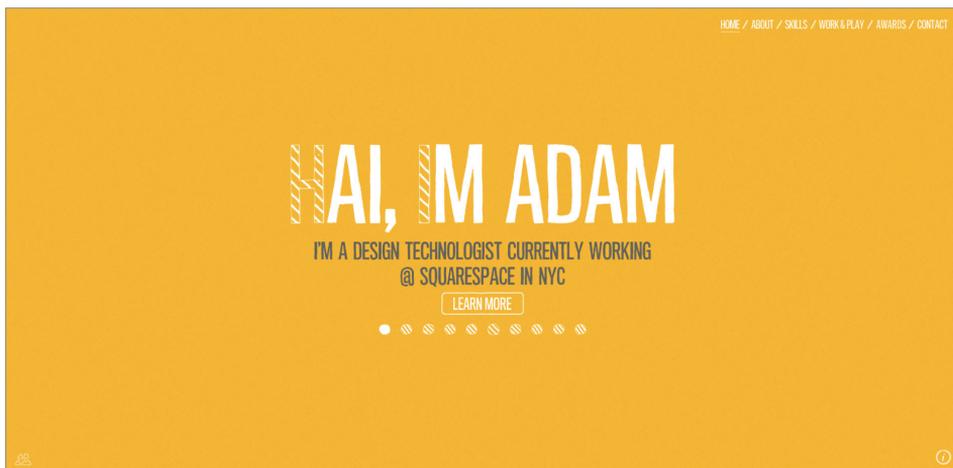
↑ 參考來源：<http://www.haibara.co.jp/>

## 黃色

黃色是僅次於紅色的醒目顏色，黃色的東西包含香蕉、計程車。黃色經常與歡樂、溫暖、正能量等感覺具有相關性，因此在網頁的應用上，黃色可以帶給人愉悅、活潑的感覺。



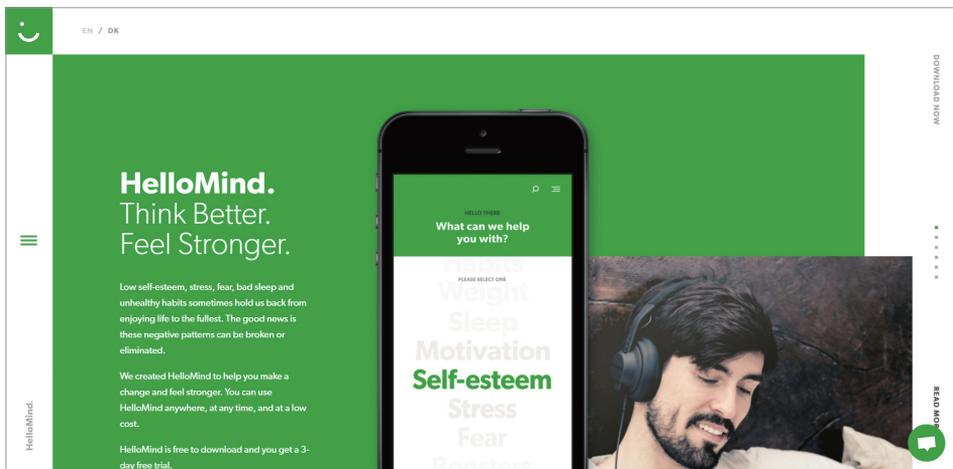
↑ 參考來源：<http://thefotonaut.com/en/>



↑ 參考來源：<https://www.adamhartwig.co.uk/>

## 綠色

常見綠色的東西有草原與大樹，因此綠色是屬於大自然的顏色，象徵著自然、環保與健康。在網頁設計上，相當適合應用在健康、環保與戶外活動相關的產業上。



↑ 參考來源：<https://www.hellomind.com/>



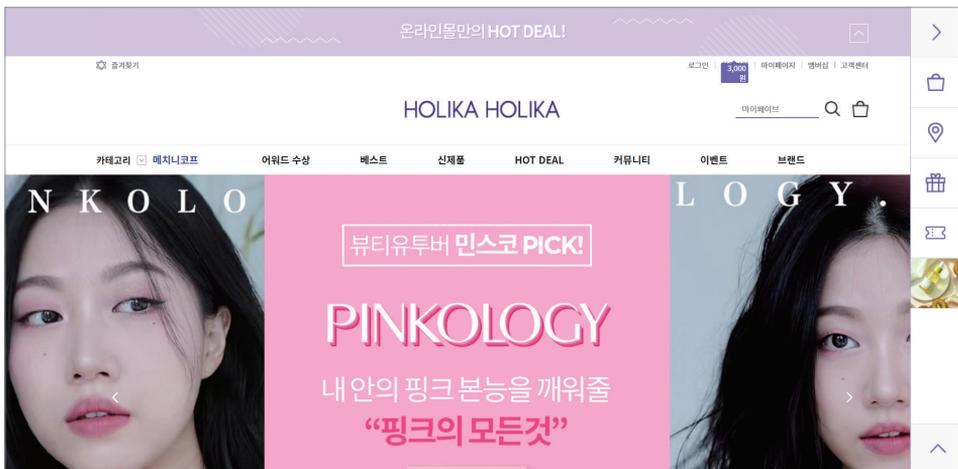
↑ 參考來源：<http://www.tamanabokujo.jp/>



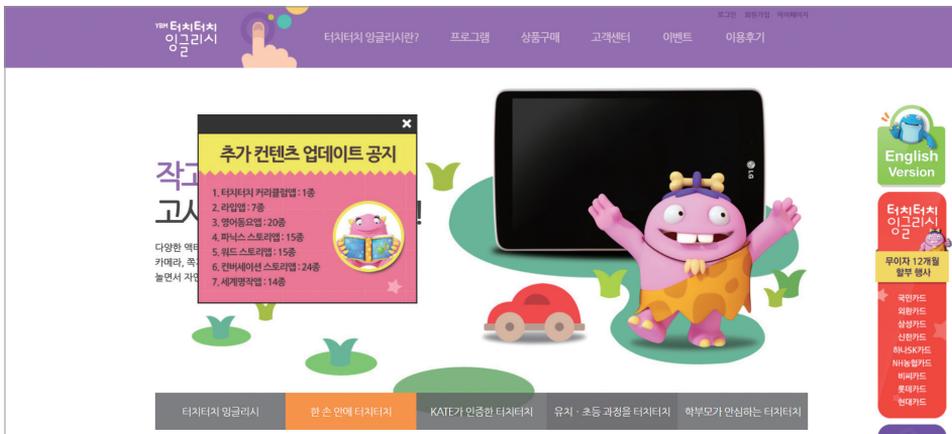
↑ 參考來源：<http://www.zespri.co.kr/>

