

14

Vibe Coding 的未來



恭喜你讀到了這本書的最後一章。在前面十三章中，我們從認識 AI 與 Vibe Coding 開始，一路走過了環境設定、Prompt 撰寫技巧、第一個專案實作、除錯與最佳化、資料處理、網頁應用、自動化流程、API 串接、安全維護、實戰案例集，到持續學習之路。我相信，現在你已經具備了足夠的知識和技能，能夠透過 Vibe Coding 的方式來解決工作中的各種問題。

在這最後一章，讓我們把視野拉高、時間軸拉長，一起看看 AI 程式設計的未來發展趨勢與 Vibe Coding 的下一步演進。以及在這個快速變化的時代中，我們每個人可以如何準備自己？不只是跟上潮流變化，更能夠從中獲益。

這一章的內容或許帶有一些預測和展望的成分，但所有的建議都立足於目前已可觀察到的趨勢，並且提供了具體的行動方案，讓你讀完後就能立刻開始執行。

14.1

2026 年以後的 AI 程式設計發展趨勢預測

要理解未來，最好的方式是先看看過去的發展軌跡。相信你能感受到：AI 輔助程式設計的發展速度，遠超過大多數人的想像。

AI 程式設計的發展時間軸

從 2023 年 ChatGPT 引爆全球 AI 熱潮開始，到 2024 年 GitHub Copilot 等工具被廣泛採用，再到 2025 年 Vibe Coding 概念正式成形……短短三年間，程式設計的方式經歷了翻天覆地的變化。更令人興奮的是，這個變化的速度還在持續加快！

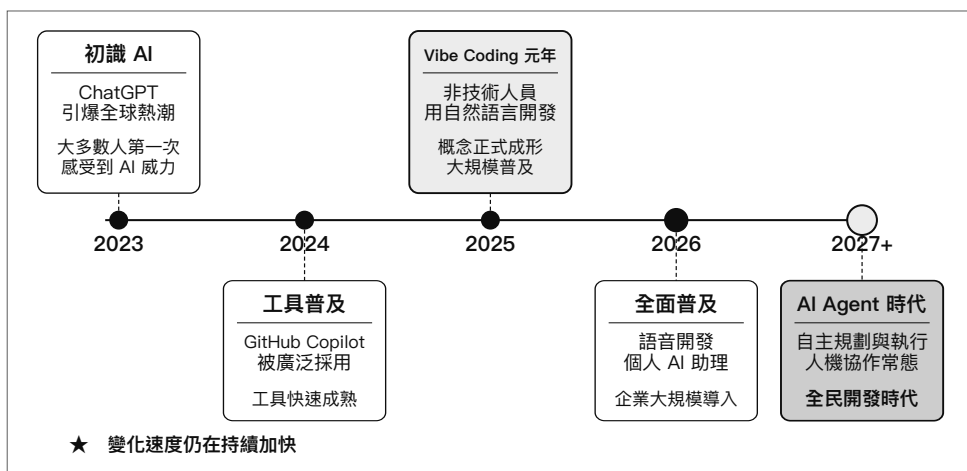


圖 14-1：AI 程式設計發展時間軸（2023 ~ 2027+）

從這個時間軸可以看到，每一年都有重大的突破。2023 年可說是大家初識 AI 的一年，大多數人從這個時間點，第一次感受到 AI 的威力。2024 年則是工具普及的一年，各種 AI 程式設計工具應運而生，且快速成熟。到了 2025 年，可說是 Vibe Coding 元年，非技術人員開始大規模地用自然語言來創建軟體。而時序進入 2026 年以後，我們將進入一個更令人興奮的階段。

五大趨勢預測

根據目前的技術發展軌跡和產業動態來看，2026 年以後的 AI 程式設計，將呈現以下五大趨勢：

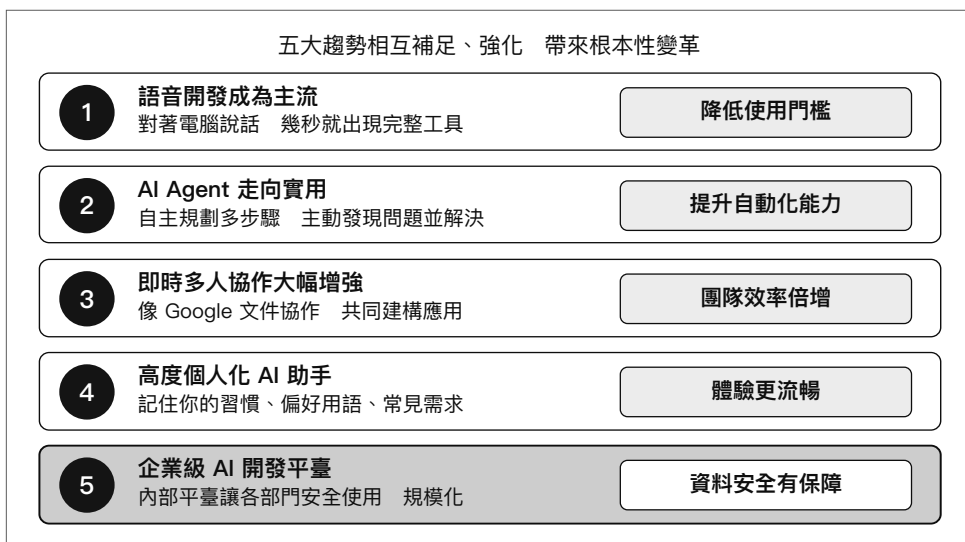


圖 14-2：2026 年以後的五大趨勢

1. 語音開發將成為主流。想像一下，你坐在辦公桌前，對著電腦說：「幫我做一個這個月業績的圖表，用長條圖，按照區域分類，再加上跟去年同期的比較。」幾秒鐘後，一個完整的互動式圖表就出現在你的螢幕上。這不是科幻電影的場景，而是正在快速實現的近期未來。
2. AI Agent（智慧代理）將從概念走向實用。目前的 AI 工具大多是「你說一步，它做一步」。但未來的 AI Agent 能夠自主規劃、執行多步驟任務，甚至主動發現問題並提出解決方案。
3. 即時多人協作將大幅增強。未來的開發環境中，多位非技術人員可以同時與 AI 互動，共同建構一個應用程式。就像現在用 Google 文件協作一樣自然。
4. 高度個人化的 AI 助手將普及。AI 會記住你的工作習慣、偏好用語與常見需求，變成真正了解你的個人化助手。它不只是一個通用工具，更是專屬於你的夥伴。

5. 企業級 AI 開發平臺將出現。大型企業會建立內部的 AI 開發平臺，讓各部門的非技術人員都能安全地使用 AI 來建構內部工具，並且確保資料安全和品質標準。

趨勢觀察

這五大趨勢不是互相獨立的，而是相互補足和強化的。語音開發降低了使用門檻，AI Agent 提升了自動化能力，協作功能讓團隊效率倍增，個人化讓體驗更流暢，企業平臺則讓一切規模化。這些趨勢加總在一起，將會帶來程式設計領域的根本性變革。



14.2

從 Vibe Coding 到 AI Agent 的演進

如果說 Vibe Coding 是讓每個人都能指揮 AI 寫程式，那麼 AI Agent 就是讓 AI 能夠自主完成更複雜的任務。提醒大家：這個演進過程是漸進的，而你在本書中學到的所有技能，都是這個演進過程中的重要基礎。

