

4

多模態能力進化：圖文影音一起解析

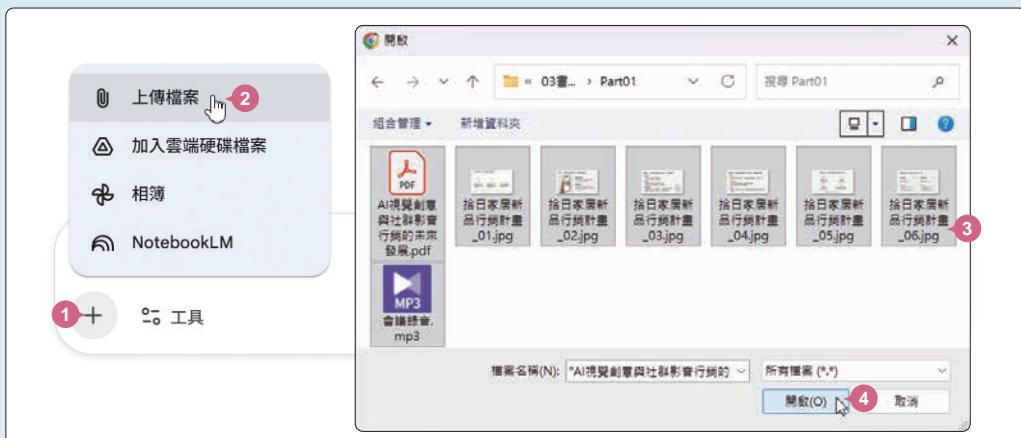
Do it!

Gemini 3 具備多模態處理能力，能同時分析多種不同格式的檔案，並結合更強大的推理解析，以有效解決複雜問題。

Gemini 除了能摘要 PDF 文件，現在也可以分析與解讀圖片內容，並支援影片與音訊的逐字稿生成，輕鬆完成跨多種檔案格式的整合解析。

step 01 依前篇 "本書學習資源" 說明，取得此章 **資料來源 1** (PDF 檔案、Jpg 圖片、MP3 錄音檔) 範例，或使用自己手邊的檔案進行後續操作。

step 02 於 Gemini 選按 **新的對話** 開啟新對話串，於對話框選按 **上傳檔案** 開啟對話方塊，按住 **Ctrl** 鍵一一選取多個檔案後，選按 **開啟** 鈕附加至對話框。



step
03

請 Gemini 同時分析多種不同類型的檔案，並彙整成一份完整的報告，於對話框輸入提示詞後，選按 **▶** 鈕送出。

Prompt

你是一位資深商業顧問。我上傳了這次專案相關的 PDF 資料、簡報圖片以及會議錄音 MP3。

請分析並整理生成一份專業、嚴謹且條理分明的報告。報告請使用繁體中文，並以 Google 文件的排版邏輯進行呈現。

AI 全面啟動

01

精準掌握 Gemini - AI 駕馭語言作新時代



這是一份根據您提供的「拾日家居新品行銷計畫」簡報、AI 技術趨勢 PDF 以及會議錄音內容，所整理出的商業顧問分析報告。

【專案分析報告】拾日家居：AI 駕馭的新品行銷與品牌數位轉型

報告日期：2025 年 12 月 30 日 專案名稱：拾日家居（SHIRI HOME）新品上市行銷案 核心目標：
透過 AI 科技賦能，提升品牌質感，並在社群媒體創造高轉換率。

一、專案背景與市場定位

根據簡報與錄音內容，「拾日家居」正致力於從傳統家居品牌轉型為具有「科技感」與「設計感」的現代品牌。

- **品牌核心：** 強調簡約、質感、生活美學。
- **目標受眾：** 追求生活品質、習慣數位購物、對新科技有好奇心的年輕族群。
- **面臨挑戰：** 在數位廣告飽和的市場中，如何讓視覺內容脫穎而出，並降低昂貴的傳統棚拍成本。

以下省略

生成的回應內容可直接匯出至 Google 文件 (詳細說明可參考 P1-21)。另外，Gemini 亦支援影片與音訊的逐字稿生成，只要在提示詞明確說明需求，Gemini 就會分析並生成。

小提示

上傳檔案的數量限制

在 Gemini 對話框選按 **+** \ 上傳檔案，選擇檔案上傳時，一次最多只能選擇 10 個檔案，如果超過此數量，則需要分批處理。

Tip

10

形象識別：生活照轉換為專業證件照

Do it!