## 紫色

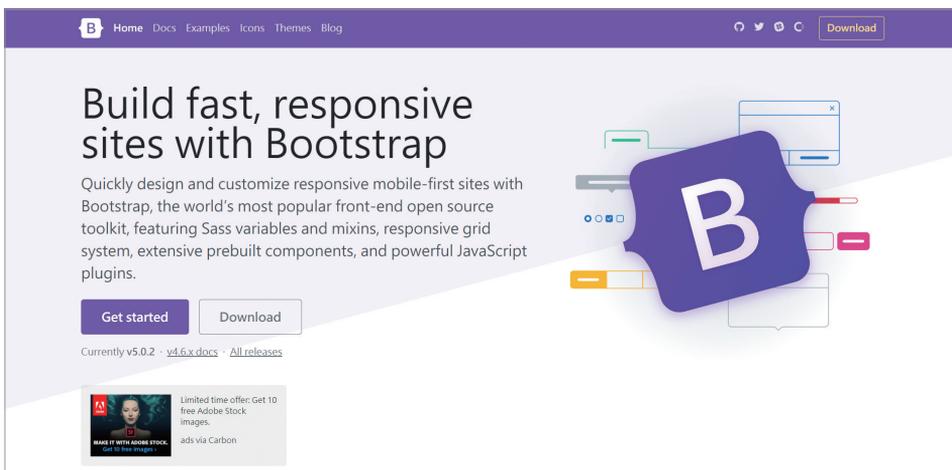
「紫色」是罕見的顏色，古代的人們將紫色的物品視為高貴之物，因此皇族特別喜愛當作地位的象徵性物品。紫色經常帶給人浪漫、神秘與優雅的感覺，因此適合用在女性相關的產業中。此外，由於紫色亮度低，若我們在網站中大面積使用紫色會讓人容易有壓抑感，因此在色彩搭配時，最好將紫色搭配其他亮色來提升亮度。



↑ 參考來源：<http://www.holikaholika.co.kr/FrontStore/StartPage.phtml>



↑ 參考來源：http://www.ybmtouch.com/



↑ 參考來源：https://getbootstrap.com/

## 4-4-2 網頁配色技巧

認識完上面幾個顏色給人的感覺之後，你是不是對網頁配色有更多的想法了呢？但是你知道嗎網頁配色還有一些小技巧嗎？請你觀察以下的圖片，推論出網頁配色的技巧。



↑ 參考來源：<http://www.chienjaunestudio.com/>

你發現了嗎？此網頁的配色僅有三種顏色：黃、黑、白。所以，網頁配色的小技巧就是網頁配色不宜超過三種，因為過多的顏色會讓瀏覽者感到混亂，使得網頁風格沒有一致性，因此當你在製作網頁時，請至多選出三個主色系，千萬別因為想讓網頁看起來華麗，而喪失質感。