▮ 三階段演進模型

從 AI 輔助程式設計到 Vibe Coding，再進展到 AI Agent，可以看作是三個逐步進化的階段：

第一階段是 AI 輔助時代（2023-2024）。在這個階段，AI 主要扮演副駕駛的角色。工程師寫程式時，AI 會自動補完程式碼、提供建議。這個階段的使用者主要還是專業工程師，非技術人員幾乎無法參與。

第二階段是 Vibe Coding 時代（2025-2026）。這正是我們現在所處的階段。任何人都可以用自然語言描述需求，AI 就能生成完整的程式碼。使用門檻大幅降低，非技術人員開始成為公民開發者。簡單來說，當你讀完這本書之後，就具備了在這個階段中充分發揮的能力。

第三階段是 **AI Agent 時代 (2027+)**。在這個階段，**AI** 不只是聽從指令，而是能夠自主規劃和執行。你只需要定義目標和約束條件，**AI Agent** 就能自行分解任務、選擇工具與執行步驟，甚至還可以從錯誤中自動修正。

AI Agent 到底是什麼？

對於非技術背景的讀者來說，**AI Agent** 這個概念可能聽起來很抽象。現在，讓我們用一個生活化的比喻來理解：

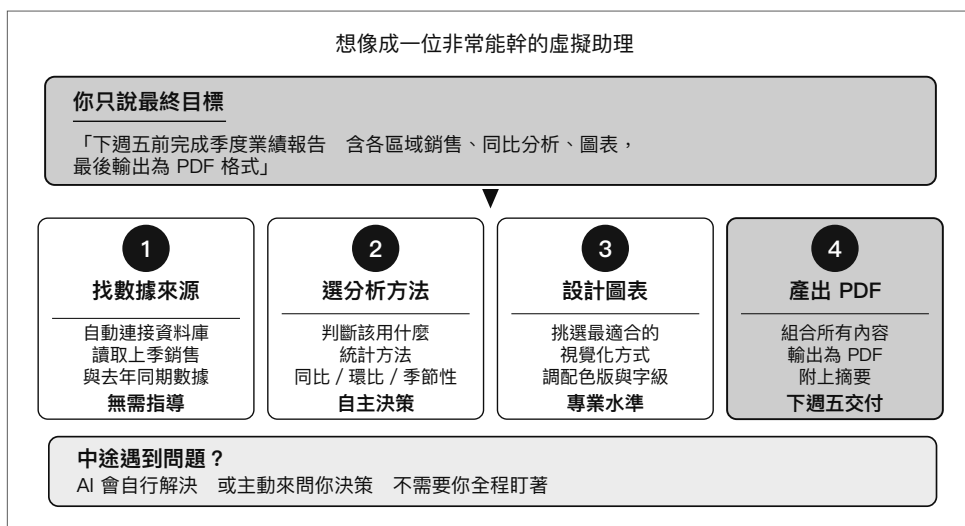


圖 14-3：AI Agent 運作概念圖（非技術人員版）

不妨把 **AI Agent** 想像成一位非常能幹的虛擬助理。你跟它說：「我需要在下週五之前完成季度業績報告，包含各區域的銷售數據、同比分析和圖表呈現，最後輸出為 PDF 格式。」

現在的 **Vibe Coding** 工具都很聰明，可能需要你分步驟指導：先告訴它讀取哪個檔案、用什麼格式分析、怎麼畫圖表？而未來的 **AI Agent** 只需要你說出最終目標，它會自己規劃所有步驟：找到數據來源、選擇分析方法、設計圖表風格與產出報告，中間如果遇到問題還會自行解決或來問你決策。

▮ 你現在學的技能不會過時

有些讀者可能會擔心：「如果 AI Agent 這麼厲害，那我現在學 Vibe Coding 還有意義嗎？」答案是：絕對有意義，而且意義重大。

這就像學開車一樣。即使未來自動駕駛普及了，你仍然需要知道要去哪裡、走哪條路線最好、什麼情況下需要接管方向盤？Vibe Coding 培養的核心能力，像是：問題定義、需求分析、Prompt 設計與品質判斷等，這些能力在 AI Agent 時代不但不會過時，反而更重要。

因為當 AI 能做的事情愈來愈多，「知道該讓 AI 做什麼」以及「判斷 AI 做得對不對」這兩種能力就愈有價值。這正是本書一直在協助大家所培養的能力。

關鍵提醒

誠然，AI 工具會不斷更新換代，但你培養的思維能力是永久的資產。不要追逐每一個新工具，而是專注在培養核心能力：問題定義、需求分析與品質判斷。當你擁有了這些能力，無論工具怎麼變化，都能快速上手。



14.3

職場技能的典範轉移

老實說，AI 的快速發展正在重新定義職場必備技能的內涵。這不只是多學一種工具這麼簡單，而是一場根本性的典範轉移。理解這個轉變，對於每一位職場工作者來說都至關重要。

▮ 從「做事的人」到「指揮 AI 的人」

過去，職場中最被重視的是執行力，也就是你能多快、多精確地完成手頭的任務。但在 AI 時代，單純的執行力正在被 AI 取代。未來被重視的，將是定義力和判斷力——換句話說，也就是你能多精準地定義問題，以及多準確地判斷 AI 的產出品質。

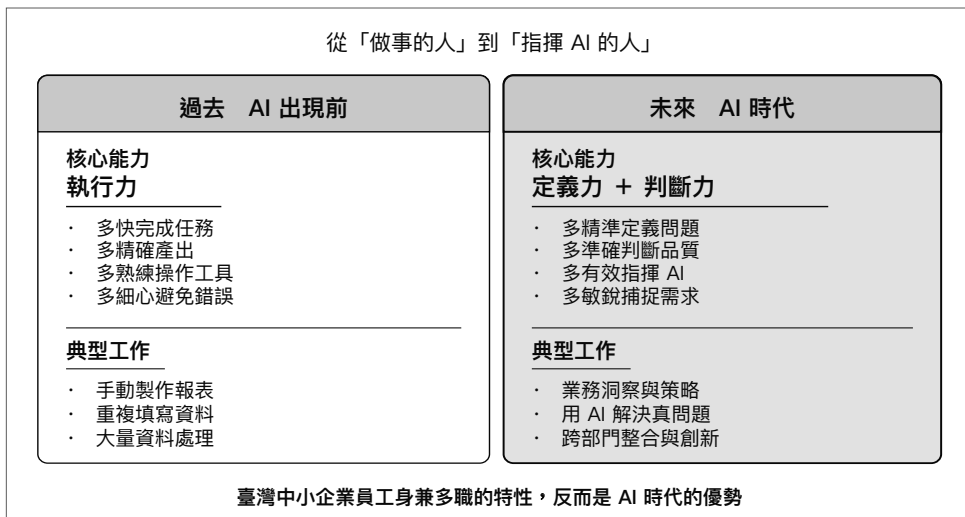


圖 14-4：職場技能的典範轉移

對於臺灣的中小企業來說，這個轉變尤其重要。因為臺灣有超過 150 萬家中小企業，佔了全部企業的 98% 以上。這些企業的員工通常身兼多職，一個人可能同時負責業務、行政或報表製作。在 AI 時代，這種多工的工作型態反而成為優勢。因為你對業務流程的全面理解，讓你比任何人都更知道哪些環節可以用 AI 來最佳化？

