



8.13

費用與商業考量——免費方案的真相

「用 Vibe Coding 建網站很便宜，甚至免費！」——這句話只說對了一半。如果你的網站純粹是個人興趣、不涉及任何商業用途，那確實可以幾乎零成本。但一旦你的網站有任何商業目的——不管是賣產品、接案或推廣服務，甚至只是放上 Google AdSense 廣告——你就必須認真面對費用衍生的問題。

▮ Vercel 的免費方案：不可用於商業用途

這是很多人忽略的重要條款。Vercel 的 Hobby（免費）方案在其服務條款中，明確規定：



Vercel 服務條款摘要

Hobby 方案僅限「非商業、個人用途」。任何涉及商業活動的網站，包括但不限於：販售商品或服務、展示付費廣告、收取訂閱費用、為營利性組織運作的網站，都必須升級到 Pro 方案（每月 US\$20）。違反此條款可能導致帳號被暫停。

這意味著什麼？以 solo.tw 網站為例，因為網站上有工作坊報名（商業行為），我從一開始就選擇了 Vercel Pro 方案，每月 US\$20。這不是可選可不選的升級，而是必要的合規舉措。

Hobby (免費)	Pro (專業版)
\$0 / 月	\$20 / 月
✓ 無限靜態網站 ✓ 每月 100GB 流量 ✓ 自動 HTTPS ✓ 自訂網域 ✓ Serverless Functions	✓ 包含免費版所有功能 ✓ 每月 1TB 流量 ✓ 可用於商業用途 ✓ 團隊協作 (3 人) ✓ 優先客服與佇列
!! 重要限制 不可用於商業用途 Vercel 條款明文規定 ● 僅限個人、開源用途 ● 每月運算時間 6,000 分鐘 ● 無團隊協作功能	★ solo.tw 選擇此方案 商業用途、需要穩定性 可用於商業用途的平臺 ● DDoS 防護增強 ● 效能監控與分析儀表板 ● 進階 SSL 設定
任何商業行為 (賣課、接案、賣產品) 必須使用 Pro 版	

圖 8-25：Vercel 免費 vs. Pro 方案——商業用途必須選擇 Pro

■ Supabase 的免費方案：可用但有限制

Supabase 的 Free 方案比較寬鬆，可以用於商業用途，但有幾個實際使用上會遇到的限制：

- 資料庫容量只有 500MB——對小型專案可能還夠用，但如果你的應用會產生大量資料，很快就會不夠。
- 專案 7 天未使用就會自動暫停——這意味著如果你的網站流量不穩定，使用者可能會遇到第一次造訪要等幾秒的冷啟動延遲。對商業網站來說，這是不可接受的。
- 沒有自動備份——Free 方案不提供每日備份，如果資料遺失就真的遺失了。

Supabase 方案比較：你需要付費嗎？	
Free (免費版)	Pro (專業版)
\$0 / 月 ✓ 500 MB 資料庫空間 ✓ 1 GB 檔案儲存 ✓ 50,000 月活躍使用者 ✓ 500 MB 流量 / 月 ✓ 2 個免費專案 ✗ 專案暫停：7 天不活躍 ✗ 無每日自動備份 ✗ 共享 CPU 運算 適合：開發階段、個人專案	\$25 / 月 ✓ 8 GB 資料庫空間 ✓ 100 GB 檔案儲存 ✓ 100,000 月活躍使用者 ✓ 250 GB 流量 / 月 ✓ 不限專案數 ✓ 專案不會暫停 ✓ 每日自動備份 ✓ 專用 CPU 運算 ★ solo.tw 使用此方案
免費版專案 7 天不活躍會暫停，對外公開服務必須用 Pro	

圖 8-26：Supabase 免費 vs. Pro 方案——商業網站建議使用 Pro

solo.tw 的實際月費拆解

接下來，讓我實際試算給你看。以 solo.tw 網站為例，每個月的實際營運費用如下：

solo.tw 實際營運費用拆解	
所有費用統一換算為新臺幣（匯率 US\$1 ≈ NT\$32）	
Vercel Pro 託管、CDN、自動部署、SSL 憑證、商業授權（原價 US\$20 / 月）	NT\$640 / 月
Supabase Pro PostgreSQL 資料庫、使用者驗證、檔案儲存、不暫停（原價 US\$25 / 月）	NT\$800 / 月
網域 (.tw) solo.tw 網域年費 NT\$800，換算每月約 NT\$67	~NT\$67 / 月
每月總計 每年約 NT\$18,000 其中美元計價服務 US\$45 / 月	~ NT\$1,507 / 月

圖 8-27：solo.tw 每月實際費用——約 NT\$1,507，每年約 NT\$18,000

項目	方案	月費（新臺幣）	為什麼選擇付費
Vercel	Pro	NT\$640（US\$20）	商業用途（工作坊報名），必須使用 Pro
Supabase	Pro	NT\$800（US\$25）	避免冷啟動延遲、自動備份、8GB 容量
網域 solo.tw	.tw 網域	~NT\$67/ 月	.tw 網域年費 NT\$800，換算月費
合計		~NT\$1,507/ 月	

你可能會覺得一個月要花 NT\$1,507，好像並不便宜啊！確實，這樣的確不能算是零成本。但是，讓我們換一個角度來看看：

- 如果你請一位工程師幫你開發同樣的系統，即使只是接案報價，至少也要 NT\$15 ~ 30 萬。用 Vibe Coding 自己做，開發成本幾乎為零。
- NT\$1,507/ 月 = 每天約 NT\$50。如果網站每個月能為我帶來一位工作坊的學員（NT\$2,800 起），投資報酬率就已經是正的了。
- 這些費用換來的是：零維護負擔（平臺全管理）、全球 CDN 加速、自動 SSL、自動備份與 99.9% 可用性。你省下的不只是錢，更是寶貴的時間。