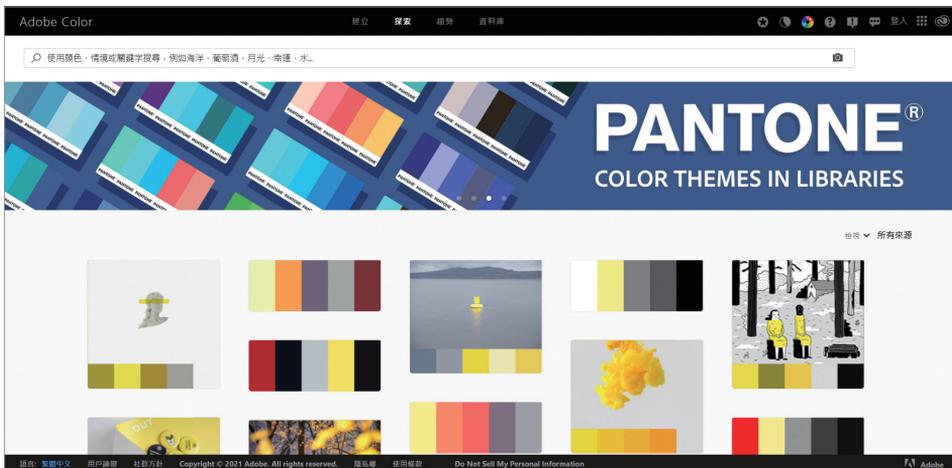
### 4-4-3 網頁配色工具

配色是一門學問，我們可以透過線上的網頁配色工具給我們一些配色靈感，以下分別介紹兩個許多網頁設計師經常使用的配色工具：Adobe color 與 Coolors。

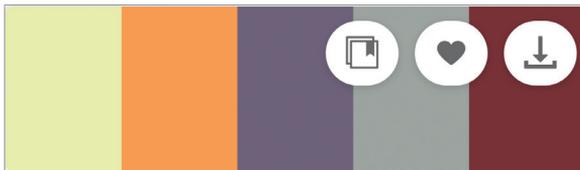
#### Adobe color

Adobe color 提供相當多的免費色彩主題，你不僅能使用別人的色彩主題，還可以自己建立主題供別人使用，以下是其操作的方式：

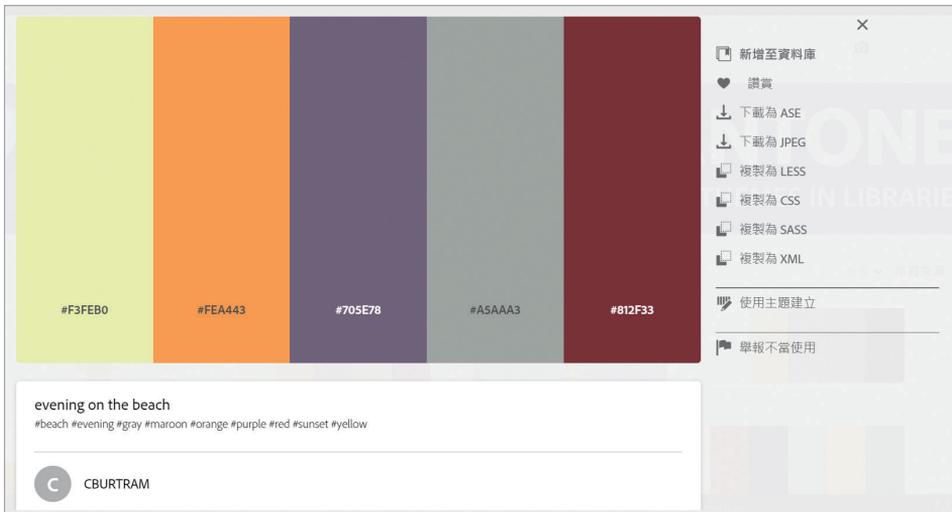
**step 01** 進入 Adobe color 官 網 (<https://color.adobe.com/zh/explore/?filter=newest>) 後會顯示所有的配色主題。