AI 時代的五大必備能力

無論你在哪個產業、什麼職位，以下五種能力將成為 AI 時代最重要的職場資本：

1. 問題定義力：能夠準確地辨識問題的本質、範圍和優先順序。這是所有能力的基礎。一個好的問題定義，等於成功了一半。
2. AI 溝通力：能夠有效地與 AI 對話，寫出清晰的 Prompt，引導 AI 產出高品質的結果。這正是你在本書中大量練習的技能。
3. 品質判斷力：能夠評估 AI 產出的品質，辨別哪些結果可以直接使用、哪些需要修改、哪些完全不可靠？這自然需要領域知識和批判性思維。
4. 跨域整合力：能夠將不同領域的知識和工具結合在一起，創造出更大的價值。AI 讓跨領域合作變得更容易，但你需要有跨域整合的視野。

5. 持續學習力：AI 技術日新月異，保持好奇心和學習動力，才能持續跟上發展。但好消息是，有了前四種能力，學習新工具會變得愈來愈快。

不同職位的 AI 應用場景

讓我們具體看看，在不同的工作崗位上，AI 能力可以如何發揮：

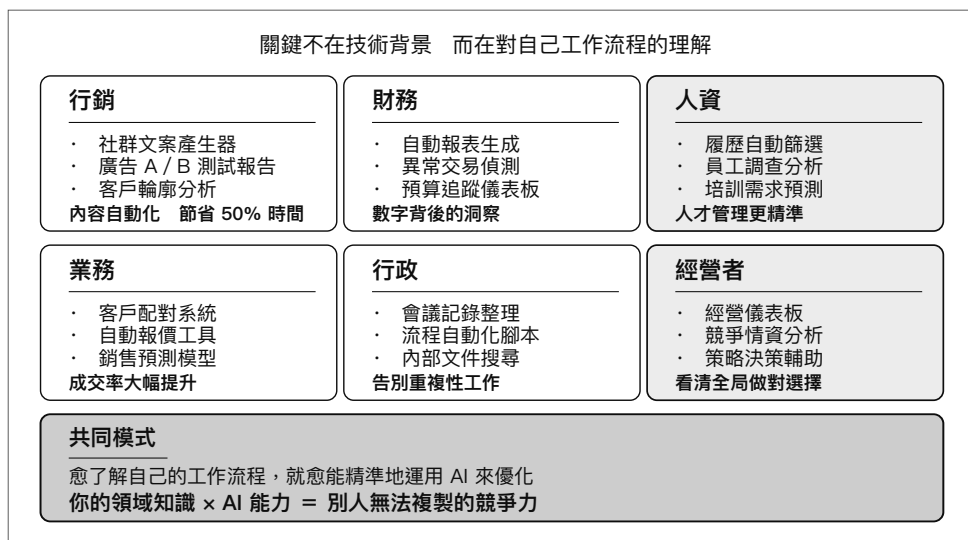


圖 14-5：不同職位的 AI 應用場景

無論你是行銷人員、財務人員、人資、業務、行政，還是經營者，都能找到 AI 可以幫助你的切入點。關鍵不在於你的技術背景，而在於你對自己工作流程的理解程度。愈了解自己的工作流程，就愈能精準地運用 AI 來最佳化它。

打造個人 AI 工具生態系

在 AI 時代，每個人都應該建立自己的 AI 工具生態系——一套經過篩選和最佳化的工具組合，能夠高效地支援你的日常工作。

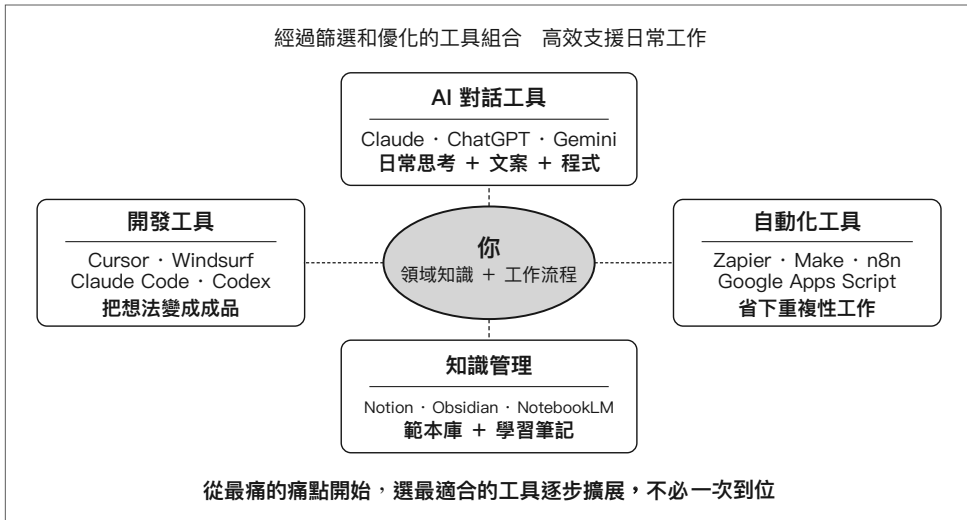


圖 14-6：個人 AI 工具生態系

建立個人 AI 工具生態系的原則，其實很簡單：從最痛的痛點開始，選擇最適合的工具，逐步擴展。不需要一次導入所有工具，而是一個一個地加入、測試、最佳化。隨著經驗的累積，你的生態系會愈來愈完整，效率也會愈來愈高。



14.4

給每一位讀者的行動建議

理論和趨勢再怎麼精彩，最終都要落實到行動上。在這最後一節，我將根據不同的讀者背景，給出具體的、可以立刻開始執行的行動建議。同時也分享五個來自臺灣不同產業的實際案例，讓你看到——跟你背景相似的人，是怎麼成功運用 Vibe Coding 的。

案例一：高雄好美味便當——58 歲便當店老闆的數位轉型

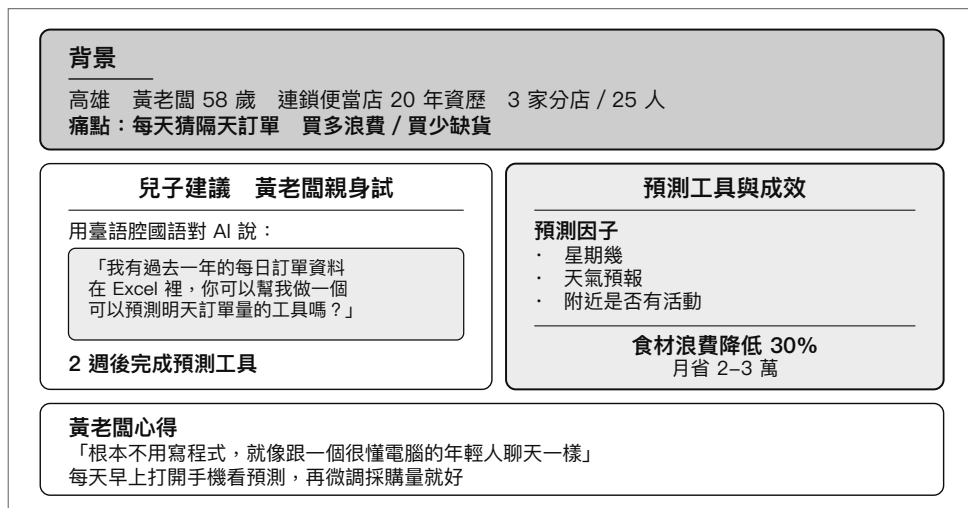


圖 14-7：案例一：高雄好美味便當（高雄，餐飲業，25 人）

高雄的黃老闆今年 58 歲，經營高雄好美味便當連鎖便當店已經 20 年了。三家分店、25 位員工，每天要準備超過一千個便當。他最頭痛的問題是食材採購，因為買多了浪費、買少了又會面臨缺貨問題，所以每天都在猜測隔天的訂單量。