手邊沒有合適的形象照嗎？將日常生活照上傳 Gemini 分析臉部特徵後，就可以自訂視覺元素，生成專業且正式的證件照。

◆ 分析並定義外觀

step 01

依前篇 "本書學習資源" 說明，取得此範例圖像素材。

step 02

於 Gemini 選按 新的對話 開啟新對話串，對話框切換為 思考型 模型，再選按 工具 \ 建立圖像。

step 03

於對話框選按 \ 上傳檔案 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 開啟 鈕附加至對話框。



step 04

上傳生活照片進行外觀分析，可提升後續證件照生成的效果；於對話框輸入提示詞，選按 鈕送出生成圖像。

Prompt

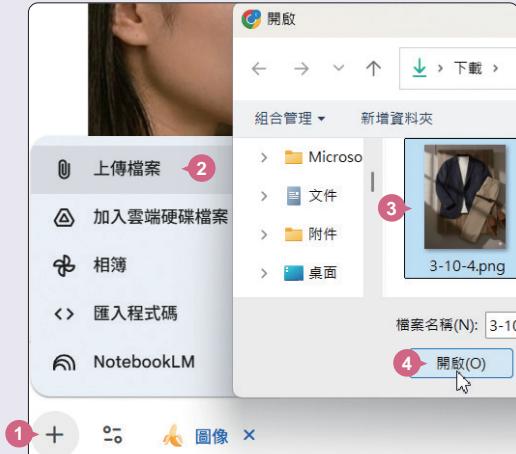
分析這位女性臉部骨骼與肌肉形狀，以及五官比例，生成四宮格不同角度的臉部。



◆ 專業證件照

人物外觀定義完成後，即可替換人物背景、髮型或服裝...等元素，並指定生成圖像的使用場景，完成符合需求的形象識別。

step 01 接續對話，於對話框選按 上傳檔案 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 開啟 鈕附加至對話框。



step 02 替換人物服裝，依正式專業證件照條件生成，於對話框輸入提示詞，選按 鈕送出生成圖像。

Prompt

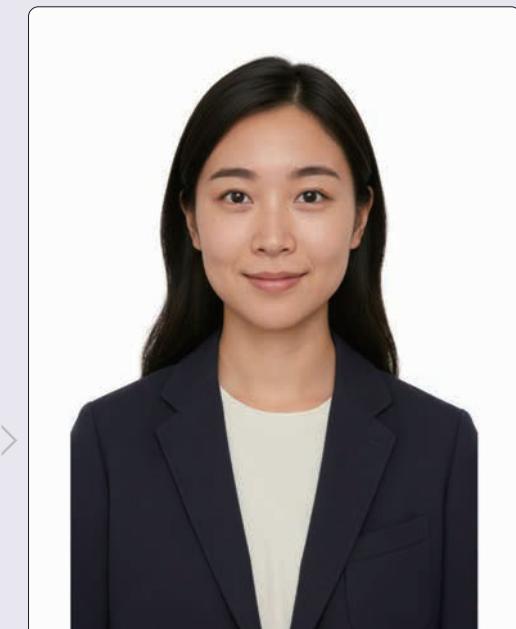
為這位女性換上這套衣服，生成證件照，並符合正式專業證件照條件：身體正面朝向鏡頭，半身照，人像臉部佔照片面積的 70% 至 80%。

