

作者序

許多人喜歡看書，但沒聽過有人喜歡「教科」書的，蔡志忠把《論語》畫得很生活，是有趣的！國、高中課本把《論語》寫得 OOX，是苦悶的，台灣近代兩位經營之神：王永慶、郭台銘，都沒有顯赫的學歷背景，企業經營的成功模式完全來自於：實務、經歷、生活！將他們的一生寫成傳記，有趣的；被學者歸納成冰冷的管理學教條，乏味的！

美國近代兩位偉大的創業家：比爾蓋茲、賈伯斯，他們發現學校沒有辦法滿足學習的目的，於是毅然輟學出去創業，成就了今天 Microsoft、Apple 兩個世界級的一流企業，他們的成功模式創造了許多管理學的典範！

由上面國內外的成功企業家案例可知，企業經營是工作、生活的累積，而不是管理學教條背誦，要進行這樣的改革，首先必須做的就是教案的設計！管理學教材應該：

- ⊙ 說得很生活：以生活為範例
- ⊙ 教得很實務：以實務案例取代原理原則
- ⊙ 畫得很趣味：以圖、表、畫取代文字
- ⊙ 演得很精采：以精采影片附輔助教學

本書原始發想就是想將 ERP 管理概念推廣至高中職，因此採取：輕鬆、有趣、生活的撰寫風格，內容以生活、故事、案例來取代定義、原理、原則，我本人深信：「學習可以是快樂的！」，一樣的事情，不一樣的處理手法，產生完全不同的效果，希望本書能對課堂的學習提供一點歡樂的氣息。

本書教學投影片可由「gogo123」網站下載。

林文恭

2020/11 於知識分享數位資訊

CHAPTER

0

商業概論



碁峯

www.gotop.com.tw



白 從發明貨幣之後，以貨幣作為交易媒介，大幅地提高專業分工的發展，不同群體間互補有無的商業運作模式就變得牢不可破了！所有的：產業、組織、企業、商店、個人都無法離開商業環境而獨立運作。

- ⊙ 政府官員（士）不懂商業→無法規劃產業發展政策
- ⊙ 農政單位（農）不懂商業→無法有效提高農業產值
- ⊙ 生產工廠（工）不懂商業→無法應對快速變動的市場需求

因此商人雖然被古人列為四民之末，商業知識卻是現代社會中各行各業必修的基本知識。

市場的由來



Marketing 在台灣翻譯為【行銷學】，在中國翻譯為【市場營銷學】。

Market 這個英文單字幾乎所有學生都認識，以下就是 2 個常用的生活用詞：

- ④ Super Market（超市）
- ④ Night Market（夜市）

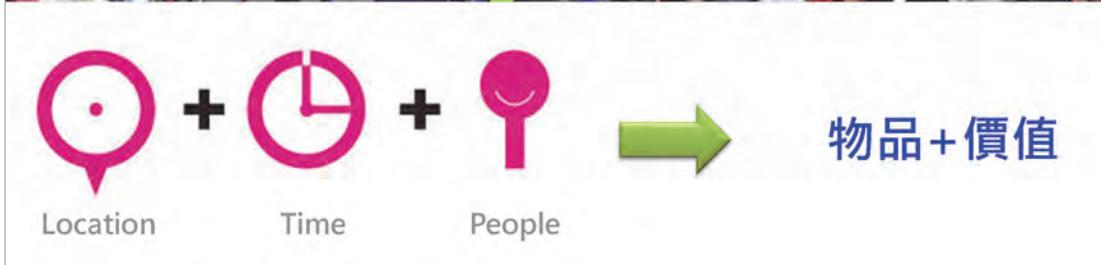
Market 就是市場，但後面加上【ing】是什麼意思呢？ing = 現在進行式，指的是【瞬息萬變】的市場。