step 02 選擇喜歡的配色主題。你可以將滑鼠滑到配色參考上，並直接點擊。



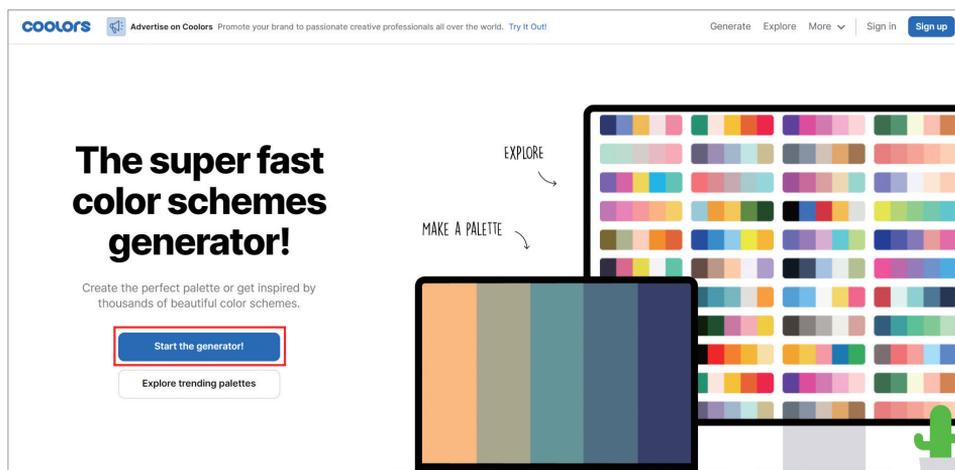
step 03 直接點擊顏色即可複製其色彩代碼。



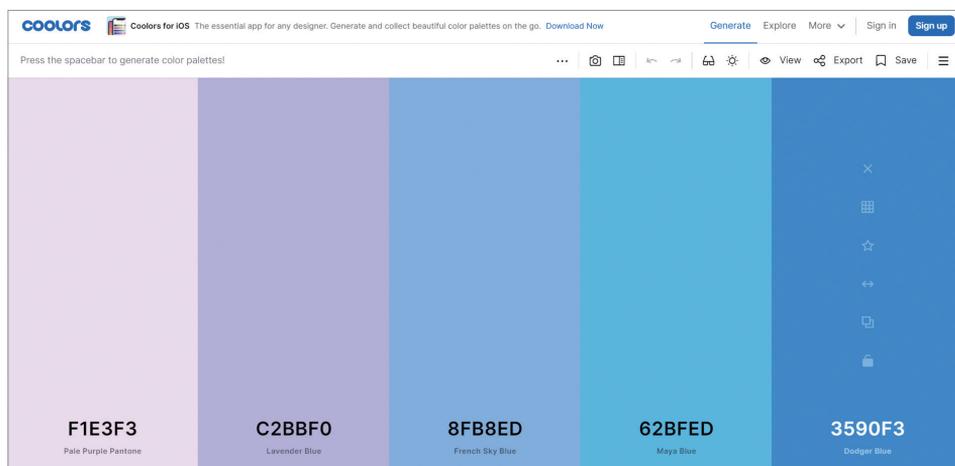
## Coolors

Coolors 是一個簡單又快速的配色工具，因為你只要開啟 Coolors 就會隨機為你挑選五種顏色，並顯示顏色代碼，讓網頁開發者快速使用，以下是其操作的方式：

step 01 進入 Coolors (<http://coolors.co/>) 後，點選「Start the generator」按鈕。

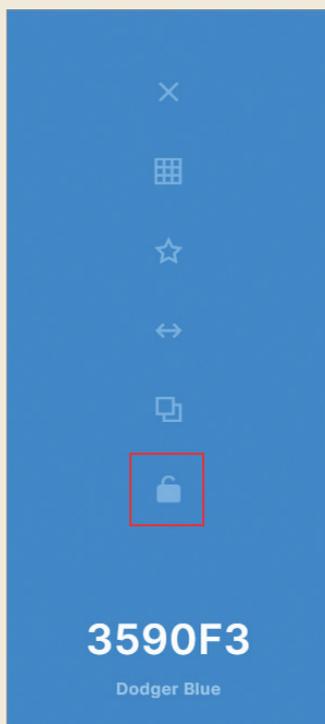


step 02 接著網頁會隨機顯示一組配色。



### TIP

若對顯示的顏色組合不滿意，可以按「空白鍵」重新產生一組新的配色。如果你有特別喜歡某個配色，你可以針對其顏色按「鎖定」按鈕，隨機變化沒有鎖定的顏色。



## 4-4-4 網頁版型

網頁的版型可取決於你想要製作的網站類別，常見的網頁版型有三種：單欄式、雙欄式以及多欄式，以下我們將依序為大家介紹：

### 單欄式版型

單欄式版型最為簡單的版型，它僅有一個欄位，其能夠放入的內容資訊相當有限。因此，通常選擇使用單欄式版型的企業，主要是用於強調或是宣傳商品與企業的形象。此外，單欄式版型較能在行動裝置有限畫面上完美呈現，與多欄式版型相比省去不少的響應式調整成本。

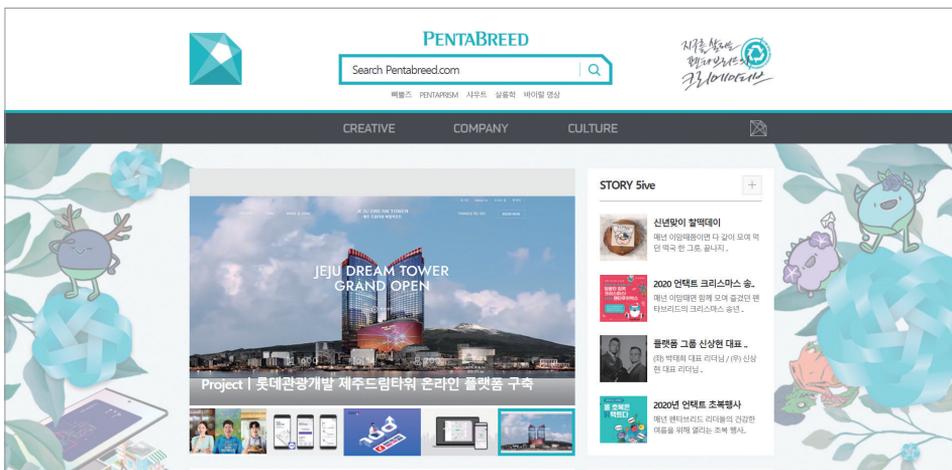


## 雙欄式版型

雙欄式版型顧名思義為將版面劃分成兩個區塊，因此雙欄式版型與單欄式版型相比，有更多的可配置空間。雙欄式版型可放入較多的資訊，所以瀏覽者在瀏覽時較不會覺得版面單調，且能夠容易找到相關的資訊。此版型通常運用在資訊內容較多的網站中。