黃老闆的兒子從美國留學回來，在某次家庭聚餐中提到了 Vibe Coding，黃老闆半信半疑地嘗試了。他打開 AI 工具，用臺語腔的國語對 AI 說：「我有過去一年的每日訂單資料在 Excel 裡面，你可以幫我做一個可以預測明天訂單量的工具嗎？」

經過一番摸索與嘗試，兩週後，黃老闆就做好了一個簡單但實用的訂單預測工具。它會根據星期幾、天氣預報以及附近是否有舉辦活動等因素，預測隔天各分店的訂單量。第一個月，食材浪費就減少了 30%。

◎ 黃老闆的心得

一開始覺得自己年紀大了，可能學不會這些東西。沒想到根本不需要寫程式，就像跟一個很懂電腦的年輕人聊天一樣。現在每天早上打開手機看一下預測數字，再微調一下採購量就好。省下來的食材成本很驚人，一個月差不多兩、三萬元。

▮ 案例二：朗朗晴空旅行社——報價從三天變兩小時

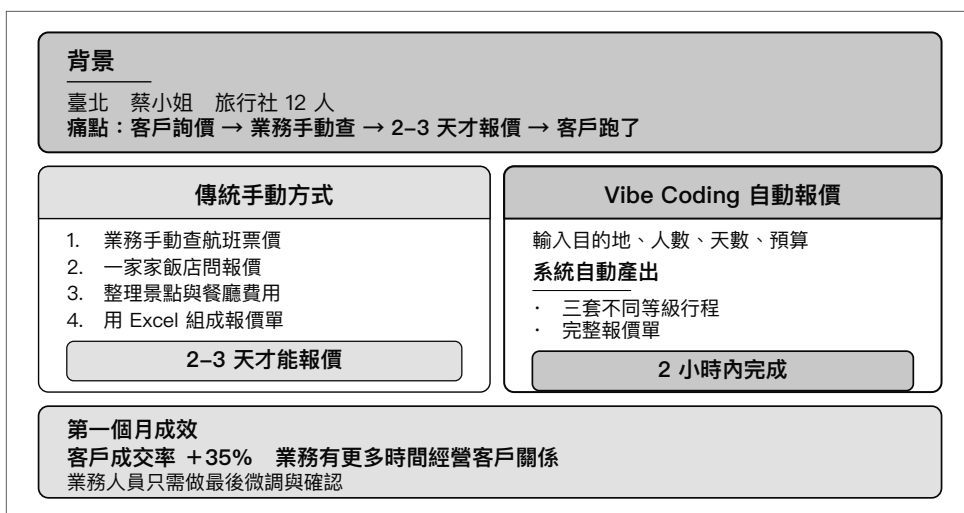


圖 14-8：案例二：朗朗晴空旅行社（臺北，旅遊業，12 人）

蔡小姐在臺北經營朗朗晴空旅行社，公司有 12 位員工。每次客戶來詢價，她的業務團隊需要花 2-3 天的時間，手動查詢各家航空公司、飯店或景點的價格，再一筆一筆地組合成報價單。等到報價出來，客戶常常已經找了別家。

後來，蔡小姐在姊妹淘的建議之下，用 Vibe Coding 做了一個自動報價工具，只要輸入目的地、人數、天數和預算範圍，系統就能在兩小時內產出三套不同等級的行程方案和報價。更棒的是，旅行社的業務人員只需要做最後的微調和確認即可。

這個工具上線的第一個月，報價速度從三天縮短到兩小時，客戶成交率提升了 35%。更重要的是，業務人員有更多時間可以花在經營客戶關係上。

■ 案例三：美好大同機械——彰化精密機械的品質革命

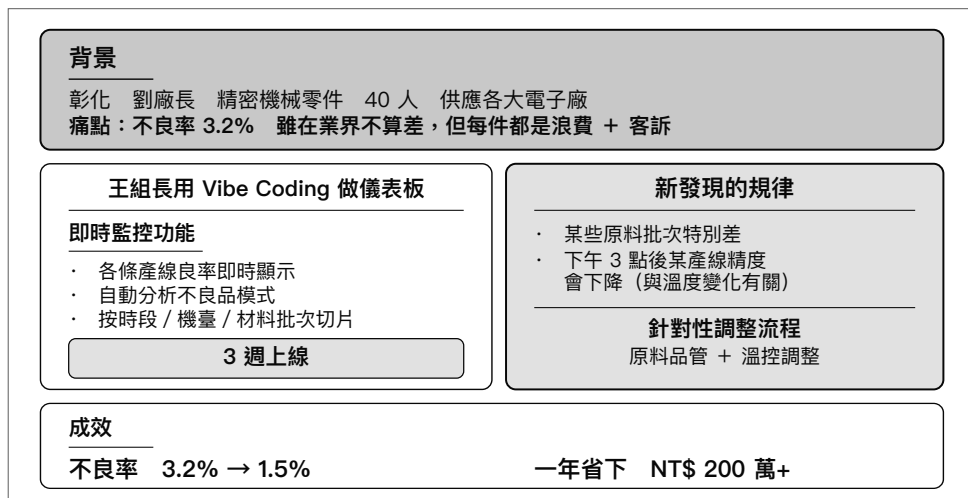


圖 14-9：案例三：美好大同機械（彰化，製造業，40 人）

彰化的美好大同機械是一家精密機械零件製造商，劉廠長帶領 40 位員工，為各大電子廠供應精密零組件。公司最大的挑戰是品質管控——不良率長期維持在 3.2%，雖然在業界不算差，但每一個不良品都意味著材料浪費和客戶抱怨。

劉廠長與工廠的品管組長開會，共商大計。會後，劉廠長請王組長試著用 Vibe Coding 做一個品質數據分析儀表板。這個工具能夠即時監控各條產線的良率，並且自動分析不良品的模式——是哪個時段、哪臺機器、哪種材料批次出了問題？

三週後，儀表板上線了。透過數據分析，他們發現了幾個以前沒注意到的規律：某些原料批次的不良率特別高、下午三點以後某條產線的精度會下降（可能與溫度變化有關）。針對性地調整流程後，不良率從 3.2% 降到了 1.5%，一年竟然可以省下超過 200 萬元。

案例四：幸福又美滿房仲——AI 讓成交率提升 22%

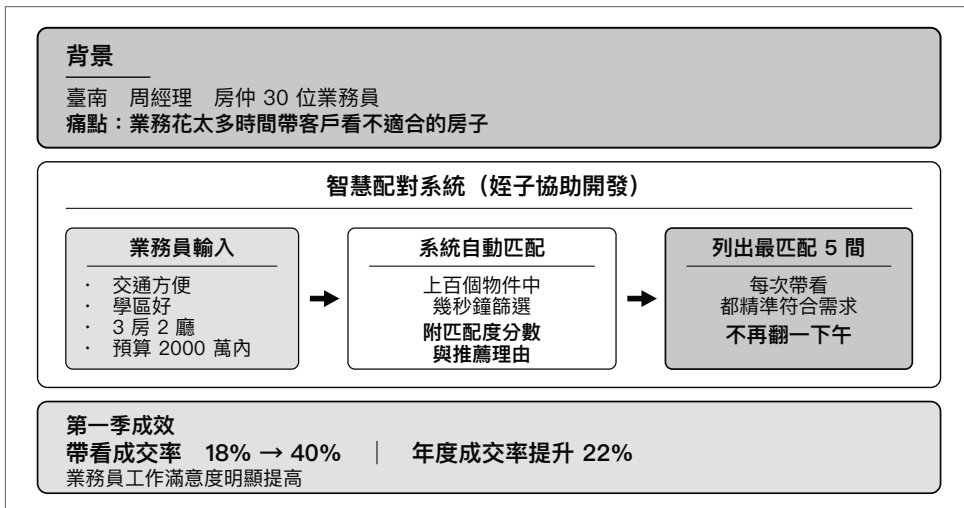


圖 14-10：案例四：幸福又美滿房仲（臺南，房仲業，30 人）

臺南的幸福又美滿房仲有 30 位業務員，周經理發現業務員花太多時間在帶客戶看不適合的房子。當客戶說：「我要的物件，必須滿足交通方便、學區好、三房兩廳的條件，而且預算在兩千萬以內」，但從上百個物件中篩選出最匹配的五間，往往需要翻資料翻一整個下午。