▮ 付費決策的三個原則

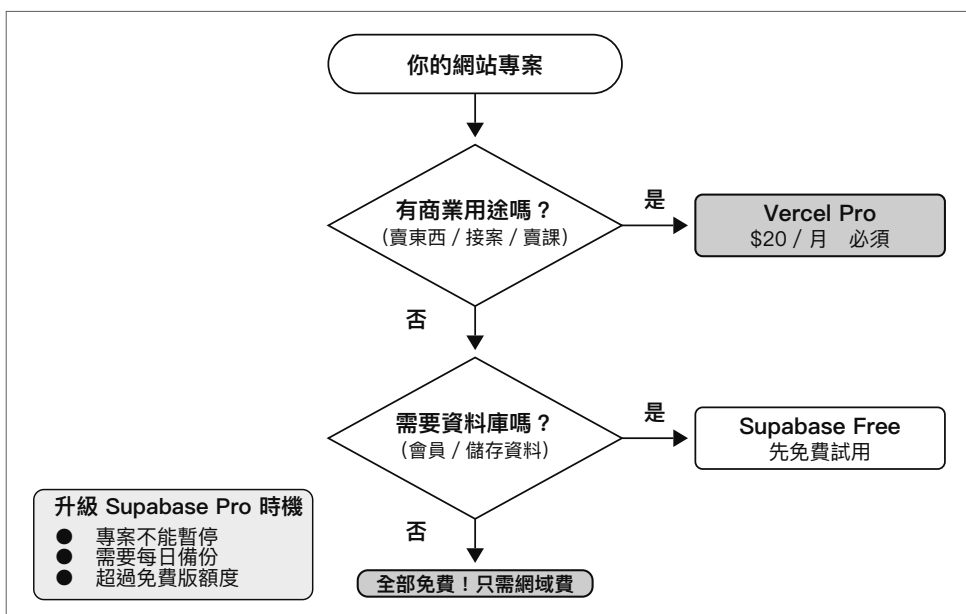


圖 8-28：什麼時候該付費？——三個判斷原則

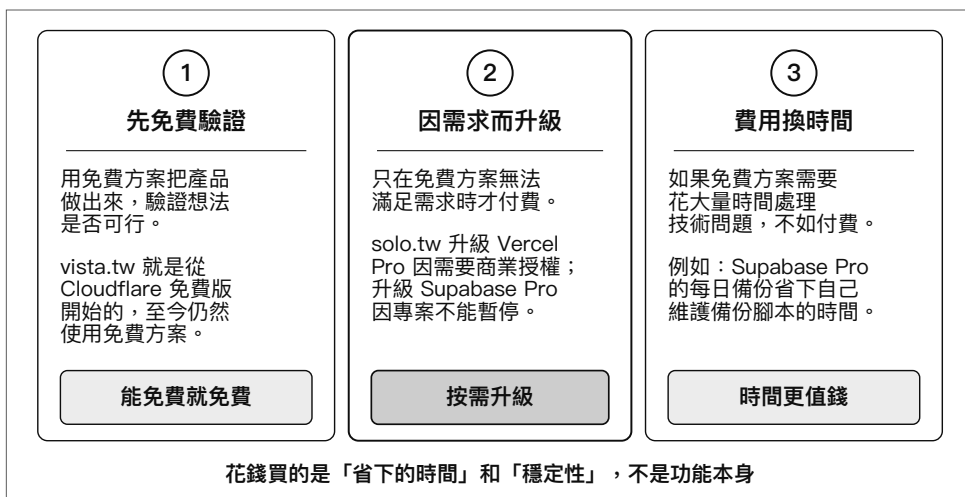


圖 8-29：付費原則與取捨心法——花錢買的是省下的時間

1. 合規優先：如果你的網站有任何商業行為，先確保所有服務的方案都符合商業使用條款。Vercel 的 Hobby 方案不允許商業用途，這一點要特別注意！這是硬性規定，不是可有可無的建議。
2. 從免費開始，遇到痛點再升級：在專案初期，先用免費方案驗證你的想法。當你確定這個專案會持續運作（而且有商業價值）時，再逐步升級到付費方案。身為初學者，無需過早最佳化你的開支。
3. 時間比金錢更值錢：如果一個月 US\$25 的 Supabase Pro 能幫你省下每天 10 分鐘的手動備份和冷啟動等待，一個月就省了 5 個小時。你可以算算看自己的時間值多少錢？

■ vista.tw vs. solo.tw：費用策略的對比

兩個專案的費用策略截然不同，這是因為它們的定位不同：

	vista.tw	solo.tw
性質	個人內容網站	商業應用
營收模式	間接（品牌影響力）	直接（工作坊收費）
Vercel / 部署	Cloudflare Pages Free	Vercel Pro（US\$20/月）
資料庫	不需要	Supabase Pro（US\$25/月）
網域	vista.tw（~NT\$67/月）	solo.tw（~NT\$67/月）

	vista.tw	solo.tw
月總計	~NT\$67	~NT\$1,507
付費邏輯	只有網域需要付費	商業用途需付費合規

Cloudflare Pages 的免費方案可用於商業用途

與 Vercel 不同，Cloudflare Pages 的免費方案沒有禁止商業用途。如果你的網站是靜態內容型（不需要伺服器端渲染），Cloudflare Pages 是最經濟實惠的選擇。vista.tw 網站除了網域費用之外，目前托管費用是零。