↑ 參考來源：<http://www.casio-watches.com/technology/ja/>



↑ 參考來源：<http://www.pentabreed.com/main/>



↑ 參考來源：<https://www.webdesignrankings.com/resources/lolcolors/>

## 多欄式版型

多欄式版型是指網頁的欄位配置大於或等於三的版型，它經常用於資訊量大的購物網站或是入口網站。此外，由於多欄式版型可放置較多資訊，且在版面製作上更為複雜，因此較不適合製作成響應式網站。



↑ 參考來源：<https://tw.yahoo.com/>



↑ 參考來源 <http://www.sedaily.com/>

## 4-5 響應式網頁設計

隨著行動裝置的流行，改變了過去網頁設計的技術，而且也影響了網站的設計風格。在過去我們製作的網站都是「固定式」的版面，意即網站內版面設計並不會隨著螢幕的大小而有所變化，但是這樣的版面設計會造成行動裝置的瀏覽者不方便瀏覽，因此響應式網頁的概念便被提出。

### 4-5-1 響應式設計概念

響應式網頁設計 (Responsive Web Design, RWD) 又稱為自適應網頁設計、回應式網頁設計等等，其概念是由著名的網頁設計師 Ethan Marcotte 於 2010 年提出，目的是希望讓網站可以針對不同裝置，如：桌上型電腦、筆記型電腦、行動裝置等不同尺寸的螢幕在瀏覽網



頁時，網頁能夠依據其裝置不同的解析度，呈現不同的佈局，讓訊息可以在有限版面中清楚地呈現給使用者，並提供好的視覺體驗。

響應式網頁設計的技術是透過撰寫 CSS 樣式來判斷裝置的大小、長寬以及方向等，並自動呈現相對應的排版設計，換句話說，我們只要設計一次 HTML 文件，透過 CSS 的設定，即可滿足不同裝置的需求，還能節省後續維護所需的時間。

然而響應式網頁設計，不只是 CSS 的設定而已，在網頁架構設計上也需要調整。首先，網頁的設計框架必須簡潔，尤其不宜使用多欄的設計，應採取簡單又時尚的做法，以提高行動裝置的讀取速度。再者，響應式網站不宜使用過多且繁複的特殊設計，例如：花俏的背景圖片或是不對等的圖案設計，它們在不同的網頁解析度下容易出現銜接不上的情形。

## 4-5-2 響應式設計趨勢

響應式網頁設計的興起，使得許多的網頁設計師開始思考要如何設計出「簡單又時尚的作法」。網頁設計師認為網頁在桌上型電腦上時應為橫式排列，而當在行動裝置上時應為直式排列，才會方便閱讀，也因此幾乎所有的響應式網站在行動裝置上呈現時，皆會變成直式排列。



橫式瀏覽

直式瀏覽

### 響應式網頁特色

#### 1. 開發時間少

響應式網頁意味著只需製作一個頁面，接著依據解析度的大小呈現不同的排版佈局。因此，響應式網頁相較於傳統固定式版面，能在開發上大幅節省許多時間。

## 2. 維護時間少

響應式網頁是由同一個頁面改變排版佈局，因此一旦修改資訊內容，管理者不必多花許多時間在更新網頁資訊的事情上。

## 3. 簡單、具質感、強調品牌形象

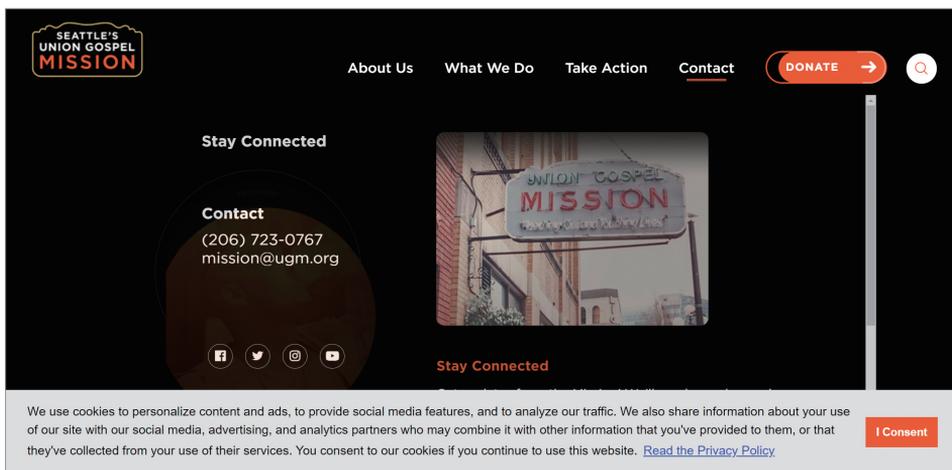
響應式網頁的排版佈局必須簡潔，才能提高行動裝置的讀取速度，因此資訊量較大的入口網站不適合製作成響應式網頁。適合製作響應式的網站，多半以強調品牌形象的網站居多，主要透過簡潔的排版佈局、具質感的圖片來強調品牌的價值與形象。