周經理的姪子剛好在讀資工研究所，後來他在姪子的協助之下用 Vibe Coding 設計了一個智慧配對系統，把所有在售物件的資料結構化後輸入系統。業務員只要輸入客戶的需求條件，系統就能在幾秒鐘內列出最匹配的物件，還會附上匹配度分數和推薦理由。

導入後第一季，帶看成交率從 18% 提升到 40%，因為每次帶看的物件都更精準地符合客戶需求。年度整體成交率提升了 22%，業務員的工作滿意度也明顯提高。

■ 案例五：明日希望教育——讓每個孩子都能適性學習

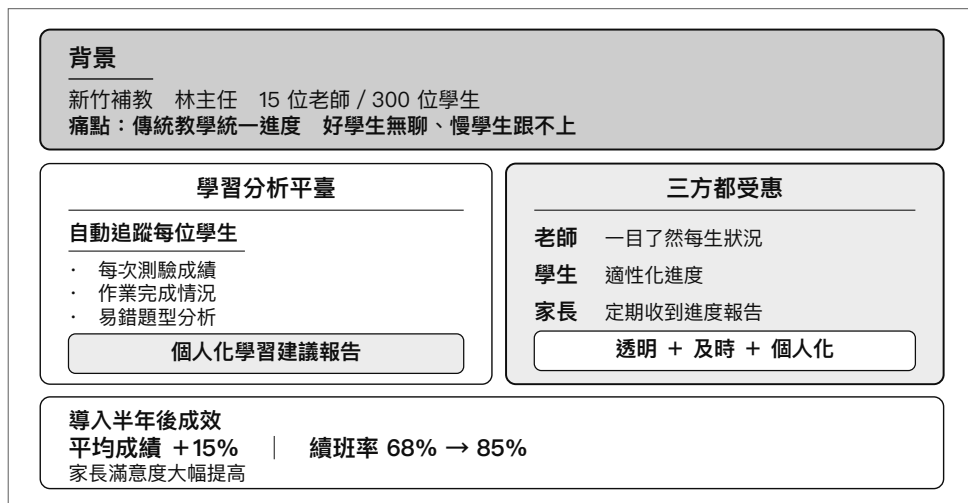


圖 14-11：案例五：明日希望教育（新竹，教育業，15 師 300 生）

新竹的明日希望教育是一家補教機構，林主任帶領 15 位教師、服務 300 位學生。他們的業績雖好，卻有個問題長期困擾著林主任：每個孩子的程度不同，但傳統的教學方式只能統一進度，程度好的學生覺得無聊，程度差的學生又可能跟不上。

林主任在參加完某個 AI 教育研討會之後，用 Vibe Coding 建立了一個學習分析平臺，自動追蹤每位學生的測驗成績、作業完成情況與易錯題型，並為每個學生產出個人化的學習建議報告。

教師可以一目了然地看到每個學生的學習狀況，知道哪些學生需要額外關注？此外，家長也能定期收到孩子的學習進度報告。導入半年後，學生的平均成績提升了 15%，家長滿意度大幅提高，續班率更是從 68% 提升到 85%。

◎ 五個案例的共同啟示

這五個案例來自完全不同的產業，包括：餐飲、旅遊、製造、房仲與補教。但是仔細觀看，它們有幾個共同特徵：第一，發起人都不是工程師。第二，專案規模都不大，開發時間在一到四週之間。第三，都是從解決一個具體的業務痛點開始。第四，投資回報期都在三個月以內。這證明了 **Vibe Coding** 不是只適用於科技業，它真正的價值在於讓每個產業的人，都能用 **AI** 來解決自己的問題。

▮ 職涯加速器：AI 如何縮短你的成長路徑

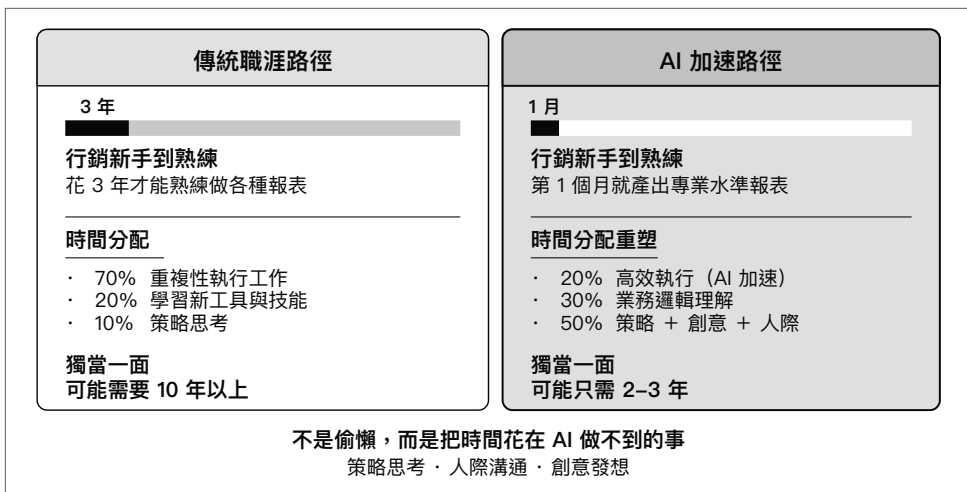


圖 14-12：AI 作為職涯加速器

在傳統的職涯發展路徑中，從新手上路到可以獨當一面，可能需要十年以上的時間。但在 AI 時代，這個時間可以大幅縮短。不是因為你可以偷懶，而是因為 AI 幫你處理了大量的重複性工作，讓你有更多時間專注在高價值的事務上，包括：策略思考、人際溝通與創意發想。

舉例來說，一位行銷新手過去可能需要花三年才能熟練地製作各種數據報表。但現在有了 AI，他可以在第一個月就產出專業水準的報表，然後把省下來的時間用在理解數據背後的業務邏輯上。這樣的成長速度，是前所未有的。

五大案例綜合比較

讓我們把前面五個案例放在一起比較，找出成功的共同模式：

不同產業・不同規模・短時間看到具體成效			
案例	產業	開發時長	關鍵成效
高雄好美味	餐飲 (25 人)	2 週	食材浪費降 30%
朗朗晴空	旅遊 (12 人)	1 個月	報價 3 天 → 2 小時
美好大同	製造 (40 人)	3 週	不良率 3.2% → 1.5%
幸福又美滿	房仲 (30 人)	2 週	成交率 18% → 40%
明日希望	教育 (15 + 300)	4 週	續班率 68% → 85%
★ 成功共同模式：從最痛痛點切入・從小專案開始・快速迭代・持續優化			
投資回報期都在 3 個月內 不論產業都能創造價值 關鍵不是技術 而是領域知識 + 持續使用			