在動態變化的市場中，研究的課題非常廣泛，傳統的行銷學歸納出 4 個基本要素：

- ④ Product：產品
- ④ Price：商品價格
- ④ Place：通路
- ④ Promotion：推廣促銷



交換的要素



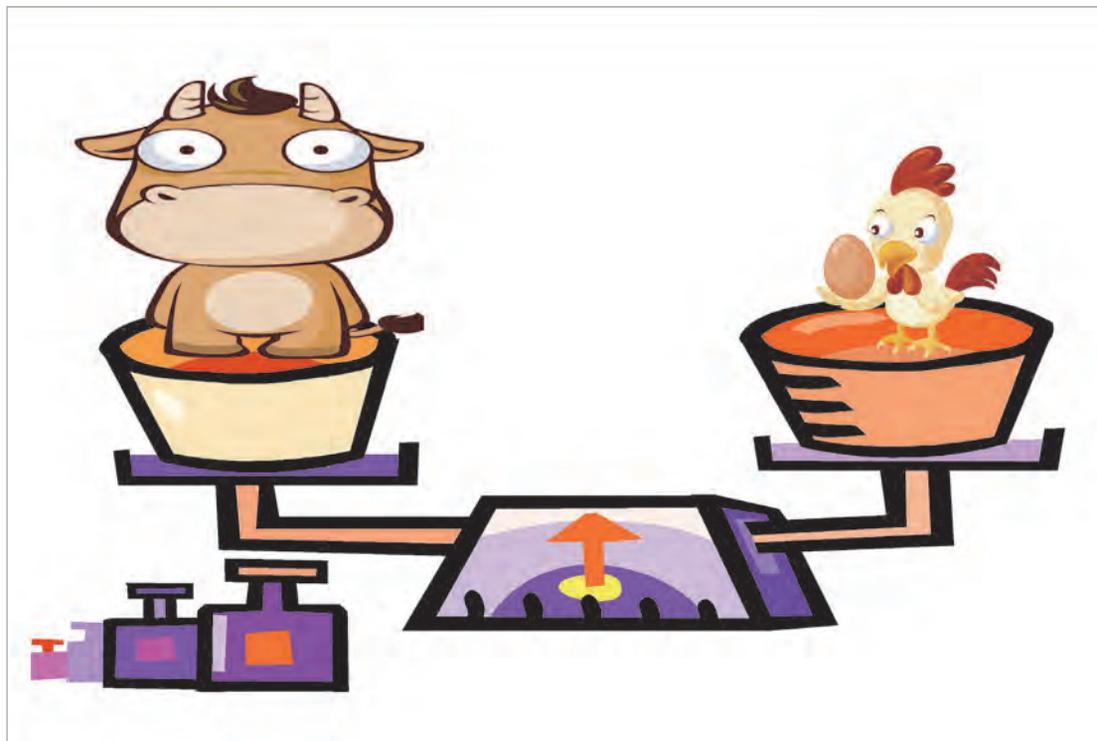
古時候人們將自己生產多餘的物資與鄰近的人交換，這就是商業的起源，但是交換並不是每一次都會成功的：

- ⌚ 時間不對→找不到交換對象
- 📍 地點不對→找不到交換對象
- 📦 物品不對→供給、需求不相配
- 💰 價值不對→討價、還價沒結果

以上 4 個要素：時間、地點、物品、價值，必須齊備，交換才會發生，單獨個體之間的交換效率非常低，雖然與鄰居之間的物品交換很方便，但很可能換不到想要的東西、或交換數量談不攏，因為可選擇性太少，這時有一個聰明人就想著：「若大家能在早上 8 點鐘，一起帶著東西到廟口的榕樹下」，那是不是就有：「一群人、一堆東西可以同時進行交換」，這就是市場的起源。