## 響應式網頁設計

### 1. 全幅背景

全幅背景是指網頁的背景使用滿版的大圖片，以加強瀏覽者對於網頁的印象，進而突顯企業的形象。

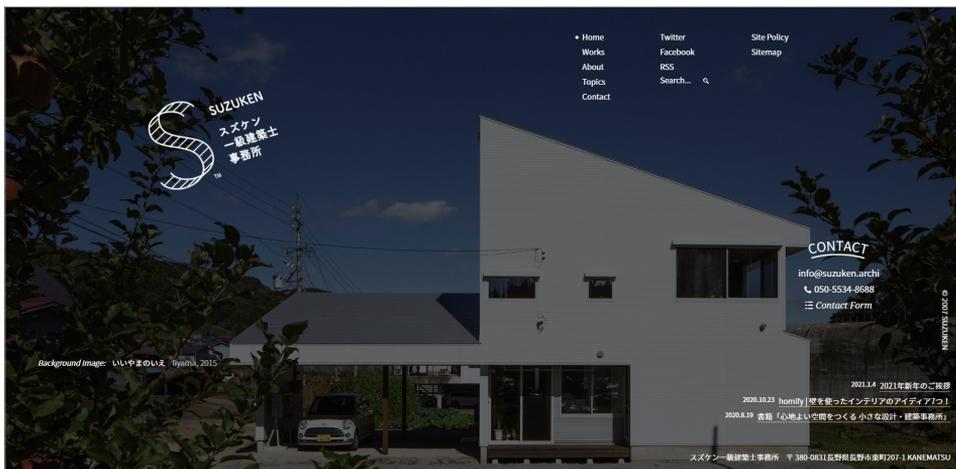
使用全幅背景的設計時，應稍微調暗背景圖片的顏色，如此才可以凸顯網頁中的文字。



↑ 參考來源：<http://serveseattle.org/>



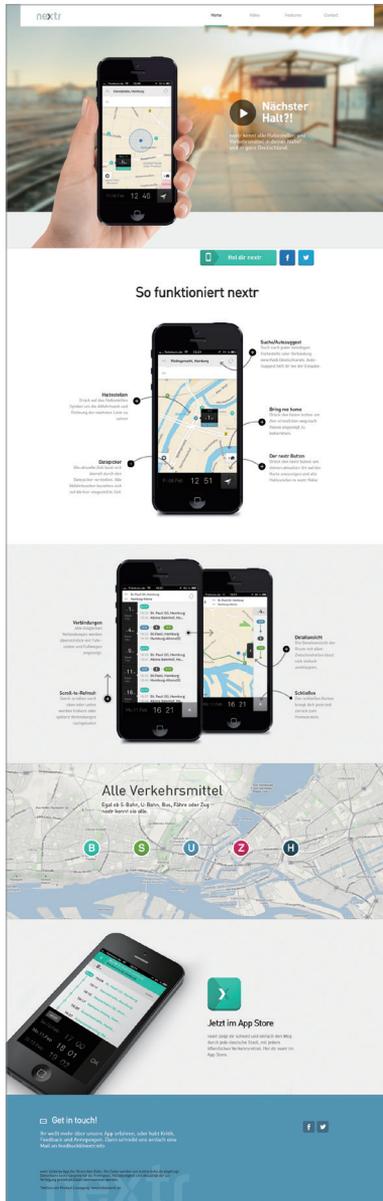
↑ 參考來源：<http://www.murungfarm.co.kr/murung/index.html>



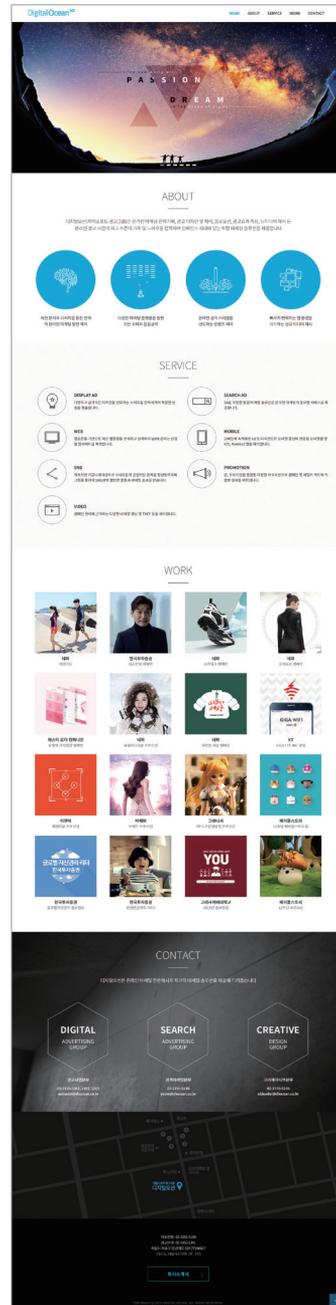
↑ 參考來源：<http://suzuken.archi/>

## 2. 單頁式網頁

單頁式網頁顧名思義就是指網頁只有一頁，這樣的設計對於行動裝置瀏覽者來說，能夠創造較好體驗。單欄式網頁中經常會透過瀏覽者向下拉動卷軸時，展現特效吸引使用者的目光，又或是在網頁的最上方放置區塊導覽列，當瀏覽者點擊上方的區塊導覽列時，網頁便可以透過錨點定位的方式，引導瀏覽者至指定的區塊進行瀏覽。



