

Tip



4

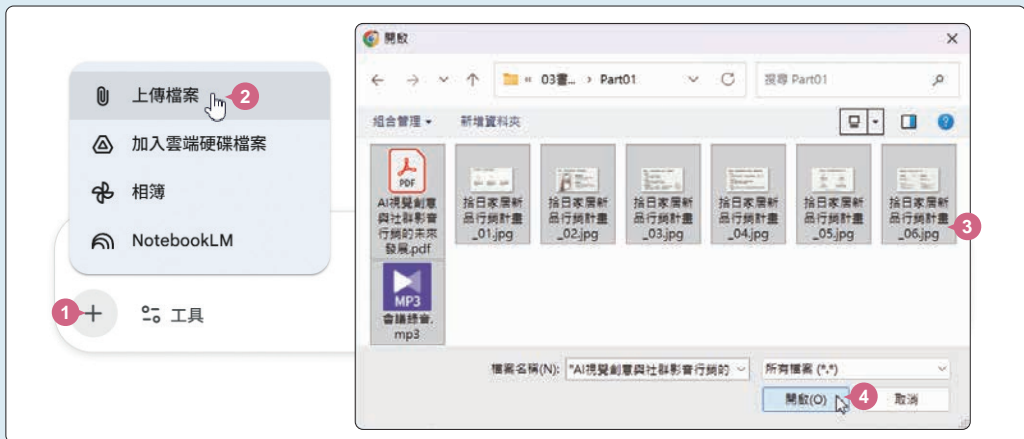
多模態能力進化：圖文影音一起解析 Do it!

Gemini 3 具備多模態處理能力，能同時分析多種不同格式的檔案，並結合更強大的推理能力，以有效解決複雜問題。


Gemini 除了能摘要 PDF 文件，現在也可以分析與解讀圖片內容，並支援影片與音訊的逐字稿生成，輕鬆完成跨多種檔案格式的整合解析。

step 01 依前篇 "本書學習資源" 說明，取得此章 **資料來源 1** (PDF 檔案、Jpg 圖片、MP3 錄音檔) 範例，或使用自己手邊的檔案進行後續操作。

step 02 於 Gemini 選按  **新的對話** 開啟新對話串，於對話框選按  \ **上傳檔案** 開啟對話方塊，按住 **Ctrl** 鍵——選取多個檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



step
03

請 Gemini 同時分析多種不同類型的檔案，並彙整成一份完整的報告，於對話框輸入提示詞後，選按  鈕送出。

Prompt

你是一位資深商業顧問。我上傳了這次專案相關的 PDF 資料、簡報圖片以及會議錄音 MP3。

請分析並整理生成一份專業、嚴謹且條理分明的報告。報告請使用繁體中文，並以 Google 文件的排版邏輯進行呈現。



這是一份根據您提供的「拾日家居新品行銷計畫」簡報、AI 技術趨勢 PDF 以及會議錄音內容，所整理出的商業顧問分析報告。

【專案分析報告】拾日家居：AI 驅動的新品行銷與品牌數位轉型

報告日期：2025 年 12 月 30 日 專案名稱：拾日家居 (SHIRI HOME) 新品上市行銷案 核心目標：透過 AI 科技賦能，提升品牌質感，並在社群媒體創造高轉換率。

一、專案背景與市場定位

根據簡報與錄音內容，「拾日家居」正致力於從傳統家居品牌轉型為具有「科技感」與「設計感」的現代品牌。


- **品牌核心：**強調簡約、質感、生活美學。
- **目標受眾：**追求生活品質、習慣數位購物、對新科技有好奇心的年輕族群。
- **面臨挑戰：**在數位廣告飽和的市場中，如何讓視覺內容脫穎而出，並降低昂貴的傳統棚拍成本。

以下省略

生成的回應內容可直接匯出至 Google 文件 (詳細說明可參考 P1-21)。另外，Gemini 亦支援影片與音訊的逐字稿生成，只要在提示詞明確說明需求，Gemini 就會分析並生成。

小提示

上傳檔案的數量限制

在 Gemini 對話框選按  \ 上傳檔案，選擇檔案上傳時，一次最多只能選擇 10 個檔案，如果超過此數量，則需要分批處理。

Tip

10

形象識別：生活照轉換為專業證件照

Do it!