市場提供了時間、地點 2 個要素，因為時間、地點固定了，參加交換的物品種類就會變多了，議價的對象也變多了，因此交換的效率大大的提高了。

交換的困難



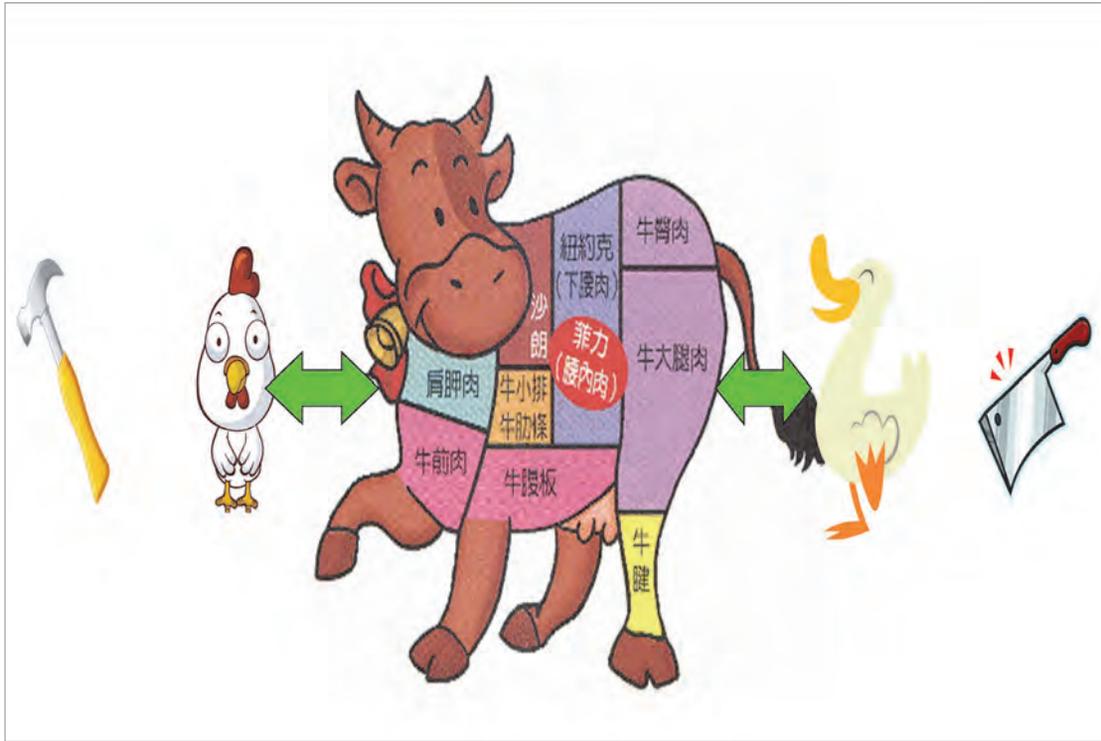
以物易物是有很大的難度的，一隻牛可以換幾隻雞？只能換雞嗎？能不能有多種組合？

- ④ 張三有 1 頭牛想要交換：30 隻雞及 20 隻鵝
- ④ 李四有 30 隻雞想要交換：3 支鐵鎚
- ④ 王五有 20 隻鵝想要交換：2 把菜刀

市場上雖然有 30 隻雞及 20 隻鵝，卻分別屬於李四、王五，而他們卻不想換牛，因此張三無法完成交換。



物品分割



如果張三的牛可以分解為如上圖的小單位，那麼交換的可能性就會大大的提高了：

- ④ 牛大腿肉換 5 隻鵝
- ④ 肩胛肉換 8 隻雞

物品的單位變小了就比較容易找到相對應的交換對象，但是把牛分解後，牛就死了，在冰箱尚未發明的時代，張三若無法在短時間內完成整隻牛所有部位的交換，那牛肉將會腐敗而失去價值。

貨幣的發明



因為交換的不方便，又有一個聰明人想著：「交換的時候一定是 A 換 B 嗎？有沒有一種東西是大家都喜歡的，這種東西可以用來換任何東西的」，這就是貨幣的起源，人們不再是物品交換，而是以貨幣為交換的中介，拿東西去換貨幣，再用貨幣去換東西，所有的物品都以貨幣為計價單位，因為貨幣可以分割、可以找零、可以保存，因此大大提高交換效率。