↑ 參考來源：<http://www.nextr.info/>



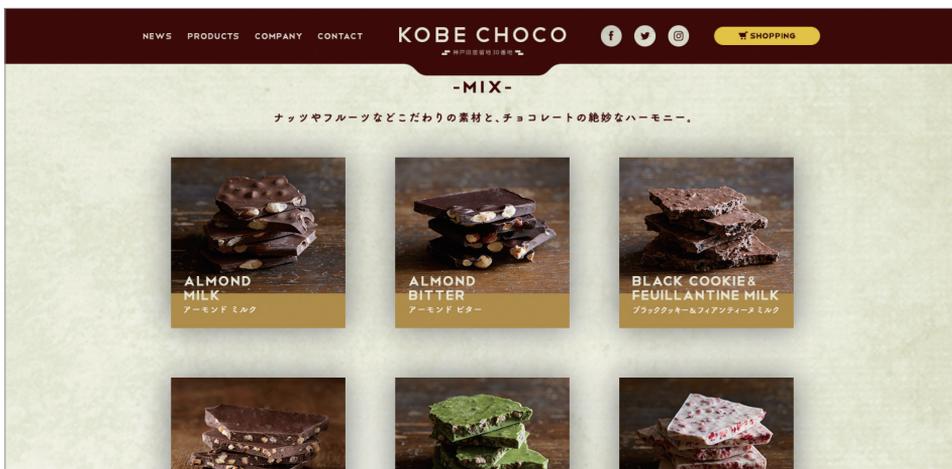
↑ 參考來源：<http://www.diocean.co.kr/>

### 3. 固定式選單

響應式網頁在行動裝置上所呈現的網頁佈局是使用「直向排列的方式」，因此當網站內容過多時，網頁會隨著內容的多寡向下不斷延伸。而這時，倘若行動裝置瀏覽者想瀏覽其他頁時，勢必需要向上滑動到導覽列才行，因而造成瀏覽者的困擾。因此許多的網頁設計師便將導覽列固定於網頁最上方，無論瀏覽者滑到網頁多下方，導覽列隨時都在網頁的最上方，方便瀏覽者切換頁面。以下兩個範例，分別說明固定式選單如何應用在網頁中。



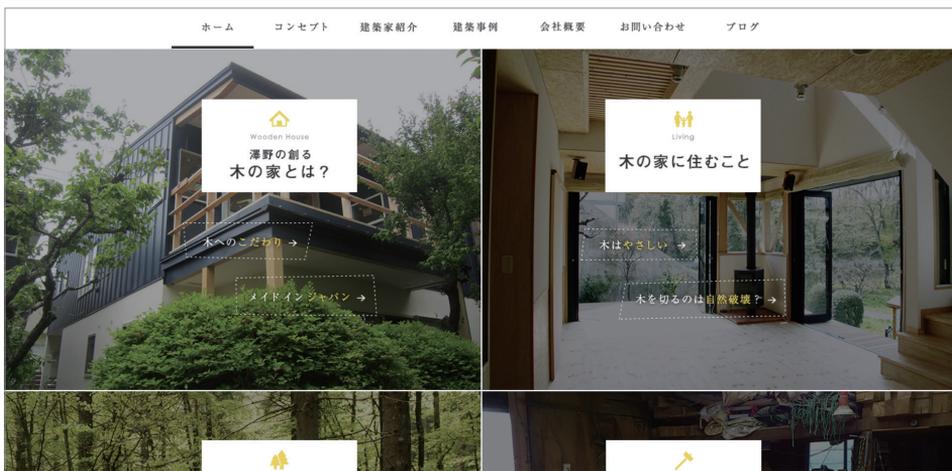
↑ 參考網站：<http://kobechoco.jp/>



↑ 參考網站：<http://kobechoco.jp/>



↑ 參考網站：<http://www.sawano.co.jp/index.html>



↑ 參考網站：<http://www.sawano.co.jp/index.html>

## 4-6 Media Queries

響應式網頁設計的做法是透過 CSS 的設定，那 CSS 要如何撰寫才能使網頁有響應式的效果呢？答案就是使用 Media Queries（媒體查詢）。

### 4-6-1 使用 Media Queries

Media Queries 的使用方式有兩種：在 HTML 的 head 元素中引用以及在 CSS 文件中使用的。

#### 在 HTML 的 head 元素中引用

在 HTML 的 head 元素中引用的方式，是使用 media 屬性判斷使用者裝置寬度，選擇載入哪個 CSS 文件。

例如，我們希望螢幕寬度小於或等於 480px 時，套用 style.css 樣式表，那麼就可以在 head 元素中這樣引用：

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Document</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css" media="screen and (max-width:480px)">
</head>
<body>
</body>
</html>
```

#### 在 CSS 文件中使用的

在 CSS 文件中使用的方式，是使用 @media 來判斷使用者螢幕寬度，選擇載入哪一段 CSS。例如，我們希望螢幕寬度小於或等於 480px 時，套用 style.css 樣式表，那麼就可以在 CSS 文件中這樣使用：