圖 14-13：五大案例綜合比較分析

從這個比較表可以清楚看到，不同產業、不同規模的企業，都能在很短的時間內看到具體的成效。關鍵的成功因素包括：從最痛的痛點切入、從小專案開始、快速迭代，以及最重要的——持續使用和最佳化。

AI 素養自我評估

在開始你的行動計畫之前，先花幾分鐘做一個自我評估，了解自己目前的 AI 素養水準：

誠實評估自己的等級 強項弱項都要知道

能力面向	新手	入門	熟練	專家
問題定義 能不能講清楚	○	○	○	○
AI 溝通 Prompt 寫得好不好	○	○	○	○
品質判斷 看得出結果好壞	○	○	○	○
跨域整合 能不能串多種工具	○	○	○	○
持續學習 追工具、追案例	○	○	○	○

使用方法

在最符合的圓圈塗滿 ● | 強項繼續精進 | 弱項列入下季學習計畫
不需要每項都很強，但要知道自己的位置

圖 14-14：AI 素養自評量表

這個自評量表涵蓋了 AI 時代五大核心能力。對於每一項能力，誠實地評估自己目前的等級。不需要每一項都很強，但唯有知道自己的強項和弱項，才能制定有效的學習計畫。

個人年度 AI 學習計畫

根據自我評估的結果，可以制定一個務實的年度學習計畫：

第 1 季 打好基礎	第 2 季 開始應用	第 3 季 擴展範圍	第 4 季 整合與分享
學習主題 AI 對話基本功 具體目標 - 熟練 3 個 AI 工具 - 完成 5 個小練習 - 寫出 20 個 Prompt	學習主題 解決真實業務問題 具體目標 - 完成 2 個工作工具 - 範本庫累積 20+ 條 - 學會自動化串接	學習主題 複雜應用 + 跨域整合 具體目標 - 建立資料儀表板 - 學會 API 串接 - 部署到 Vercel	學習主題 推廣與制度化 具體目標 - 培訓他人 - 寫部落格 - 規劃明年計畫
完成檢核 能獨立用 AI 處理 日常工作問題	完成檢核 節省 10+ 小時 / 月 的重複性工作	完成檢核 跨部門可使用的 工具上線	完成檢核 教會 3 位同事 獨立使用
里程碑 第一個工具上線	里程碑 幫同事做工具	里程碑 內部教學分享	里程碑 Citizen Developer

根據實際情況調整進度 重點是有明確的方向

圖 14-15：個人年度 AI 學習計畫範本

這個計畫範本把一年分成四個季度，每個季度有明確的學習主題和目標。第一季打好基礎、第二季開始應用、第三季擴展範圍，然後在第四季開始進行整合與分享。你可以根據自己的實際情況調整進度，但重要的是有一個明確的方向。

給完全新手的起步指南

如果你是第一次接觸 AI 程式設計，請不要被前面的內容嚇到。以下是一個非常具體的起步指南，照著做就對了：

今天就打開 ChatGPT 或 Claude 試一下！舉例來說，明天嘗試用 AI 幫你寫一段簡單的文字或算一個數字，本週內完成書中的第一個練習。然後，下週可以試著用 AI 解決一個工作上的小問題。只需要在一個月內完成你的第一個完整的 Vibe Coding 專案，就是最棒的開始！

請謹記：我們都還在學習的階段，所以不需要一步到位，更不需要力求完美。每天進步一點點，一個月後你會驚訝於自己的成長。

給有經驗者的進階行動方針

如果你已經有一些 AI 使用經驗，以下是三個可以同步進行的進階發展方向：

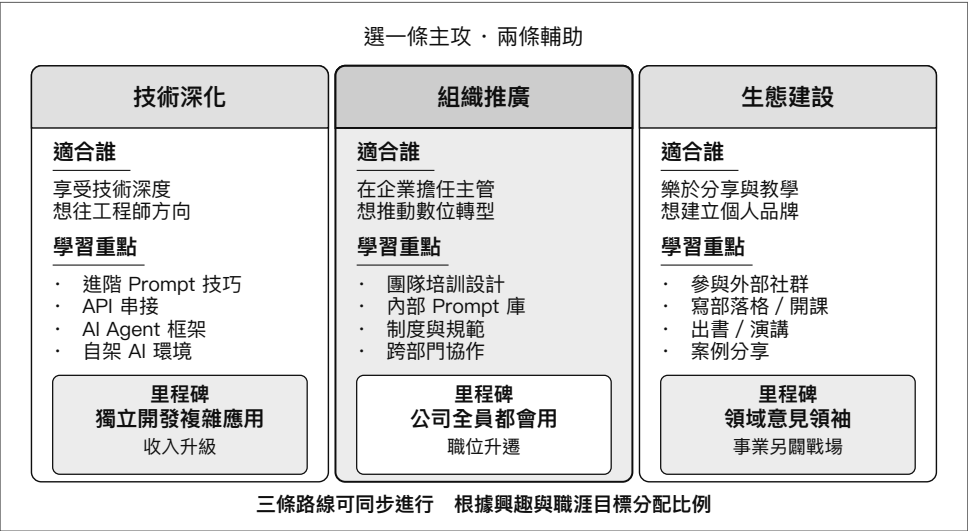


圖 14-16：給有經驗者的三個進階發展方向

- 技術深化路線：學習更複雜的 Prompt 技巧、嘗試 API 串接與探索 AI Agent 框架。
- 組織推廣路線：在團隊中分享你的經驗、建立內部 Prompt 庫、協助同事學習。
- 生態建設路線：參與外部社群、分享案例、建立個人品牌。這三條路線可以根據你的興趣和職涯目標，選擇一條主攻、兩條輔助。

給經營者的 AI 導入決策框架

如果你是企業主或高階主管，以下的決策框架可以幫助你系統化地思考 AI 導入策略：

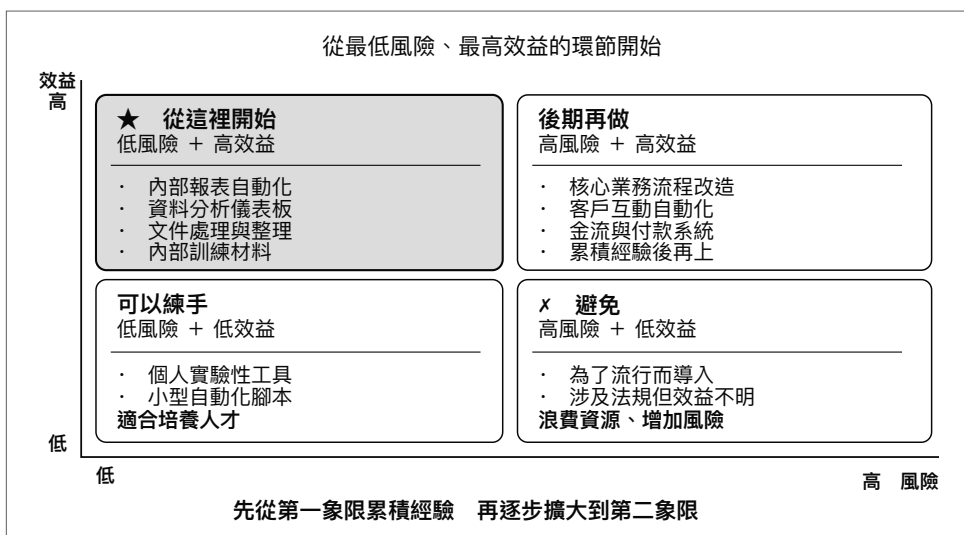


圖 14-17：給經營者的 AI 導入決策框架

從最低風險、最高效益的環節開始。內部報表、資料分析、文件處理，這些都是風險低、效益高的切入點。不要一開始就嘗試用 AI 改造核心業務流程，而是先從比較簡單的事項開始，先累積經驗和信心後再逐步擴大。