尺寸：比例 4.5:3.5 公分。

表情：微笑

背景：白色背景，光源均勻。

拍攝角度：眼睛正視相機鏡頭。



◆ 多圖融合：打造角色與商品一致性、語音嘴型同步的影片

透過上傳圖像，Veo 3.1 不僅能確保角色、人物的一致性，還能搭配語音生成角色語音與嘴型同步，打造更真實、更具沉浸感的影音體驗。

step
01

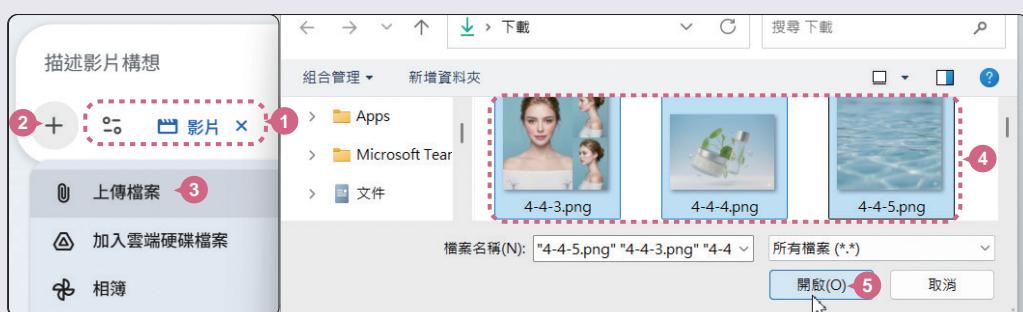
依前篇 "本書學習資源" 說明，取得此範例圖像素材。

step
02

於 Gemini 選按 新的對話 開啟新對話串，對話框選按 工具 \ 製作影片 (Veo 3.1)。

step
03

於對話框選按 \ 上傳檔案 開啟對話方塊，選取檔案後，選按 開啟 鈕附加至對話框。



step
04

描述物件融合方式、鏡頭、轉場或場景先後順序，於對話框輸入提示詞後，選按 鈕送出生成影片。

Prompt

生成一支高級保養品形象廣告影片。保養品外型、比例、材質與包裝細節必須與附加圖像完全一致。

影片開場為微距特寫：一片新鮮的積雪草葉子邊緣，緩慢滴落一顆透明水珠，水珠落到清澈水面上，營造純淨、修護的氛圍；旁白用英文清晰地說出：「True care begins with understanding your skin.」。畫面以柔和的快速淡出 (soft fade) 轉場。

轉場後切換至一位皮膚清透、光澤自然的女性模特，於簡約高級淺色攝影棚環境中，一手持化妝水，模特動作緩慢而優雅，另一罐乳霜放置於白色桌面上。模特兒以符合的嘴形，用英文清晰地說出：「Infused with carefully selected active ingredients.」。



Tip

3

Canvas 建立資訊圖表

Do it!

Canvas 不僅能生成報告與網頁，還能轉換成直觀的資訊圖表，讓內容更具視覺化效果與說服力。

▲ 進階應用

06

Gemini 多元應用：從協作到專屬 AI 助理

可開啟已生成的 Canvas 報告，或於新對話選按 **Canvas** 生成新的報告再接續建立資訊圖表。

step 01 延續 Tip 1 生成的 Canvas 對話串，畫面右上角選按  鈕，或於左側對話串，選按要開啟的 Canvas 報告 (項目前方會有  圖示標註)。



step 02 於畫面右上角選按 **建立 \ 資訊圖表**。



稍待片刻即可完成資訊圖表頁面生成，資訊圖表能將複雜資料轉化為直觀圖像，運用色彩、結構與符號凸顯重點，不僅提升閱讀效率，也增強內容的吸引力與說服力，適合用於報告、簡報與行銷展示。

AI 驅動社群行銷新未來

跨平台分發、數據預測與沉浸式體驗的深度洞察報告

AIGC 內容生成 數據精準預測 AR 沉浸體驗

平台策略 AI 數據引擎 受眾細分 未來趨勢

1. 多元平台特性與原生化策略

在短影音主導的時代，內容不能「一稿多投」。各平台擁有獨特的演算法偏好與用戶行為。下方雷達圖分析了 TikTok, Instagram, 與 YouTube 在五個關鍵維度上的差異，協助品牌制定「原生化」內容策略。

平台特性雷達圖 (Platform Radar)

TikTok Instagram YouTube

高頻節奏
社群互動深度
視覺美學質感
SEO 搜尋權重
病毒式擴散力

TikTok

關鍵字：高頻節奏、娛樂性、去中心化
策略：利用 AIGC 快速生成趨勢挑戰，強調 BGM 與視覺衝擊。

Instagram Reels

關鍵字：美學質感、生活風格、社交
策略：AI 亂世化濾鏡、高品質視覺，強調品牌質感呈現。

YouTube Shorts

關鍵字：搜尋意圖、沉浸觀看、長短結合
策略：AI 智能摘要與多語言字幕，優化 SEO 搜尋曝光。

Canvas 生成的資訊圖表，後續編修與分享方式與前一個 Tip 網頁的操作相同，使用者可在預覽模式透過對話調整內容、樣式與風格設計，或切換至程式碼模式進行細部修改，確保圖表更符合需求。