```
@media screen and (max-width: 480px) {
  // 如果裝置寬度小於或等於 480px，會載入這裡的 CSS。
}
```

## 4-6-2 media 屬性

根據上述所提 media 屬性的內容，如：media="screen and (max-width:480px)"，我們可以發現「screen」與「max-width」這兩個內容。

screen 表示媒體型態（Media Type）設定為「視窗螢幕型態」，而 max-width 表示媒體規格（Media Feature）指定為「視窗最大寬度」。

媒體型態跟媒體規格的設定並沒有固定，你可以依照自己的需求去更換。

### 媒體型態（Media Type）

值	說明
all	設定全部樣式
print	設定印表機印出樣式
braille	設定點字機樣式
screen	設定視窗螢幕大小樣式
handheld	設定行動裝置顯示樣式
tv	設定電視輸出樣式
projection	設定投影機輸出樣式

**step 01** 於 style 元素中，設定不同的媒體型態樣式。

```

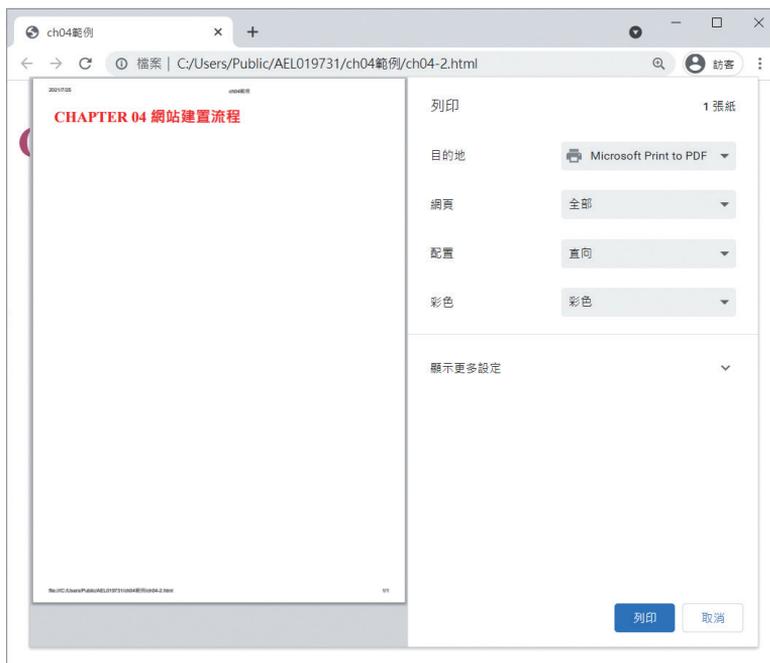
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset=" UTF-8">
  <title>ch04 範例 </title>
  <style>
    /* 印表機印出樣式 */
    @media print {
      h1 {
        color: red;
      }
    }
    /* 視窗螢幕顯示樣式 */
  
```

```
@media screen {  
  h1 {  
    color: #85446E;  
  }  
}  
</style>  
</head>  
<body>  
  <h1>CHAPTER 04 網站建置流程 </h1>  
</body>  
</html>
```

step  
02 儲存後，在瀏覽器中開啟文件。



step  
03 而若我們使用印表機模式檢視，會如下顯示。



## 媒體規格 (Media Feature)

屬性	說明
device-height	指定裝置高度
device-width	指定裝置寬度
width	指定視窗寬度
height	指定視窗高度
max- device-height	指定最大裝置高度
max- device-width	指定最大裝置寬度
max-height	指定視窗最大高度
max-width	指定視窗最大寬度
min- device-height	指定裝置最小高度
min- device-width	指定裝置最小寬度
min-height	指定視窗最小高度
min-width	指定視窗最小寬度
orientation	指定裝置方向，portrait 為直向，landscape 為橫向

**step 01** 於 style 元素中，設定不同的媒體規格樣式。

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>ch04 範例 </title>
  <style>
    /* 視窗螢幕，視窗最大寬度為 1280px*/
    @media screen and (max-width: 1280px) {
      h1 {
        background-color: #B5446E;
        color: #0AFFED;
        font-size: 36px;
      }
    }
  }
  
```

```
/* 視窗螢幕，視窗最大寬度為 768px*/
@media screen and (max-width: 768px) {
  h1 {
    background-color: #9F7E69;
    color: #F7FFE0;
    font-size: 36px;
  }
}
/* 視窗螢幕，視窗最大寬度為 480px*/
@media screen and (max-width: 480px) {
  h1 {
    background-color: #9AB87A;
    color: #F8F991;
    font-size: 36px;
  }
}
</style>
</head>
<body>
  <h1>CHAPTER 04 網站建置流程 </h1>
</body>
</html>
```

step  
02

儲存後，在瀏覽器中開啟文件。



## 4-7 設定 Viewport

設定完 Media Queries 後，最後我們要設定「viewport」，才可以讓網頁在行動裝置的螢幕適當地呈現，若沒有設定 Viewport 會使得網頁內容過小而難以閱讀，因此我們必須於 head 元素中新增 meta 元素，其語法如下：

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>ch04 範例 </title>
  <meta name="viewport" content="width=device-width; initial-scale=1.0">
</head>
<body>
</body>
</html>
```

### TIP

「width=device-width」表示為將寬度設定為設備的寬度，而「initial-scale=1.0」則為設定手機螢幕畫面的初始縮放比例為 100%。