可套用的範本工具

為了讓你在讀完這本書後就能立即開始行動，以下提供三套可以直接使用的範本：

第一套：個人 Prompt 範本庫。

每次你成功用 AI 完成一個任務，就把使用的 Prompt 記錄下來，按照以下格式整理：

累積 50+ 條 工作效率產生質的飛躍

範本 #001 月度業績報告自動產生

建立日期 2026 / 05 / 24

分類

資料分析 | 報表

適用情境

每月初要做業績彙整給主管 原始資料來自 ERP 系統

Prompt 內容

請幫我把這份 ERP 匯出的銷售資料整理成月度業績報告：
1. 計算各區域的月營收 / 月成長率 / 達成率
2. 列出 Top 10 客戶的貢獻
3. 用 Markdown 表格 + 簡短洞察
資料：[貼上 CSV 內容]

效果與心得

節省 90% 整理時間 已用 12 次 | 待加：自動產生圖表

變化版

週報版 / 季報版 / 給董事會的精華版

關聯範本

#012 銷售預測 #018 Top 客戶分析

每次成功用 AI 完成任務，就把 Prompt 按此格式記錄起來

圖 14-18：個人 Prompt 範本庫建置格式

當然，這個範本庫會隨著你的經驗累積而愈來愈豐富。當你累積了 50 個以上的範本時，你會發現自己的工作效率已經產生了質的飛躍。因為大部分的任務，你都可以從現有的範本中找到類似的，稍做修改就能使用。

第二套：每週 AI 實踐回顧範本。

持續的反思和記錄，是加速學習的關鍵。建議你，每週花 15 分鐘填寫這份回顧表：

第 22 週 2026 / 05 / 19 – 05 / 25	
本週做了什麼？	
- 用 AI 把週報模板自動化 (範本 #001) - 幫業務同事做了客戶分群分析工具	
學到什麼？(最有啟發的 3 個洞察)	
- Prompt 要把「角色 + 任務 + 格式」三件事寫清楚才不會跑偏 - 用 CSV 給資料時 第一列欄位名稱要用英文較穩 - 多輪對話比一次寫長 Prompt 更精準	
遇到問題？怎麼解決？	下週要嘗試什麼？
AI 把日期 1 / 2 看成 1 月 2 日 → 明確指定格式 YYYY / MM / DD	- 學會 fetch API 串接 - 週報改成自動推送到 LINE
本週自評 (1-5 分)	學習投入：★★★★☆ 實際應用：★★★★★
每週回顧：加速學習的關鍵習慣	

圖 14-19：每週 AI 實踐回顧範本

千萬不要小看這 15 分鐘的回顧。它可以幫助你辨識學習的模式、發現潛在的改進機會、並且建立起持續進步的習慣。許多成功的實踐者都表示，每週回顧是他們學習歷程中最有價值的習慣之一。

第三套：AI 專案提案書範本。

當你準備向主管提案，導入 AI 工具解決某個業務問題時，可以使用以下的格式：

1. 現況痛點 業務上遇到什麼問題？ - 每月花 3 天做手動報表 - 造成同事加班、容易出錯	2. 解決方案 用 Vibe Coding 做什麼工具？ - 自動報表產生工具 - 串接 ERP 系統即時更新
3. 預期效益 具體可量化的指標 - 節省每月 24 工時 - 報表錯誤率降低 80%	4. 執行計畫 分階段時間表 - 第 1 週：原型開發 - 第 2 – 3 週：試營運與優化
5. 所需資源 人員 / 時間 / 工具預算 1 位執行者 × 3 週 - AI 訂閱 NT\$ 600 / 月	6. 風險控管 資安、品質、退場機制 - 不上傳客戶個資 - 上線後保留人工備份

圖 14-20：AI 專案提案書範本

簡單來說，這份提案書範本涵蓋了主管最關心的六個面向：現況痛點、解決方案、預期效益、執行計畫、所需資源與風險控管。填寫完畢後，你就有了一份專業的提案文件，可以有理有據地向主管說明為什麼應該導入 Vibe Coding。

全書學習地圖

現在，快速回顧一下你在這本書中走過的旅程：

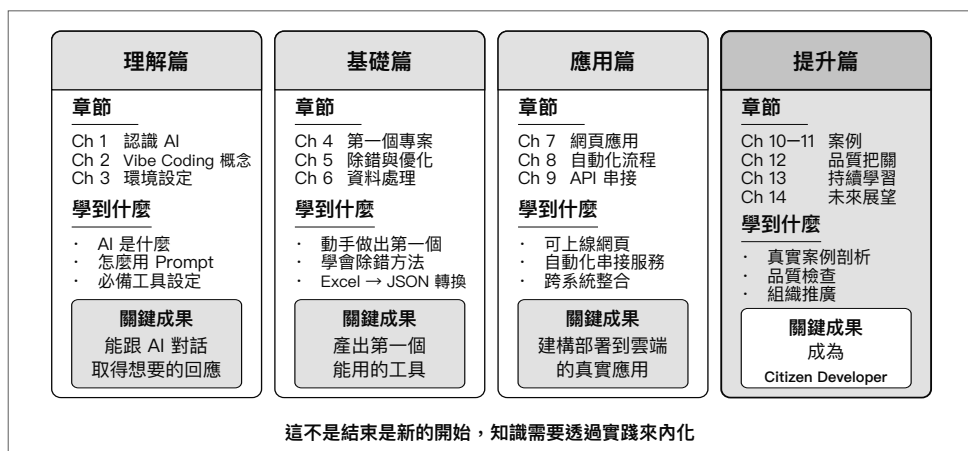


圖 14-21：全書學習地圖總覽

從理解篇到基礎篇、應用篇與提升篇，你已經走完了一段完整的學習之路。但這不是結束，而是新的開始。書中的知識需要透過實踐來內化，技能需要透過持續使用來精進。

負責任地使用 AI

在享受 AI 帶來的便利的同時，我們也需要注意負責任地使用 AI。以下，是幾個重要的倫理原則：

- 資料隱私：不要把客戶的個人資料或公司的機密資訊上傳到公開的 AI 工具。如果需要處理敏感資料，使用企業版的 AI 服務或本地部署的方案。
- 透明揭露：當 AI 參與了工作的產出，應該適當地揭露。這不是什麼可恥的事——使用工具來提高效率是專業的表現，但利害關係人有權知道。
- 品質把關：AI 的產出一定要經過人工審核。特別是涉及重要決策、對外發布的內容，或是影響他人的分析結果，都必須有專人進行最終確認。