1 隻牛價值 5000 元、1 隻雞價值 100 元，所有的交換都是物品對貨幣，因此物品的交換轉變為商品的交易，此時，市場便出現專業分工：張三成為專業牛肉供應商、李四開了養雞場，市場的效率更進一步大幅提升。



價格決定：供給、需求



古代由於交通不夠便利，人類活動距離是受到極大限制的，因此市場的範圍都是小區域性的。

若今年屏東的香蕉豐收：

④ 市場供給過剩→削價競爭→價格崩跌→多數蕉農慘賠

多數農民不賺錢的情況下，下個年度農民便不再種香蕉：

④ 市場供給不足→爭相搶購→價格飆漲→多數蕉農沒賺到錢

同樣的道理，台北人生活浪漫，情人節時玫瑰花是必備的節慶禮物，在需求量大增的情況下，台北在情人節時玫瑰花的價格便會大漲。

資訊→貨暢其流



隨著交通工具的進步，貨物運輸範圍變大，效率也提高了，雖然今年屏東香蕉盛產，而北部不產香蕉，知道這個商業訊息的中間商，就會在南部採購香蕉，並將香蕉運到北部販賣，而在情人節之前由國外進口玫瑰花，以冷凍技術保持花朵的新鮮，如此就可賺到超額利潤。

對於屏東的蕉農而言，香蕉價格不會繼續崩跌，對於北部的消費者而言，玫瑰花價格不會持續飆漲，對於中間商而言，買賣之間可觀的差價就是商業利潤，掌握並應用商業資訊，就能達到貨暢其流，更進一步提高市場的效率。



習題

- () 1. 在【商業概論】單元中，以下哪一種人被古人列為四民之末？
- (A) 商人 (B) 農夫
(C) 工人 (D) 讀書人
- () 2. 在【市場的由來】單元中，以下哪一個項目不是傳統的行銷學 4 個基本要素之一？
- (A) Product (B) Play
(C) Promotion (D) Place
- () 3. 在【交換的要素】單元中，市場提供了哪 2 個要素，讓商品交換的效率大大的提高了？
- (A) 錢、人 (B) 政府、土地
(C) 時間、地點 (D) 秤子、商品
- () 4. 在【交換的困難】單元中，以下有關以物易物的敘述，哪一個項目是正確的？
- (A) 市場是政府主導的
(B) 只要到市場去就可完成交換
(C) 是目前商業的主流模式
(D) 以物易物的效率很低
- () 5. 在【物品分割】單元中，以下有關以物易物的敘述，是正確的？
- (A) 物品的單位較小交換效率較高
(B) 大家喜歡吃牛肉因此牛容易交換
(C) 雞無法與牛做交換
(D) 古時候沒有冰箱因此無法牛肉換豬肉
- () 6. 在【貨幣的發明】單元中，有關貨幣的敘述，以下哪一個項目是錯誤的？
- (A) 貨幣可以分割
(B) 貨幣有假的因此發展受到限制
(C) 貨幣的出現促成專業分工
(D) 貨幣可以儲存

- () 7. 在【價格決定：供給、需求】單元中，以下哪一個項目是正確的敘述？
- (A) 香蕉大豐收多數蕉農都賺大錢
 - (B) 香蕉價格飆漲多數蕉農都賺大錢
 - (C) 商品供給量大增價格勢必下降
 - (D) 今年香蕉價格大跌，因此明年蕉農不應該種香蕉
- () 8. 在【資訊→貨暢其流】單元中，以下哪一個項目是掌握商機的最佳方法？
- (A) 掌握資金
 - (B) 掌握企業
 - (C) 掌握人才
 - (D) 掌握商業資訊