手邊沒有合適的形象照嗎？將日常生活照上傳 Gemini 分析臉部特徵後，就可以自訂視覺元素，生成專業且正式的證件照。

✦ 分析並定義外觀


step
01

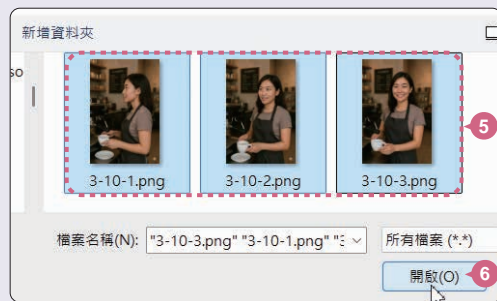
依前篇 "本書學習資源" 說明，取得此範例圖像素材。

step
02


於 Gemini 選按  新的對話 開啟新對話串，對話框切換為 思考型 模型，再選按 工具 \ 建立圖像。

step
03

於對話框選按  \ 上傳檔案 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 開啟 鈕附加至對話框。



step
04

上傳生活照片進行外觀分析，可提升後續證件照生成的效果；於對話框輸入提示詞，選按  鈕送出生成圖像。

Prompt

分析這位女性臉部骨骼與肌肉形狀，以及五官比例，生成四宮格不同角度的臉部。

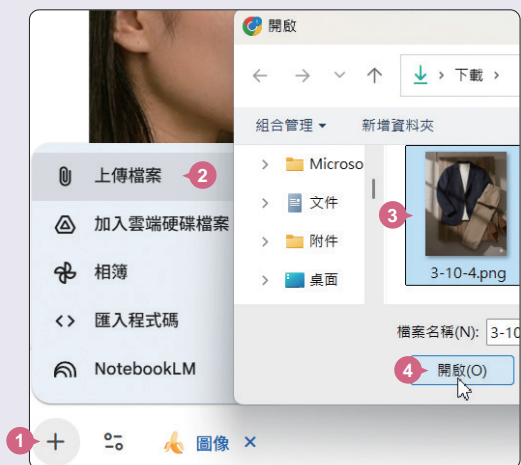


◆ 專業證件照

人物外觀定義完成後，即可替換人物背景、髮型或服裝...等元素，並指定生成圖像的使用場景，完成符合需求的形象識別。

step
01

接續對話，於對話框選按 **+** \ **上傳檔案** 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



step
02

替換人物服裝，依正式專業證件照條件生成，於對話框輸入提示詞，選按 **➤** 鈕送出生成圖像。

Prompt

為這位女性換上這套衣服，生成證件照，並符合正式專業證件照條件：身體正面朝向鏡頭，半身照，人像臉部佔照片面積的 70% 至 80%。

尺寸：比例 4.5:3.5 公分。

表情：微笑

背景：白色背景，光源均勻。


拍攝角度：眼睛正視相機鏡頭。




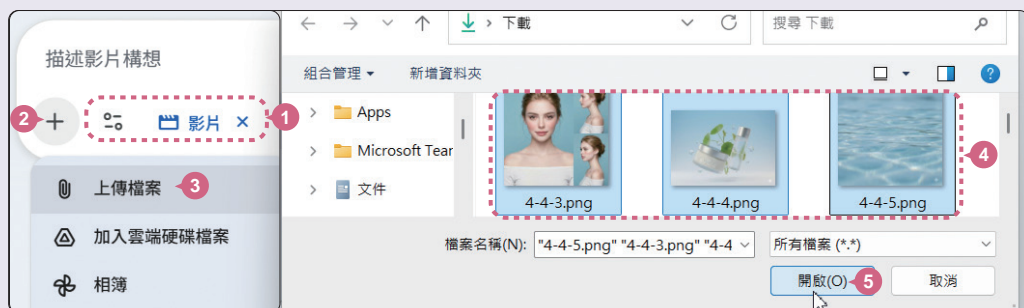
✦ 多圖融合：打造角色與商品一致性、語音嘴型同步的影片


透過上傳圖像，Veo 3.1 不僅能確保角色、人物的一致性，還能搭配語音生成角色語音與嘴型同步，打造更真實、更具沉浸感的影音體驗。

step 01 依前篇 "本書學習資源" 說明，取得此範例圖像素材。

step 02 於 Gemini 選按  新的對話 開啟新對話串，對話框選按 工具 \ 製作影片 (Veo 3.1)。

step 03 於對話框選按  \ 上傳檔案 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 開啟鈕附加至對話框。