- 公平使用：注意 AI 可能存在的偏見。在用 AI 進行人員評估、客戶分析等敏感任務時，要特別留意結果是否公平合理。

未來三年的發展預測

最後，讓我們展望一下未來三年，職場 AI 應用的可能發展軌跡：

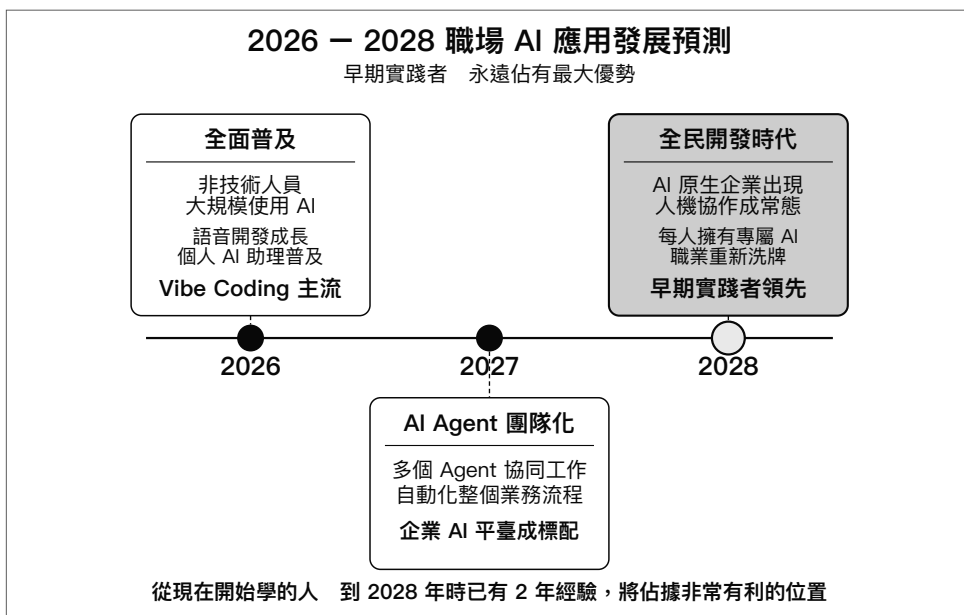


圖 14-22：2026-2028 職場 AI 應用發展預測

2026 年是 Vibe Coding 全面普及的一年，有愈來愈多的非技術人員開始使用 AI 來開發工具。語音開發和個人 AI 助理，也會在這一年快速成長。

2027 年將是 AI Agent 團隊化的一年。多個 AI Agent 可以協同工作，自動化整個業務流程。企業級的 AI 開發平臺將成為標配。

2028 年，我們可能會看到真正的全民開發時代到來。AI 原生的企業開始出現，人機協作成爲常態，每個人都有自己的個人化 AI 生態系。

而你，如果從現在開始學習 Vibe Coding，到 2028 年，你已經有兩年以上的經驗，將處於非常有利的地位。別忘了，早期的實踐者總是佔有最大的優勢。

▮ 你的行動承諾

學習的最後一步，也是最重要的一步！是的，對自己做出承諾。以下這張行動承諾卡，建議你影印下來或手抄一份，貼在電腦桌前：

姓名： _____
日期： _____

我承諾

1. 在 _____ 之前
(日期)
我會完成 _____
(具體專案 / 目標)

2. 在 _____ 之前
(日期)
我會完成 _____
(具體專案 / 目標)

簽名： _____

不完美的行動 > 完美的計畫 | 承諾不需要宏大 但要具體

圖 14-23：我的 Vibe Coding 行動承諾卡

承諾不需要多麼宏大。選擇一兩個你最想做的專案，填上具體的數字和日期，然後開始行動。比起完美的計畫，不完美的行動往往更有意義和價值。

▮ 90 天成長追蹤

建議你，可以把承諾化為具體的行動計畫。以下的 90 天追蹤表，幫助你把學習分成三個階段，每個階段都有明確的目標和檢核指標：

- 第一個 30 天是入門探索期，重點是養成每天練習的習慣，完成基礎專案，建立初步的 Prompt 庫。
- 第二個 30 天是進階應用期，嘗試解決真正的業務問題，學習更進階的技巧。
- 第三個 30 天是推廣分享期，把你的經驗分享給團隊，協助同事一起成長。

90 天後，回頭看看你的成長軌跡。相信你會驚訝於自己的進步。

90 天 Vibe Coding 成長追蹤表		
三個階段 每階段都有明確目標與檢核指標		
第 1-30 天 入門探索期	第 31-60 天 進階應用期	第 61-90 天 推廣分享期
每日習慣 - 每天 15 分鐘練習 - 寫下 1 個 Prompt - 記錄學到的 1 件事 階段目標 - 完成 3 個基礎專案 - 建立初步 Prompt 庫 檢核指標 能獨立用 AI 完成 日常工作 + 信心	每週任務 - 解決真實業務問題 - 學一個新技巧 - 寫一份週回顧 階段目標 - 完成 2 個業務工具 - 串接外部 API 檢核指標 節省 10 小時 / 月 重複性工作 + 效率	每月活動 - 分享給 1 位同事 - 寫一篇案例文章 - 規劃下季學習 階段目標 - 教會 3 位同事 50+ Prompt 範本 檢核指標 3 個同事能獨立 用 AI 工作 + 影響力
90 天後回頭看，你會驚訝於自己的進步軌跡		

圖 14-24：90 天 Vibe Coding 成長追蹤表

結語：你不需要成為工程師，你只需要成為更好的自己

至此，你已經完成了一段了不起的旅程。從什麼是 Vibe Coding 到如何用它改變工作方式，相信你已經掌握了在 AI 時代自我賦能的關鍵技能。

讓我再說一次這本書最核心的訊息：你不需要學會寫程式，你只需要學會跟 AI 溝通。

在過去，程式設計是少數人的專利。你需要花幾年的時間學習程式語言、理解演算法和掌握各種框架。但 Vibe Coding 改變了這一切。現在，任何人只要能清楚地描述自己的需求，就能讓 AI 幫你建構出專業的軟體工具。

這不是在降低程式設計的價值，而是在擴大它的影響力。當更多人能夠參與軟體開發的過程，更多的問題會被發現和解決，更多的創意會被實現，更多的價值會被創造。

要知道，臺灣有 171.5 萬家中小企業，每一家都有獨特的問題和需求。過去，這些企業要不就是花大錢請外包工程師，要不就是將就著用不太合適的通用軟

體。但現在，企業裡面的每一個人，都有機會成為公民開發者，用 Vibe Coding 為自己量身打造最適合的工具。

改變，從來不嫌晚！如果五十八歲的黃老闆可以做到，你也一定可以。行動永遠不嫌晚。每天十五分鐘的練習，累積起來就是巨大的改變。完美不是目標，進步才是。

最後，我想引用一句話來作為這本書的結尾：

每個人都能成為自己的工程師。

這不只是一句口號。這是一個正在發生的事實。而你，已經踏上了這條路。祝福你在 AI 時代中，找到屬於自己的舞臺，創造屬於自己的價值。

加油！我們在未來相見。若有任何需求或問題，也歡迎透過 <https://www.vista.tw> 與我聯繫、交流。

加油！我們在未來相見

作者：Vista Cheng | <https://www.vista.tw>

你，已經踏上了偉大的航道！

在 AI 時代 找到屬於自己的舞臺 創造屬於自己的價值

繼續學習

每天 15 分鐘練習
每週回顧 + 反思

複習本書第 13 章
持續學習路線

分享案例

教會 3 位同事
寫部落格分享

擴散正向影響力
成為 Citizen Developer

保持聯絡

作者個人網站

<https://www.vista.tw>

歡迎隨時來信交流
分享你的學習心得

感謝你讀完這本書

從什麼是 Vibe Coding，到如何用它改變工作方式
你已掌握在 AI 時代自我賦能的關鍵技能