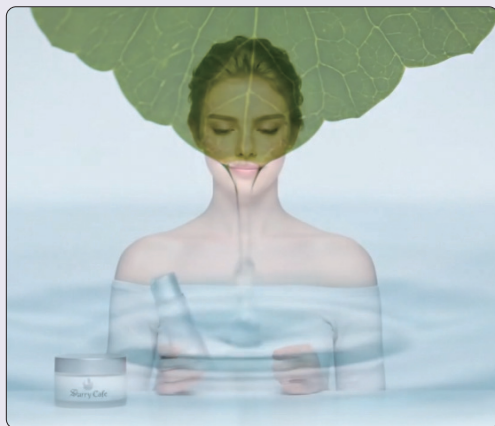
step 04 描述物件融合方式、鏡頭、轉場或場景先後順序，於對話框輸入提示詞後，選按  鈕送出生成影片。

Prompt

生成一支高級保養品形象廣告影片。保養品外型、比例、材質與包裝細節必須與附加圖像完全一致。

影片開場為微距特寫：一片新鮮的積雪草葉子邊緣，緩慢滴落一顆透明水珠，水珠落到清澈水面上，營造純淨、修護的氛圍；旁白用英文清晰地說出：「True care begins with understanding your skin.」。畫面以柔和的快速淡出 (soft fade) 轉場。

轉場後切換至一位皮膚清透、光澤自然的女性模特，於簡約高級淺色攝影棚環境中，一手持化妝水，模特動作緩慢而優雅，另一罐乳霜放置於白色桌面上。模特兒以符合的嘴形，用英文清晰地說出：「Infused with carefully selected active ingredients.」。



Tip

3



Canvas 建立資訊圖表

Do it !

Canvas 不僅能生成報告與網頁，還能轉換成直觀的資訊圖表，讓內容更具視覺化效果與說服力。

可開啟已生成的 Canvas 報告，或於新對話選按 **Canvas** 生成新的報告再接續建立資訊圖表。

step
01

延續 Tip 1 生成的 Canvas 對話串，畫面右上角選按  鈕，或於左側對話串，選按要開啟的 Canvas 報告 (項目前方會有  圖示標註)。



step
02

於畫面右上角選按 **建立 \ 資訊圖表**。



稍待片刻即可完成資訊圖表頁面生成，資訊圖表能將複雜資料轉化為直觀圖像，運用色彩、結構與符號凸顯重點，不僅提升閱讀效率，也增強內容的吸引力與說服力，適合用於報告、簡報與行銷展示。

AI 驅動社群行銷新未來

跨平台分發、數據預測與沉浸式體驗的深度洞察報告

AIGC 內容生成

數據精準預測

AR 沉浸體驗

平台策略 AI 數據引擎 受眾細分 未來趨勢

1. 多元平台特性與原生化策略

在短影音主導的時代，內容不能「一稿多投」。各平台擁有獨特的演算法偏好與用戶行為。下方雷達圖分析了 TikTok, Instagram, 與 YouTube 在五個關鍵維度上的差異，協助品牌制定「原生化」內容策略。



TikTok

關鍵字：高頻節奏、娛樂性、去中心化

策略：利用 AIGC 快速生成趨勢挑戰，強調 BGM 與視覺衝擊。

Instagram Reels

關鍵字：美學質感、生活風格、社交

策略：AI 風格化濾鏡、高品質視覺，強調品牌質感呈現。

YouTube Shorts

關鍵字：搜尋意圖、沉浸觀看、長短結合

策略：AI 智能摘要與多語言字幕，優化 SEO 搜尋曝光。

Canvas 生成的資訊圖表，後續編修與分享方式與前一個 Tip 網頁的操作相同，使用者可在預覽模式透過對話調整內容、樣式與風格設計，或切換至程式碼模式進行細部修改，確保圖表更符合需求。

換一個比較活潑的配色風格

AI 玩轉社群行銷

🔗 🔄 📄